جمهورية مصر العربية

إتحاد الإذاعة والتليفزيون

الكتاب السنوي

١٩٩٠ - ١٩٩١









الرئيس محمد حسني مبارك



الأستاذ محمد صفوت الشريف

وزير الإعلام





أمين بسيوني

رئيس مجلس الأمناء



تولى رئاسة مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيون
اعتباراً من ١٩٩١/١١/٨



بسم الله الرحمن الرحيم

تقديـــم :

يسعد اتحاد الاذاعة والتليفزيون أن يقدم كتابه السنوى (٩٠ / ١٩٩١) الى المهتمين بالاعلام الاذاعى المسموع والمرئى .

والكتاب الذى اشرف بتقديمه هذا العام ، ثمرة جهد شارك فى صنعه :

- **الدعم المعنوى والرعاية التى يحظى بها الاعلام المصرى من السيد الرئيس محمد حسنى مبارك . وما تمثله قيادته من تحرك نشط فى شتى المجالات التى يعكسها الاعلام المصرى باعتزاز .. مما يتيح للاعلام المصرى أن يتفانى فى أداء رسالته على الوجه الأكمل .**
- **وضوح الرؤية من خلال الاستراتيجية الاعلامية المحددة الملامح المتعددة الخطط وفق المراحل المختلفه والتى يحددها السيد محمد صفوت الشريف وزير الاعلام .**
- **العمل الدؤب المخلص الذى يبذله العاملون فى قطاعات الاتحاد ويبغون به :**

ان يكتسب الاعلام الوطنى ثقة الجماهير ، بصدقه وموضوعيته وفوريته فى نقل الاحداث المحلية والعالمية من جهة ، وتعميق الارتباط بين الاعلام والمواطنين بتبنى قضاياهم وعرض مشاكلهم والتعبير عن آمالهم وطموحاتهم من جهة أخرى .

الاسهام فى بناء شخصية المواطن المصرى والارتفاع بخصائصه الثقافية والسياسية والسلوكية والاجتماعية والتعليمية .

الوصول بالرسالة الاعلامية الاذاعية الى مستوى الاعلام العالمى جودة وانتشارا بالصوت والصورة .

ولا أتجاوز الحقيقة اذ أؤكد ان ماتحقق من انجاز خلال هذه الفترة ، هو بمثابة انطلاقه جديدة ، فى مسار العمل الاذاعى المسموع والمرئى بما حفلت به من ملامح متميزة لم تتوفر فى أى عام آخر .

الاعلام الاقليمى

ففى نطاق الاهتمام بالاعلام المحلى ، وايمانا بما يوفره هذا النوع من الاعلام من خدمة اعلامية متخصصة فى مجال التنمية وخدمة البيئه بدأ :

- ارسال اذاعة الوادى الجديد .
- البث التجريبى لاذاعة مطروح .
- البث التليفزيونى فى القناة الخامسة بالاسكندرية .

وعلى الجانب السربى حشد الاتحاد طاقاته وامكاناته لمواكبة التطورات المفاجئة فى أزمة الخليج لتوفير تغطية إعلاميه فوريه نشطه وشاملة تم فى إطارها :

انشاء مركز الاخبار العالمية المصورة لتنويع مصادر الاخبار العالمية .
انشاء مركز الاخبار الاذاعى لاستقبال الرسائل الاذاعية وتوفير التغطية الأذاعية المتنوعة .
استحداث فترات اخبارية باذاعة الشرق الاوسط لمدة ثلاث ساعات .
امتداد ارسال اذاعة صوت العرب لمدة أربع وعشرين ساعة دون توقف وتخصيصها لمتابعة تطورات الأزمة .

المحطات فائقة القدرة وتحديث المعدات والاجهزة

وعلى جانب تشغيل وتحديث الوسائط الهندسية لتوصيل الرسالة الاعلامية المصرية تم :

- انهاء المرحلة الاولى للمحطة فائقة القدرة لاذاعة الشرق الاوسط لزيادة قدرتها الاشعاعية وتعديل اتجاهات الاشعاع لتأمين وصولها الى الخليج والمغرب العربى بقوة ٧٥٠ كيلو وات ، وكذلك المرحلة الاولى لمحطة الشبكة الرئيسية بقوة ٧٥٠ كليو وات ، لتحسين الاستقبال ومقاومة عوامل التداخل الخارجي وبذلك تضاف هاتان المحطتان فائقتا القدرة الى المحطة التى سبق انشاؤها لصوت العرب عام ١٩٨٣ .
- اضافة ١٢ محطة ارسال مسموع ومرئى ليصبح مجموع المحطات ٤١٧ محطة تشمل الموجات المتوسطة والقصيرة والتشكيل الترددى بالاذاعة .
- وأصبحت قوة المحطات المسموعة ٩٧٥٨ كيلو وات .
- وقوة المحطات المرئية ٤٣٠,٧ كيلو وات .

وخلال العــام أيضــا :

- تم انشاء ثلاث استديوهات بمبنى الشريفين .
- استكمال تركيب أجهزة استديو الموسيقى فى اذاعة القناة .
- تشغيل نقطة ميكروويف القاهرة .
- ادخال مشروع نظام متكامل للترجمة الفورية بالاذاعة .
- ادخال أربع عربات اذاعة خارجية للتليفزيون فى الخدمة .
- تجديد استديو ٥ بالكامل ، صوت وصورة واضاءة .
- ادخال نظام الاوتو - كيو والكتابة المرئية .

وفى مجال تواجد الاعلام المصرى - مسموعا ومرئيا على الخريطة الاعلامية الدولية ، كان للاعلام المصرى شرف الريادة والمبادرة فى دخول عصر الاقمار الصناعية وفق استراتيجية بعيدة المدى منذ فترة غير قصيرة ، ويساهم فيه مساهمة فعالة ويعتبر إطلاق البث التليفزيونى من خلال القناة الفضائية المصرية اسهاما مباشرا فى عصر الاقمار الصناعية حقق للاعلام المصرى اهدافا متعددة وفى مقدمتها :

١ - ضمان وصول الرسالة الاعلامية المصرية الى كافة التجمعات المصرية فى المناطق النائية والى قواتنا المسلحة فى الصحراء ، والى تجمعات شركات البترول ومناطق التعدين والمجتمعات الصناعية ، وكان توصيل الرسالة الى بعض هذه المناطق باستخدام شبكات الميكروويف يتطلب مبالغ طائلة تتجاوز مئات الملايين من الجنيهات . بل ان مناطق بعينها تحول طبوغرافية الارض فيها دون امكان توصيل الرسالة اليها بالوسائل الهندسية التقليدية .

٢ - ربط تجمعات المصريين العاملين فى المنطقة العربية وغير العربية بالاعلام الوطنى ، وهى ضرورة قومية والتزام وطنى تجاه هذه التجمعات وفى مقدمتها السفارات المصرية فى بلدان أفريقيا وأوروبا وبعض دول آسيا الى جانب القنصليات والمكاتب الاعلامية والثقافية فى هذه البلاد .

٣ - تواجد الاعلام المصرى على الساحة العربية توثيقا للروابط الاخوية بين الشعب المصرى والشعوب العربية ، فى ظل تدفق الرسائل الاعلامية الاجنبية والتى قد تختلف كثيرا عن عاداتنا وتقاليدنا وقيمنا الروحية والاخلاقية .

٤ - وقد كانت هذه القناة عاملا هاما من عوامل نجاح التحرك الاعلامى المصرى لتوصيل الارسال التليفزيونى الى مواقع قواتنا فى حفر الباطن بالسعودية ، وفى مواقع تواجدها بالامارات العربية المتحدة ، وفى الكويت بعد التحرير .

وقد أتاحت القناة الفضائية المصرية للجماهير العربية فى منطقة الخليج أن تتابع التغطية النشطة للاعلام المصرى لأزمة الخليج والتصدى الحاسم لحملات التضليل التى حاول أن يمارسها الاعلام العراقى للبلبة والتشويش ، مما جعل المواطن العربى فى منطقة الخليج وعلى امتداد الساحة العربية يعتمد على الاعلام المصرى كمصدر رئيسى للمعلومات ، وقد أدى ذلك كله الى اعتماد الجماهير العربية على التغطية الاعلامية المصرية وعدم البحث عن مصادر أعلاميه خارجية . لما تميز به اعلامنا من صدق وفورية وسرعة تدفق .

التعامل مع عصر الفضاء

واذا كان قرار استخدام الاعلام المصرى للاقمار الصناعية فى البث التليفزيونى إرسالا واستقبالا ، أحد ثمرات فكر السيد

وزير الاعلام ، فقد حرص سيادته فى نفس الوقت ان يتيح للمواطن المصرى معايشه عصره و[illegible]
الوافد والذى يتم انتقاوءه من كافة الاقمار الصناعية ومنه :

* استقبال برامج القناة الفرنسية (C.F.I) التى يذيع التليفزيون المصرى بعض برامجها فى سهرة اسبوعية بقناته الثانية ، وفقرات أخرى بالقنوات المحلية - الثالثة والرابعة والخامسة - ويهدف الاتحاد من هذه التجربة الى تنويع مصادر الثقافات الاجنبية لاثراء المعارف ويمهد فى ذات الوقت لمرحلة البث المباشر للافراد الذى سيتحقق فى الاعوام القليلة القادمة .
* كما تم أيضا تأسيس الشركة المصرية للاخبار C.N.E والتى يشترك الاتحاد بنسبة ٦٠٪ من رأسمالها وهى الشركة المرخص لها باعادة بث البرامج التليفزيونية لشبكة (C.N.N) الدولية طوال أربع وعشرين ساعة يوميا ، وتشمل التغطية الحية للاخبار العالمية الهامة والاحداث الجارية ، والاخبار الرياضية وغيرها . وقد تم توصيل هذه الخدمة الى المشتركين من المصريين وغير المصريين والى دور الصحف والفنادق والسفارات الاجنبية بمصر ، والبنوك والهيئات والمنظمات الدولية والكليات الجامعية والمعاهد العليا ومدارس اللغات مقابل اشتراك شهرى .

قناة المعلومات :

* وخلال العام نفسه أضاف الاعلام الاذاعى المصرى الى رصيد انجازاته نافذة جديدة تمكن المجتمع المصرى من معايشة العصر الذى يعتمد بالدرجة الاولى على توافر المعلومات وتدفقها ، فكان قرار انشاء قناة المعلومات . وتتيح هذه القناة للمشاهد خدمة فورية لكم كبير من أحدث المعلومات التى يحتاجها فى المجالات الثقافية والفكرية والخدمية ، ومجالات التوعية والارشاد باللغتين العربية والانجليزية ومن المخطط أن يمتد بث هذه القناة الى خريطة القناة الفضائية المصرية لخدمة المنطقة العربية والجاليات المصرية وجاليات الدول العربية المنتشرة فى مناطق كثيرة فى العالم .

ورغم ما تحقق من إنجازات يعتز بها العاملون فى أتحاد الأذاعة والتليفزيون فإننا نثق أن التحديات والمتغيرات المتلاحقة فى عصر ثورة الاتصال تحتم علينا أن نضاعف من جهدنا حتى نحافظ للأعلام المصرى على ريادته .

« والله ولى التوفيق »

رئيس مجلس الامناء

« أمين بسيونى »

عيد الاعلاميين الثامن

أصبح عيد الاعلاميين ، يوم الحادى والثلاثين من مايو ، كل عام رمزاً لعصر جديد تعيشه مصر ، تميز بحرية الكلمة وديمقراطية الحوار ، وتفتح وتعدد الآراء والأفكار .

وما يعكسه ذلك من جهود موفقة وخطوات ناجحة لكل الأسرة الاعلامية وحملة رسالة التنوير فى خدمة أمتهم ومجتمعهم وبناء جسور الثقة بين الجماهير الاعلام ، من ناحية ، وبينها وبين النظام السياسى فى المجتمع من ناحية أخرى .

ويأتى عيد الاعلاميين هذا العام عقب انتهاء أزمة الخليج وحرب تحرير الكويت والتى أثبت الاعلام المصرى خلالها ثقته ومصداقيته لدى الجماهير ، ووقوفه على قدم المساواة والمنافسة فى سرعة نقل الأحداث ، وجودة التغطية الاعلامية مع أقوى أجهزة الاعلام الغربية المتطورة فى الدول المتقدمة .

وقد أصبح من أهم معالم عيد الاعلاميين ـ ذلك اللقاء الودى ، وحديث القلب المفتوح بين الرئيس مبارك والأسرة الاعلامية ، حيث يثار ويناقش كل ما يستجد على الساحة من تساؤلات وقضايا محلية وإقليمية ودولية ومنها ، أزمة الخليج وآثارها السياسية والاقتصادية على مصرو المنطقة العربية وجهود عقد المؤتمر الدولى للسلام فى الشرق الأوسط ، ودور مصر وقواتها المسلحة فى تحقيق مفهوم الأمن العربى ، وجهود الدولة فى الاصلاح الاقتصادى واحتواء الزيادة الكبيرة فى أسعار السلع والخدمات ، والتيسير على محدودى الدخل وحقوق المصريين العاملين بالكويت والعراق ، وعلاقة مصر بالنظام العالمى الجديد عقب انهيار الشيوعية ، ومشكلة توفير فرص العمل للخريجين ، وخطورة المشكلة السكانية التى تبتلع معظم جهود التنمية ودور الاعلام فى اقناع المواطنين بأهمية تنظيم الأسرة لتحقيق التوازن بين زيادة السكان ومعدلات النمو الاقتصادى .

وفى العيد الثامن للاعلاميين قام الرئيس مبارك بمنح الأوسمة والأنواط لتسعة وعشرين من العاملين بالصحافة والاذاعة والتليفزيون وهيئة الاستعلامات ، ممن بلغوا سن التقاعد ، ومن كانت لهم جهود ملموسة وبصمات متميزة فى تطوير العمل الاعلامى .

المكرمون فى عيد الاعلاميين الثامن

الاذاعة :

الاسم	آخر وظيفة تقلدها
- فؤاد عمر	نائب رئيس قطاع الاذاعة
- محمد عز الدين متولى	رئيس شبكة الإذاعات الموجهة
- عاصم دنانه	رئيس الشبكة الثقافية
- بهى الدين شعيب	رئيس الشبكة الاخبارية

التلفزيون :

الاسم	آخر وظيفة تقلدها
- سميحة جبريل	نائب رئيس قطاع التليفزيون
- آمال مكاوى	مستشار
- شيرويت شافعى	مستشار
- مديحة كمال	مستشار

عيد الطفولة



الطفـــولة

يعتبر الأطفال قطاعا حيويا وأهم ركيزة من ركائز التنمية بمفهومها الإنسانى الواضح . يشكل ما يقرب من ٤٠٪ من جملة السكان ويعد بحق أمل مصر فى مستقبل أفضل ، من أجل ذلك تولى الدولة بجميع أجهزتها ومؤسساتها إهتماماً بالأطفال ويحرص إتحاد الاذاعة والتليفزيون من خلال ما تقدمه الاذاعة المسموعة والمرئية على غرس القيم الدينية والروحية لدى الأطفال ، وتعميق مفهوم حب الوطن ، وتنمية الطاقات الخلاقة ، وتشجيع ممارسة الرياضة مع التحلى بالقيم التربوية الرياضية وتوجيه اهتمام خاص بالأطفال المعوقين كل ذلك من أجل أن يستقبل القرن الواحد والعشرين طفل يليق بحضارة هذا الوطن .

ونعرض فيما يلى لأهم البرامج التى يحقق من خلالها اتحاد الاذاعة والتليفزيون أهدافه نحو الطفل المصرى :

أولا - برامج الأطفال فى التليفزيون :

بلغ عدد البرامج المخصصة للأطفال فى التلفزيون ومن خلال قنواته الخمس قرابة الخمسين برنامجاً منها ما هو مخصص لطفل ما قبل السادسة وتقدم فى الفترة الصباحية ومنها ما هو مخصص لطفل ما بعد السادسة وتقدم فى فترة الظهيرة هذا بالاضافة لما يقدمه من أفلام كارتون وما ينتجه من أغان وأوبريتات خاصة بالأطفال ...

(أ) القناة الأولى :

فنون وكارتون : يلقن الطفل بعض الفنون ، وينمى فيه بعض الهوايات الفنية .

ما يطلبه الأطفال : مخصص لتلبية رغبات الأطفال من أغنيات وأعمال فنية أخرى .

مـــــــــواهب : يطوف المحافظات بحثاً عن المواهب الصغيرة فى الفنون والآداب .

السندباد الصغير : يقدم ثقافة سياحية للطفل من خلال بعض الشرائط عن معالم الدول والشعوب .

نادى العلم والايمان : يقدم معلومات دينية مبسطة للأطفال على أيدى بعض المتخصصين .

سينما الأطفال : مجلة متنوعة للطفل تقدم له أهم الأعمال السينمائية العالمية المخصصة له .

(ب) القناة الثانية :

داتا ..داتاكمبيوتر : يقدم للطفل من سن ١٢ ـ ١٦ سنة ثقافة العصر وهى الكمبيوتر .

نغمات صغيرة : يقدم للطفل مبادىء الثقافة الموسيقية ويعرفه بآلاتها وكيفية العزف عليها .

مكتبة كريم وياسمين : يحقق أهداف المشروع القومى « القراءة للجميع » ويساهم فى تشجيع الطفل على القراءة .

اللقاء المفتـوح : مجلة متنوعة تقدم من خلالها كافة الفقرات والمواد المحببة للطفل ويستمر ٦٠ دقيقة .

دنيا الأطفـــال : يلقن الطفل فى سن ما قبل السادسة بعض المعلومات والأفكار المبسطة .

(ج) القناة الثالثة :

أ. ب مصر : برنامج ثقافى يهدف لتعريف الطفل ببلاده وحضارتها القديمة ومعالمها الحديثة .

علمـاء ٢٠٠٠ : يعتمد على تقديم المعلومة العلمية المبسطة والتفسير العلمى للظواهر المحيطـة بالطفل .

(د) القناة الرابعة :

- صندوق الدنيا : اثراء عقلية الطفل بالمعلومة عن طريق اللعب والتسالى وتلقينه السلوك الطيب عن طريق الحدوته والصور .
- قطار الرحلات : تعريف الأطفال بأهم الأماكن العامة والمعالم السياحية والترفيهية الموجودة بمدن القناة .
- براعم الايمان : يهدف إلى تعليم الأطفال الأسس السليمة والقواعد الصحيحة لتجويد القرآن الكريم .. وتفسيره .
- فكرة ورسوم : يهدف إلى تنمية المهارات اليدوية لدى الطفل عن طريق الأعمال الفنية ، وإلى ربط المعلومات العامة بعقليته بطريقة مبسطة .

(هـ) القناة الخامسة :

- مع الأطفال : يقوم على اكتشاف المواهب الصغيرة فى المجالات الفنية والأدبية وتنميتها لدى الطفل .
- أجمل الصفات : يعتمد على استخلاص الصفات الجميلة من خلال قصص الأنبياء ودعوة الأطفال للعمل بها .
- طوف وشوف : يقوم بتعريف الطفل بأهم الآثار والأماكن التاريخية بمحافظة الاسكندرية وكذلك معالمها الحديثة .
- طلائع النور : عبارة عن مسابقة فى القرآن الكريم بين الأطفال تثرى معلوماتهم الدينية .
- روضة الإيمان : برنامج درامى دينى يؤكد على القيم الدينية والسلوكيات النبيلة ويقدم القصص الدينى بشكل مبسط .

ثانيا - برامج الأطفال فى الاذاعة :

بلغ عدد البرامج المخصصة للأطفال فى الاذاعة ومن خلال شبكاتها الست قرابة الخمسين برنامجاً نعرض فيما يلى لأهمها :

(أ) الشكبة الرئيسية :

- غنوة وحدوته : يعتمد فى مضمونه على تقديم حدوته تؤكد على القيم والفضائل والسلوكيات الحميدة ويتبعها بأغنية تكمل هذا المعنى .
- حديث الأطفال : مجلة متنوعة تتناول الموضوعات التى تهم الأطفال ومشاكلهم وأحلامهم وتتضمن المسابقات التى تثرى المعلومات والتمثيليات التى تدعم القيم والسلوكيات .
- البرلمان الصغير : يهدف لتعليم الأطفال ممارسة الديمقراطية وإدارة الحوار وإبداء الرأى وسماع الرأى الآخر من خلال مناقشة مشاكلهم مع أحد المسئولين .

(ب) الشبكة التجارية :

- للصغار فقط : يقدم فى شكل حدوته بهدف إثارة خيال الطفل وتنمية مداركه وغرس القيم النبيلة والسلوكيات السليمة لدى الطفل .
- فانتا ستيكا : يهدف فى كل حلقة إلى تعريف الطفل لقيمة أو فكرة جديدة أو واحدة من السلوكيات السليمة فى قالب ترفيهى .
- الفنان الصغير : يهدف لتنمية المواهب الموسيقية والغنائية بين الأطفال ويعرفهم بالآلات والمصطلحات والأشكال الموسيقية بطريقة مبسطة .

(جـ) شبكة المحليات :

مدارس القاهرة : يهتم بتقديم كافة الأنشطة الفنية والثقافية بمدارس القاهرة والتركيز على مواهب الأطفال وإبداعاتهم .

براعم وألـوان : مهتم بتنمية الحس الجمالى عند الطفل ورعاية المواهب الفنية فى مجال الفنون التشكيلية .

القراءة للجميع : يقدم فى شكل زيارات لمكتبات الأطفال حيث يقوم الأطفال بالحديث عن فوائد القراءة ونوعيات الكتب المفضلة لديهم وتلخيص أحد هذه الكتب .

أ. ب الاسلام : يقدم فى شكل درامى التاريخ الاسلامى وقصص الأنبياء والرسل مع التأكيد على القيم والمبادىء الدينية .

جـوائـــــــز : مسابقات ثقافية بين الأطفال فى أماكن تجمعاتهم مع تقديم بعض المهـارات للأطفال المميزين .

(د) شبكة القرآن الكريم .

براعم الإيمـان : يقدم قصة مبسطة باللغة العربية البسيطة تتضمن معلومة جديدة أو قيمة أخلاقية أو دينية .

طلائع الإيمـان : يقدم فى شكل لقاء بين الأطفال وأحد العلماء للرد على أسئلتهم أو شرح آية قرآنية أو حديث شريف .

(هـ) شبكة صوت العرب :

العربى الصغير : يقدم فى شكل حوارى ودرامى ويهدف إلى تثقيف الطفل وتعريفه بالأقطار العربية وتقاليد كل قطر ونشاطات الأطفال العرب وربطهم بالعالم العربى والتراث والعلم الحديث .

أبطـال الغـــد : وهو موجه لأطفال الأرض المحتلة بهدف ترسيخ المفاهيم الدينية والأخلاقية وتعزيز الانتماء للأرض والوطن بالاضافة لتقديم فقرات تعليمية ودرامية وترفيهية .

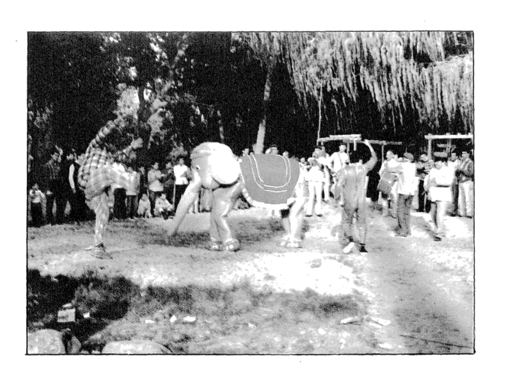
دنيا الأطفـــال : موجه للأطفال فى مصر والسودان فيركز على المعلومات العامة عن البلدين وتقريب وجهات النظر والانتماء إلى شعب وادى النيل عن طريق الحدوتـه والمــواد الترفيهية .



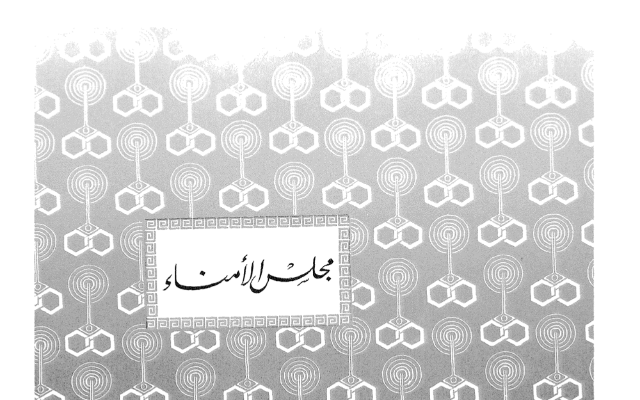


عيد الطفولة

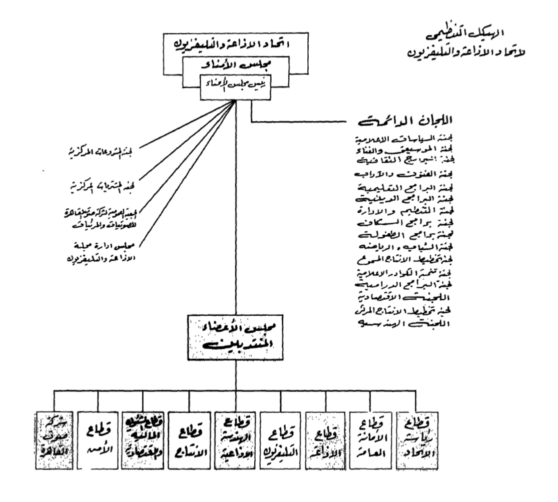







مجلس الأمناء




الهيكل التنظيمي
لاتحاد الإذاعة والتليفزيون
اتحاد الإذاعة والتليفزيون
مجلس الأمناء
رئيس مجلس الأمناء
اللجان الدائمة
لجنة السياسات الإعلامية
لجنة الموسيقى والغناء
لجنة البرامج الثقافية
لجنة الفنون والآداب
لجنة البرامج التعليمية
لجنة البرامج الدينية
لجنة التنظيم والإدارة
لجنة برامج السكان
لجنة برامج الطفولة
لجنة الشباب والرياضة
لجنة تخطيط الإنتاج المسموع
لجنة تنمية الكوادر الإعلامية
لجنة البرامج الدرامية
اللجنة الاقتصادية
لجنة تخطيط الإنتاج المرئي
اللجنة الهندسية
لجنة المشروعات المركزية
لجنة المشتريات المركزية
الجمعية العمومية لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
مجلس إدارة مجلة الإذاعة والتليفزيون
مجلس الأعضاء المنتدبين
قطاع رئاسة الاتحاد
قطاع الأمانة العامة
قطاع الإذاعة
قطاع التليفزيون
قطاع الهندسة الإذاعية
قطاع الإنتاج
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
قطاع الأمن
شركة صوت القاهرة



سجل الشرف

"رؤساء مجلس أمناء اتحاد الاذاعة" والتليفزيون منذ قيامه فى ١٣ اغسطس ١٩٧٠م



الاستاذ الدكتور مصطفى خليل
من ١٣ /٨ / ١٩٧٠
إلى ١٩٧٠/١٢/٣١

الاستاذ السفير يحى حسن عبد القادر
من ١٩٧١/١/٢١
إلى ١٩٧١/١٠/٣٠



الاستاذ المهندس محمد محمود عرفه زيان
من ١٩٧١/٦/٣٠ إلى ١٩٧٥/٥/٢٦ (ندبا)
من ١٩٧٧/٤/١٧ إلى ١٩٧٨/٦/٣٠



حسن عبدالمنعم كامل
من ١٩٧٥/٥/٢٧
إلى ١٩٧٧/١/٢٧



الاستاذ الدكتور عبدالاحد جمال الدين
من ١٩٧٩/١٠/٧
إلى ١٩٨٠/٦/٣

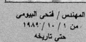


الاستاذ محمد صفوت الشريف
من ١٩٨٠/٦/٧
إلى ١٩٨٢/١/٣



الأستاذ / حسين محمد عنان
من ٤ / ١ / ١٩٨٢
إلى ٣٠ / ٩ / ١٩٨٩





المهندس / فتحى البيومى
من ١ / ١٠ / ١٩٨٩
حتى تاريخه



مجلس الأمناء

— طبقا للمادة الرابعة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن اتحاد الاذاعة والتليفزيون وتعديلاته بالقانون ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩ يكون للاتحاد مجلس للأمناء .

— وطبقا للمادة الخامسة من نفس القانون فإن أعضاء مجلس الأمناء يصدر بتعيينهم قرار من رئيس مجلس الوزراء ، وقد صدر فى شأن تشكيله قرار السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء رقم ١٢١٥ بتاريخ ١٤ نوفمبر ١٩٨٨ ، ويضم المجلس كل من السادة :

الاسم	الصفة
— المهندس فتحى البيومى	رئيس مجلس الأمناء ـ رئيساً .
— الدكتور أحمد هيكل	وزير الثقافة سابقاً ـ أستاذ بكلية دار العلوم ـ جامعة القاهرة .
— الدكتور عبد السلام عبد الغفار	وزير التعليم سابقاً ـ رئيس جامعة عين شمس .
— الدكتور ماهر مهران	مقرر المجلس القومى للسكان .
— الدكتور حسين رمزى كاظم	رئيس الجهاز المركزى للتنظيم والادارة .
— الأستاذ عبد العزيز الشافعى	عضو مجلس الادارة المنتدب بشركة جرين بيرامدز .
— الأستاذ على خليل محمد إبراهيم	رئيس شرف الاتحاد العالمى لجمعيات الأمم المتحدة .
— الدكتورة كاميليا إبراهيم عبد الفتاح	أستاذ علم النفس ـ عميدة كلية رياض الأطفال .
— الأستاذ محمد ثروت أباظة	كاتب بالأهرام .
— الأستاذ محمد سعد الدين وهبة	رئيس اتحاد الفنانين العرب .
— فضيلة الدكتور محمد سيد طنطاوى	مفتى الجمهورية .
— الأستاذ مرسى سعد الدين	عضو مجلس الأمناء .
— الدكتور أحمد كمال عزيز	أستاذ بكلية الهندسة ـ جامعة القاهرة .
— الدكتورة جيهان رشتى	عميدة كلية الاعلام ـ جامعة القاهرة .
— الدكتور عبد المنعم راضى	نائب رئيس جامعة عين شمس .
— الأستاذ محمد محمود شعبان	رئيس الاذاعة سابقا .
— الأستاذ محمد فهمى عمر	عضو مجلس الأمناء .
— الأستاذ سعد لبيب عباس المكاوى	عضو مجلس الأمناء .
— الأستاذ أمين بسيونى	نائب رئيس مجلس الأمناء ورئيس قطاع الاذاعة .
— الدكتور ممدوح البلتاجى	رئيس الهيئة العامة للاستعلامات .
— المهندس فاروق عامر	رئيس قطاع الهندسة الاذاعية .
— الأستاذ ممدوح الليثى	رئيس قطاع الانتاج .
— الأستاذ عبد السلام النادى	رئيس قطاع التليفزيون .
— المهندس صفوت على فهمى	رئيس مجلس إدارة شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات .
— الأستاذ حسن عبد الفتاح	رئيس القطاع الاقتصادى .
— الأستاذ محمد الخطيب	أمين عام الاتحاد .
— الأستاذ أنور عوض	رئيس قطاع الأمن .

إنجازات مجلس الأمناء :

يختص مجلس الأمناء بوضع السياسات العامة لعمل الاتحاد واعتماد الخطط الرئيسية المتعلقة بتنفيذها ومتابعة تقييم أجهزة الاتحاد لمهامها ، وللمجلس أن يتخذ ما يلزم من القرارات لتحقيق أغراضه وفقا لقانون الاتحاد ، وقد عقد المجلس خلال العام المالى ٩١/٩٠ اجتماعين ناقش فيهما ثمانية موضوعات .. وتتمثل أهم القرارات التى اتخذها فى الآتى :

— اعتماد موافقة مجلس الأعضاء المنتدبين فى شأن قبول المنح الآتية :
  - جهاز فاكسميلى (زيروكس) من مؤسسة هانس زايدل الألمانية .
  - ثلاثمائة شريط يوماتيك (مستعملة) من شبكة التليفزيون الأمريكى .
  - منحة مقدمة من القناة الفرنسية الدولية .
  - منحة مقدمة من مؤسسة فريدريش ايبرت الألمانية لقطاع الهندسة الاذاعية .

— إحالة انجازات الاتحاد عن المدة من ٨٩/٧/١ حتى ٩٠/٦/٣٠ للعرض على الجمعية العمومية للاتحاد .

هذا وقد انتهت المدة القانونية لعضوية مجلس الأمناء فى ٩٠/١١/١٤ ، ولم تعقد أية اجتماعات للمجلس بعد ذلك خلال المدة المتبقية من العام المالى ١٩٩١/٩٠ .

اللجان الدائمة لمجلس الأمناء :

تنص المادة السابعة من قانون الاتحاد وتعديلاته بأن « لمجلس الأمناء أن يشكل لجاناً دائمة أو مؤقتة من بين أعضائه لمعاونته فى دراسة ما يقدم له من موضوعات ... إلخ » .

ولمجلس الأمناء ست عشرة لجنة دائمة تتمثل فى اللجان الآتية :

اللجنة	الرئيس
١ - لجنة السياسات الاعلامية	السيد الوزير المشرف على اتحاد الاذاعة والتليفزيون رئيسا السيد رئيس مجلس الأمناء رئيسا مناوبا
٢ - لجنة البرامج الدينية	فضيلة الدكتور محمد سيد طنطاوى
٣ - لجنة البرامج الثقافية	الأستاذ الدكتور أحمد هيكل
٤ - لجنة البرامج التعليمية	الأستاذ الدكتور عبد السلام عبد الغفار
٥ - لجنة التنظيم والادارة	الأستاذ الدكتور حسين رمزى كاظم
٦ - لجنة برامج الشباب والرياضة	الأستاذ عبد العزيز الشافعى
٧ - لجنة الفنون والآداب	الأستاذ محمد ثروت أباظة
٨ - لجنة برامج السكان	الأستاذ الدكتور ماهر مهران
٩ - اللجنة الاقتصادية	الأستاذ الدكتور عبد المنعم راضى
١٠ - لجنة تنمية الكوادر الاعلامية	الأستاذة الدكتورة جيهان رشتى
١١ - لجنة البرامج الدرامية	الأستاذ محمد سعد الدين وهبة
١٢ - لجنة برامج الطفولة	الأستاذة الدكتورة كاميليا عبد الفتاح
١٣ - اللجنة الهندسية	الأستاذ المهندس أحمد كمال عزيز
١٤ - لجنة الموسيقى والغناء	الموسيقار محمد عبد الوهاب
١٥ - لجنة البرامج المسموعة	الأستاذ محمد محمود شعبان
١٦ - لجنة البرامج المرئية	الأستاذ سعد لبيب المكاوى

إختصاصات اللجان الدائمة :

— وضع الخطة الاعلامية العامة فى مجال النشاط والاختصاص الموكول لكل لجنة .
— المشاركة العامة فى وضع سياسة الانتاج ، والخطط البرامجية المرحلية المنفذة للخطة الاعلامية .
— تقديم تقرير متابعة كل ثلاثة شهور (دورة إذاعية كاملة) يحدد مدى الالتزام البرامجى بالخطة العامة وبالخطط المرحلية ، وتسجيل الملاحظات على التنفيذ .
— اقتراح البحوث الاعلامية الميدانية وغيرها فى مجال النشاط والاختصاص الموكول للجنة .
— المشاركة فى اقتراح برامج التدريب للدورات المتخصصة والعامة بغرض رفع مستوى الأداء للعاملين ، وتنشيط معارفهم .
— القيام بأى أعمال أخرى تحال إلى اللجنة من السيد رئيس مجلس الأمناء ، وعند إحالة موضوع للدراسة يقع فى اختصاص أكثر من لجنة تعقد اللجان المعنية إجتماعاً مشتركا يرأسه أكبر رؤساء اللجان المجتمعة سناً .
— للجنة أن تستعين بمن تراه من المتخصصين فى الموضوعات التى تبحثها ولها أن تدعوه لحضور جلساتها والاشتراك فى مناقشاتها دون أن يكون له حق التصويت .
— يعين لكل لجنة أمين يتولى إعداد جدول أعمالها ، وجمع المواد اللازمة للموضوعات التى تبحثها ، والاشراف على تدوين محاضر اجتماعاتها وتحرير تقاريرها والتوقيع عليها من رئيس اللجنة ، وإبلاغ قرارات اللجنة إلى جهات الاختصاص بعد اعتمادها من السيد رئيس مجلس الأمناء .

وتجتمع اللجنة بناء على دعوة رئيسها مرة كل شهر أو كلما دعت الحاجة ، وتعد تقريراً بنتيجة أعمالها .

انجازات اللجان الدائمة :

عقدت اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء أربعين اجتماعاً بحثت فيها الموضوعات التى أحيلت إليها سواء أكانت من مجلس الأمناء أم من القطاعات المعنية .

ومن أهم الانجازات التى حققتها اللجان الدائمة خلال عام ١٩٩١/٩٠ ما يلى :

لجنة البرامج الدينية :

— دراسة وضع البرامج الدينية فى قنوات التليفزيون وما ينبغى أن تكون عليه .
— صياغة مقترحات اللجنة فى شأن خطة البرامج الدينية فى الاذاعة والتليفزيون .
— دراسة أسلوب مواجهة البث المباشر للأقمار الصناعية .
— دراسة عن دور الرقابة على برامج التليفزيون والأفلام والمسلسلات المعروضة على شاشة التليفزيون .
— دراسة التقارير الشهرية لمتابعة البرامج الدينية فى الشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية .
— دراسة مشروع الخطة الاعلامية العامة للاتحاد لعام ٩١/٩٠ فى مجال التطرف .

لجنة تخطيط الانتاج المرئى :

— دراسة القضايا الاعلامية التى يعانى منها المجتمع وذلك فى نطاق اختصاص الجنة ، وبناء على توصية السيد وزير الاعلام فى اجتماع مجلس الأمناء يوم ١٩٨٩/٩/٢٦ .
— دراسة الخطة الموضوعة فى التليفزيون لبرامج محو الامية .
— دراسة خطة القناة الرابعة فى ضوء فكرة انشاء قناة اقليمية لمدينة الاسكندرية .

ـــ دراسة كيفية زيادة المواد الفنية والثقافية العربية التى تذاع ضمن برامج التليفزيون .
ـــ التنسيق بين قنوات التليفزيون المختلفة .
ـــ إعادة النظر فى مواعيد إنتهاء برامج القنائين الأولى والثانية ، وعرض توصية بذلك على مجلس الأمناء .
ـــ دراسة شاملة لمعالجة قضايا البيئة من خلال التليفزيون .. بمناسبة الاهتمام المصرى والعالمى بهذه القضايا .
ـــ تقديم ورقة عمل لتصور دور اللجنة فى تخطيط وانتاج البرامج .
ـــ دراسة خطة برامج شهر رمضان .
ـــ دراسة مشروع الخطة الاعلامية العامة للاتحاد لعام ٩٠ / ١٩٩١
ـــ دراسة مستفيضة بشأن القناة القمرية للتليفزيون .

لجنة تخطيط الأنتاج المسموع :

ـــ دراسة الخطة الاعلامية العامة فى مجال مواجهة قضيتى الادمان وتزايد السكان .
ـــ دراسة لبرامج الاطفال المقدمة من خلال شبكات الاذاعة المصرية .
ـــ دراسة القضايا الاعلامية التى تتناسب والمرحلة الحالية فى اعلامنا وما يتفق والقضايا التى يعانى منها المجتمع .. وذلك بناء على توصية السيد وزير الاعلام فى إجتماع مجلس الامناء يوم ٢٦ / ٩ / ١٩٨٩ .

لجنة البرامج التعليمية :

ـــ دراسة تخطيط البرامج المدرسية وكيفية تنفيذها ، وإنتاج حلقتين فى مادتى الرياضة والكيمياء للثانوية العامة بالاسلوب المتطور الذى اقترحته اللجنة وتقديم تقرير بذلك للسيد رئيس مجلس الامناء .
ـــ دراسة عن برامج محو الامية فى الاذاعة والتليفزيون .
ـــ دراسة مشروع الخطة الاعلامية العامة للإتحاد .

لجنة برامج الطفولة :

ـــ المطالبة بضرورة عدم الكتابة لبرامج الأطفال إلا بمعرفة متخصصين فى هذا المجال .
ـــ التوصية بعدم قطع برامج الاطفال ـ خاصة البرامج العلمية منها ـ لتقديم فقرات ترفيهية .
ـــ المطالبة بانشاء مكتبة متخصصة للطفل وعن الطفل بالتليفزيون .
ـــ المطالبة بدبلجة الاعمال الأجنبية التى تقدم للاطفال ، وتقديمها مدبلجة باللغة العربية .
ـــ ضرورة الالتزام بالاسكريبت الخاص بالبرامج وعدم الاعتماد على الارتجال ، مع مراجعة هذه الاسكريبتات بمعرفة متخصصين قبل تسجيلها واذاعتها .
ـــ المطالبة بزيادة المساحة الزمنية المخصصة لبرامج الاطفال بالاذاعة ، مع ضرورة تميز كل شبكة اذاعية عن الأخرى فى برامجها التى تقدم للأطفال .
ـــ عدم إذاعة أسماء الاطفال من خلال برامج الاطفال .. لتعارض ذلك مع الاتجاه التربوى فى مخاطبة الاطفال .
ـــ الاقلال من ظهور المذيعات ، واحاديثهم ، والتركيز على تقديم المزيد من النصائح للطفل .
ـــ اقتراح ظهور « مترجم » للبرامج الخاصة بالاطفال بحدث الصم والبكم ، وذلك بالقنائين الأولى والثانية .

لجنة الفنون والآداب :

ـــ المطالبة بوضع ما جاء بالخطة العامة للاتحاد لعام ٩٠ / ٩١ موضع التنفيذ من خلال البرامج المختلفة .
ـــ إبداء العديد من الملاحظات على بعض البرامج الاذاعية والتليفزيونية ، ورفعها إلى السادة المسئولين بالاتحاد لوضعها موضع التنفيذ .

لجنة الشباب والرياضة

— التوصية بإجراء بعض البحوث حول البرامج الدينية ، والاذاعات المحلية ، ونشرة الأخبار بالتليفزيون بعد تطويرها .
— التوصية بضرورة وجود برامج للشباب خلال شهر رمضان لما لذلك من أهمية نظراً لأرتفاع كثافة الاستماع والمشاهدة خلاله
— ضرورة التنسيق بين اتحاد الاذاعة والتليفزيون والمجلس الاعلى للشباب والرياضة لتقديم البرامج التى تهم الشباب .. مع القاء الضوء على نشاط جهاز الشباب ومايقوم به من مشروعات .
— الاهتمام ببرامج التدريب للعاملين فى مجالى الشباب والرياضة وارسالهم فى بعثات للخارج .

لجنة برامج السكان :

— التوصية بضرورة انشاء مركز معلومات ومكتبة مزودة بالمراجع العلمية ، وانشاء مكتبة صوتية وتعليمية للاستفادة بها فى تقديم كافة البرامج .
— ضرورة تقديم حلقات نقاشية فى مجالات الصحة والسكان والاسرة والمرأة بالتعاون مع الهيئة العامة للاستعلامات .
— عرض كافة الاعلانات والتنويهات الخاصة بالصحة وتنظيم الاسرة قبل اذاعتها على لجنة برامج السكان لأبداء الرأى فى صلاحيتها للاذاعة .
— أهمية وجود مستشار طبى ومستشار علمى يعرض عليهما المضامين التى يتم تناولها فى البرامج المعنية قبل بثها من خلال الميكرفون أو الشاشة .
— ضرورة تنوع الشخصيات التى يتم استضافتها فى كافة البرامج ، والنزول إلى رجل الشارع .
— عدم عرض اية برامج تتضمن إجراء عمليات جراحية ، أو أية تفصيلات للعلاج أو وصف أدوية ، ويقتصر على تقديم توعية وقائية .

— توصى اللجنة بضرورة تدريب المذيعين والمذيعات على النطق الصحيح ، كما توصى باستيراد البرامج الحوارية المتخصصة من اذاعة B.B.C. لتدريب المذيعين على كيفية إجراء حوّار جيد .
— المطالبة بطبع العديد من البرامج الاذاعية والتليفزيونية فى شكل كتيبات على غرار برنامج « شاهد على العصر » .

لجنة البرامج الدراسية :

— دراسة تقارير الادارة المركزية للمتابعة وبحوث المشاهدين حول الاعمال الدرامية والمسلسلات .
— دراسة آراء السادة النقاد فى الأعمال الدرامية .
— دراسة تقرير حول مدى التزام الشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية بالخطة الاعلامية .
— دراسة خطة قطاع الانتاج لعام ٩٠ / ٩١ .

لجنة الموسيقى والغناء :

— إعداد مشروع لطلب اعفاء الحفلات التى يقيمها الاتحاد من رسوم ضرائب الملاهى .

لجنة تنمية الكوادر الاعلامية :

— دراسة خطة التدريب بقطاع الاذاعة .
— دراسة كيفية تطوير قدرات المذيعين والمذيعات فى اللغة العربية والالقاء .
— دراسة حول التدريب الاذاعى بالوطن العربى فى الوقت الراهن .

اللجنة الهندسية :

— حث قطاع الهندسة الاذاعية على استخدام الاسطوانة المضغوطة واسطوانة الفيديو الرقمية والشريط الصوتى الرقمى فى بعض أوقات الارسال حالياً كبداية لمواكبة التطور التكنولوجى بالعالم .
— التوصية بتشكيل بعض اللجان الفرعية الهندسية المتخصصة لدراسة امكانات التقنيات والنظم الجديدة المتطورة بواسطة خبراء

متخصصين من الهندسة الاذاعية والجامعات ومراكز البحوث فى مجالات الاتصال والاعلام .

— الاشادة بالبحث الذى تم إجراؤه حول موجة الـ .FM وطلب إحالته لقطاع الهندسة الاذاعية للاستفادة منه .

اللجنة الأقتصادية :

— تشكيل مجموعتى عمل لدراسة ايرادات الاتحاد وتنميتها وترشيد الاستخدامات .
— دراسة عن الانشطة الايرادية للاتحاد (إعلانات - تسويق - ايرادات سيادية - مقابل خدمات) .
— دراسة التقارير الخاصة بمدى التزام البرامج الاقتصادية بالشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية بأهداف الخطة .
— دراسة النشاط التسويقى للاتحاد وتطوره خلال المدة من عام ١٩٧٩ إلى عام ١٩٨٩ .
— دراسة موازنة الاتحاد .

لجنة التنظيم والادارة :

— دراسة انشاء قسم الانثروبولوجى المرئى لقطاع التليفزيون .
— دراسة استحداث تقسيم تنظيمى لنشاط الزراعة ووظائفه بالهيكل التنظيمى والوظيفى لقطاع الهندسة الاذاعية .
— دراسة مشروع تطوير شئون الافراد بقطاع الاذاعة .
— دراسة انجازات مجموعة العمل الخاصة بالتنظيم وبترتيب وموازنة الوظائف .

□ اللجنة العليا للقراءة :

بناء على توجيهات مجلس الأمناء بشأن الاعمال الدرامية وضمان ظهورها بالشكل الامثل والمستوى الجيد الذى يعمل على بث القيم الايجابية ، فقد تم عرض ٢٢١ عملاً خلال عام ٩٠ / ٩١ مابين ملخصات وحلقات وسهرات وذلك من القطاعات التى تتولى الانتاج (قطاع الانتاج - قطاع التليفزيون - شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات) على لجنة القراءة المنبثقة عن لجنة البرامج الدرامية .. وكانت المحصلة النهائية بعد العرض إجازة بعض الاعمال ورفض البعض الآخر لعدم ملائمتها للعرض على الشاشة .

مجلس الأعضاء المنتدبين

يشكل مجلس الأعضاء المنتدبين - طبقاً للمادة ١١ من القانون ١٣ لسنة ٧٩ وتعديلاته - برئاسة السيد رئيس مجلس الأمناء وعضوية السادة الأعضاء المنتدبين لإدارة القطاعات الرئيسية للاتحاد ويتكون المجلس من السادة :

المهندس فتحى البيومى	رئيس مجلس الأمناء - رئيساً
الأستاذ أمين ابراهيم بسيونى	نائب رئيس مجلس الأمناء ورئيس قطاع الاذاعة
الاستاذ عبد الفتاح صالح الدهرى	المستشار القانونى للاتحاد
المهندس فاروق يوسف عامر	رئيس قطاع الهندسة الاذاعية
الاستاذ ممدوح الليثى	رئيس قطاع الانتاج
الاستاذ عبد السلام النادى	رئيس قطاع التليفزيون
المهندس صفوت على فهمى	رئيس مجلس ادارة شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
الاستاذ حسن عبد الفتاح	رئيس قطاع الشئون المالية والاقتصادية
الاستاذ محمد الخطيب عباس	أمين عام الاتحاد
الاستاذ انور محمد عوض	رئيس قطاع الأمن

أنجازات مجلس الأعضاء المنتدبين :

عقد المجلس خلال العام المالى ٩٠ / ٩١ تسعة اجتماعات ناقش خلالها العديد من الموضوعات .. وكانت قراراته فى شأنها على النحو الآتى :

١ - أعتماد ميزانية الاتحاد وحساب العمليات الجارية عن المدة من ١ / ٧ / ٨٩ حتى ٣٠ / ٦ / ٩٠ .

٢ ـ وافق المجلس على الموضوعات الاتية :

ـــ قواعد إعداد الموازنة التخطيطية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون للعام المالى ٩١ / ١٩٩٢ .

ـــ مشروع الموازنة التخطيطية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون للعام المالى ٩١ / ١٩٩٢ .

ـــ مذكرة قطاع الشئون المالية والاقتصادية بشأن طلب بيع وحدة الاستقبال الأرضية لوزارة الاعلام الكويتية لاستقبال القناة الفضائية المصرية ، وكذا بيع الوحدة التى تم تركيبها للجالية المصرية بعمان ، والوحدة الخاصة بشركة خالدة للبترول .

ـــ طلب تأجيل إستئجار الوصلة الخاصة بوصول الارسال الاذاعى لصوت العرب إلى البحرين والتى ستتكلف ١٦٣٠ دولار شهريا ، وذلك حتى يتم الانتهاء من تركيب المحطة الخاصة بالسعودية ومعرفة مدى انتشارها فى دول الخليج .

ـــ زيادة مقابل الاداء العلنى لجمعية المؤلفين والملحنين والناشرين بنسبة ١٠ ٪ ليصبح ٦٦ ألف جنية بدلاً من ٦٠ ألف جنيه .

ـــ تنفيذ مشروع استبدال الحوائط الخشبية بأخرى جبسية أو معدنية على أن يتم تنفيذ هذا المشروع فى موازنتين ماليتين بحسب أولوية التنفيذ .

ـــ رفع مكافأة رئيس وعضو لجنة مديرى الادارات بقطاعات الاتحاد عشرين جنيها عن الجلسة الواحدة وذلك مقابل الجهود غير العادية التى يبذلها فى عمل اللجنة .

ـــ إضافة ١٤ وزن إحصائى بحافز ربع سنوى قدره (٥٩٢٢ جنيه) وبحافز سنوى قدرة (٢٣٦٨٨ جنيه) إلى الاوزان الاحصائية الخاصة بقطاع الهندسة الاذاعية .

ـــ مذكرة قطاع الاذاعة بطلب تعديل بدل حضور لجنة الاستماع ولجنة تقييم التسجيلات العربية والغربية الى عشرين جنيها عن الجلسة الواحدة للعضو من خارج الاتحاد وعشرة جنيهات للعضو من داخل الاتحاد ، وذلك اسوة بما هو متبع فى سائر اللجان الفنية بالقطاع .

ـــ قبول المنح الآتية المقدمة إلى الاتحاد من جهات مختلفة :

- جهاز ماكسميلى (زيروكس) من مؤسسة هانس زايدل لقطاع الرئاسة بالاتحاد .
- ٣٠٠ شريط يوماتيك مستعملة مقدمة من شبكة التليفزيون الأمريكى .. A.B.C. News .
- المعدات اللازمة لاستقبال القناة الفرنسية الدولية بالقاهرة .
- المعدات اللازمة للتدريب الهندسى المقدمة من مؤسسة فريدريش أيبرت الالمانية .
- عدد ٣ سيوف مرصعة بفصوص بطول ١٢٠ سم مقدمة من رئيس اتحاد الاذاعة والتليفزيون السورى إلى الاتحاد .
- عدد ٢ جهاز تكييف هواء وبعض الاثاثات للتدريب مقدمة من مؤسسة فريدريش نومان الالمانية إلى قطاع الاذاعة .
- سيارة بيجو مقدمة من مؤسسة فريدريش نومان الالمانية لاستخدامها فى إحدى الاذاعات الاقليمية .
- مستلزمات فنية وخامات مقدمة من منظمة الأمم المتحدة للاطفال (اليونسيف) إلى الادارة العامة للرسوم المتحركة .

٣ ـ أحيط المجلس بما يلى :

ـــ تقرير السيد المهندس رئيس مجلس الأمناء حول الدورة الحادية والاربعين للجمعية العمومية لاتحاد اذاعات الدول الأوروبية بباريس فى المدة من ٢٩ / ٦ / ١٩٩٠ إلى ٢ / ٧ / ١٩٩٠ .

ـــ مذكرة قطاع الشئون المالية والاقتصادية بشأن الموقف المالى بالعملة الصعبة على ضوء المنصرف خلال عام ٨٩ / ٩٠ . والدراسة الخاصة بالتدفقات النقدية الداخلة والخارجة بالنقد الاجنبى .

ـــ تقرير معهد الاذاعة والتليفزيون عن الدورات التى عقدها المعهد خلال عام ٨٨ / ٨٩ ، وتم تقييمها .

٤ ـ أوصى المجلس بما يلى :

ـــ دراسة تكلفة نقل المباريات الدولية عن طريق اتحاد الاذاعات الأوروبية وعن طريق اتحاد اذاعات الدول العربية ، وأيهما افضل بالنسبة لاتحاد الاذاعة والتليفزيون ، على أن تشمل الجانبين الفنى والمالى .. ويشارك فى هذه الدراسة قطاع التليفزيون والأمين العام .

ـــ عمل الدراسات الهندسية اللازمة لتوصيل الارسال التليفزيونى المصرى إلى ليبيا ، والسماح للارسال الليبى بالوصول إلى القاهرة فقط على أن تتحمل ليبيا كافة التكاليف اللازمة لذلك .

ـــ ضرورة قيام القطاعات المختلفة للاتحاد باعداد مقترحاتها بشأن متطلباتها الفعلية فى الموازنة ومبرراتها ، وارسالها إلى قطاع الشئون المالية والاقتصادية تمهيداً لعرضها على مجلس الاعضاء المنتدبين خلال شهر يناير ١٩٩١ .

الجمعية العمومية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون

نصت المادة الثانية والعشرون من قانون ١٣ لسنة ٧٩ وتعديلاته على أن تشكل للاتحاد جمعية عمومية برئاسة وزير الاعلام وعضوية كل من :

ـــ وزراء التخطيط والدولة للشئون الخارجية والمواصلات والصحة والاقتصاد والتجارة الخارجية وشئون مجلسى الشعب والشورى والتعليم والمالية والثقافة والاوقاف والشئون الاجتماعية . . أو من ينوب عن كل منهم .

ـــ رئيس وأعضاء مجلس الأمناء .

ـــ رئيس المجلس الاعلى للشباب والرياضة أو من ينوب عنه .

ـــ وكيل الازهر أو من ينوب عنه .

ـــ عدد من ذوى الخبرة فى مجالات الاعلام والانشطة المرتبطة به .. ويصدر بتعيينهم قرار من وزير الاعلام .

وقد عقدت الجمعية العمومية إجتماعاً واحداً إعتمدت فيه الموضوعات الآتية :

ـــ انجازات الاتحاد لعام ٨٩ / ٩٠ والتقرير الاحصائى السنوى للاتحاد عن نفس العام .

ـــ ميزانية الاتحاد فى ٣٠ / ٦ / ٩٠ وحساب العمليات الجارية المعدل عن المدة من ١ / ٧ / ٨٩ حتى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٠ .

ـــ الموافقة على الترخيص باستخدام المخصصات فى غير الاغراض المخصصة لها فى موازنة الاتحاد .

ـــ تشكيل لجنة لدراسة مقابل الخدمات الاذاعية والمرئية ـ من ممثلى الاتحاد ووزارة المالية والجهاز المركزى للمحاسبات ووزارة التخطيط ـ للوصول إلى التكلفة الحقيقية الواجب حصول الاتحاد عليها سنوياً مع مراعاة تنميتها فى ظل زيادة أسعار مستلزمات التشغيل .

ـــ طلبت الجمعية العمومية تمثيل كل من وزارة المالية والجهاز المركزى للمحاسبات فى اللجنة المشكلة لبحث مشكلة المشغولات الداخلية ووضع الحلول المناسبة .

ـــ إحالة ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات ، ورد الاتحاد عليها إلى اللجنة الاقتصادية .

مجلس إدارة مجلة الاذاعة والتليفزيون

عقد المجلس خلال عام ٩٠ / ٩١ عشرة إجتماعات ناقش فيها العديد من الموضوعات .. وتمثلت أهم القرارات فى الآتى :

ـــ منح الصحفيين العاملين بالمجلة علاوة بنسبة ١٠ ٪ بدون حد أقصى .. مع مراعاة ربط العلاوة بالانتاج كماً ونوعاً .

* وضع الضوابط مستقبلاً لضمان تحصيل ديون المجلة .
* استمرار التعامل مع دار الهلال بإعتبارها تمثل اقل الاسعار المقدمة ، مع تشديد الرقابة بالنسبة للورق على إلا تزيد نسبة إجمالى المخلفات عن ١٠ ٪ من الكمية المسلمة .
* على مجلة الشعر مواجهة مصروفاتها من خلال ايراداتها وفى حدود ميزانيتها المعتمدة .

— طلب إجراء الدراسات الآتية والعرض على المجلس :

* كيفية تعديل لائحة الاعلانات الخاصة بالمجلة بحيث يكون للصحفى الجالب للاعلان عمولة ونسبة دون الانتقاص من حقوقة المالية .
* رفع سعر المجلة نظراً لاعتبارات التكلفة والمجلات الأخرى وحالة السوق والتوزيع .
* تكلفة النسخة من المجلة فى حالة الاتفاق مع دار الهلال على الطبع والورق معاً .

— رفع المكافأة للعاملين بمكافأة شاملة فى مجال الادارة بذات قيمة العلاوة المستحقة للدرجة المقدرة للوظيفة ، وكذلك رفع المكافأة للعاملين بمكافأة شاملة فى مجال مباشر للاعمال الصحفية بنسبة ١٠ ٪ من المكافأة .

— اعتماد تقرير ميزانية المجلة فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٠ .

— اعتماد الدراسة الخاصة بدعم ميزانية المجلة وتنفيذ ما ورد بها من توصيات باعتبارها منطلقاً لتطوير المجلة ودعما لها .

— الموافقة على الموضوعات الآتية :

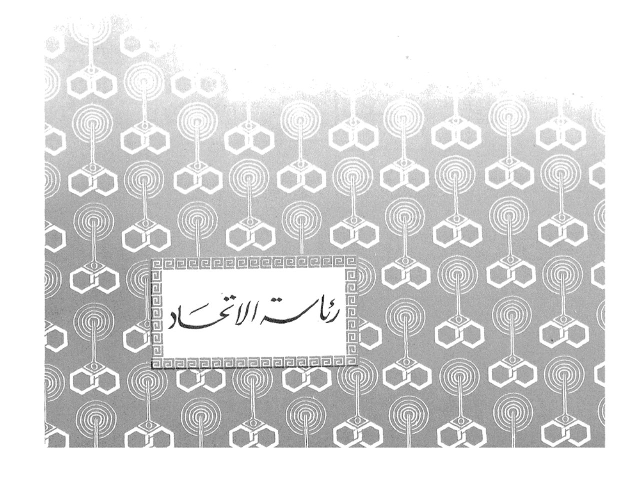
* اتخاذ اجراءات رقابية فعلية ودفترية على كميات الورق المستخدمة فى طبع المجلة .
* التخطيط والمتابعة المستمرة لتوفير احتياجات المجلة وخاصة من الورق .
* تنشيط الاعلانات ووسائل تحقيق ذلك .
* اعدام مبالغ من مديونية المجلة لدى الغير دون إخلال بما أتخذ من اجراءات لتحديد المسئولية القانونية فى هذا الخصوص .





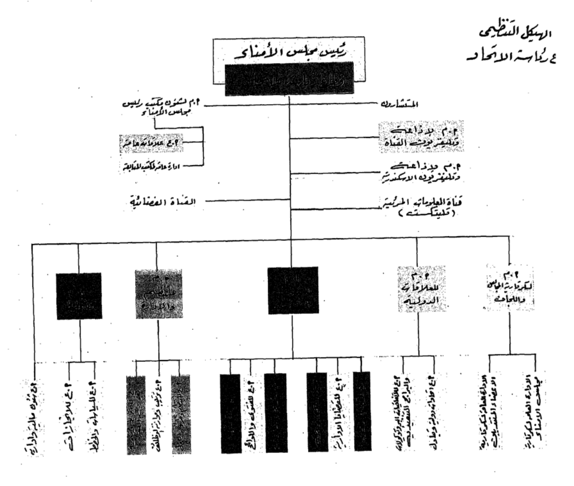
مجلس الأمناء





رئاسة الاتحاد




الهيكل التنظيمي
ع رئاسة الاتحاد
رئيس مجلس الأمناء
م.م لشئون مكتب رئيس مجلس الأمناء
المستشارون
م.ع علاقات عامة
إدارة عامة مكتب المتابعة
م.م بإذاعة وتليفزيون القناة
م.م بإذاعة وتليفزيون الإسكندرية
القناة الفضائية
قناة المعلومات المرئية (تليتكست)
م.م للتنظيم والإدارة
م.م للعلاقات الدولية
م.م لسكرتارية المجالس واللجان

العلاقات الدولية

تمثل الإدارة المركزية للعلاقات الدولية الواجهة التى يتعامل من خلالها اتحاد الاذاعة والتليفزيون مع الهيئات والمؤسسات الدولية وتنهض بمسئولية الاتصال بدول العالم الخارجى لتنظيم الاشتراك فى الاتحادات والمنظمات والهيئات الدولية الاذاعية ، بهدف توطيد الصلات ، والعلاقات الثقافية والاعلامية وتبادل الخبرات والمواد الاذاعية مع اذاعات وتليفزيونات العالم .

وتعمل العلاقات الدولية على تنفيذ هذه السياسة الاعلامية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون من خلال التبادل الاذاعى والتليفزيونى ، المنح والمهرجانات والزيارات ، البروتوكولات والبرامج التنفيذية ، والاتحادات الدولية .

واتحاد الاذاعة والتليفزيون عضو عامل فى الاتحادات والمنظمات الاذاعية والدولية والاقليمية التالية :-

• جامعة الاذاعة والتليفزيون الدولية	U.R.T.I.	١٩٥١
• اتحاد اذاعات الدول العربية	A.S.B.O.	١٩٥٧
• اتحاد الاذاعات الافريقية	U.R.T.N.A.	١٩٦٠
• منظمة اذاعات الدول غير المنحازه	B.O.N.A.C.	١٩٦٠
• اتحاد الاذاعات الاسيوية	A.B.U.	١٩٦٤
• اتحاد الاذاعات الاوروبية	E.B.U.	١٩٦٢
• منظمة اذاعات الدول الإسلامية	I.S.B.O.	١٩٧٥

تبادل البرامج الاذاعية والتليفزيونية

حرصا من اتحاد الاذاعة والتليفزيون على تدعيم الروابط الاعلامية مع الدول الصديقة والموقع معها برامج تنفيذية أو اتفاقيات .. يولى الاتحاد اهتماما لتبادل المواد الاذاعية والتليفزيونية مع تلك الدول لتعريف شعوبها بحضارة مصر ، وتاريخها ، وانجازاتها المعاصرة .

وخلال عام ٩٠ / ١٩٩١ تم ارسال ١٢٤٢ شريط تغطى ١٠٩٨,٥٠ ساعة برامج ومواد اذاعية وتليفزيونية إلى دول من مختلف قارات العالم .. وذلك على النحو الذى يوضحه البيان التالى :-

(أ) برامج ومواد اذاعية

القــارة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات	النسبة
أفريقيا	٢٠٧	٪ ٢٩	١٦٨,٤٥	٪ ٣٢
آسيا	٥٧	٪ ٨	٥١,-	٪ ١٠
أوروبا	٢٧٤	٪ ٣٩	١٩٨,١٥	٪ ٣٧
الامريكتين	٩٩	٪ ١٤	٧٠,٤٠	٪ ١٣
استراليا	٧٤	٪ ١٠	٤٥,-	٪ ٨
المجموع	٧١١	٪ ١٠٠	٥٣٣,٤٠	٪ ١٠٠

(ب)برامج ومواد تليفزيونية

القــارة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات	النسبة
أفريقيا	٣٥١	٪ ٦٦	٤١٠,-	٪ ٧٢
آسيا	٤٩	٪ ٩	٤٨,٥٠	٪ ٩
أوروبا	٨٨	٪ ١٧	٧٧, ٢٠	٪ ١٤
الامريكتين	٤٣	٪ ٨	٢٩,-	٪ ٥
المجموع	٥٣١	٪ ١٠٠	٥٦٥,١٠	٪ ١٠٠

المنــح والتدريــب

من خلال العلاقات الاعلامية الوثيقة بين اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى ، والهيئات والمؤسسات الاعلامية الدولية يتم تبادل منح

التدريب بغرض صقل خبرات وكفاءات العاملين فى مجال الاذاعة المسموعة والمرئية ... وخلال عام ٩٠ / ١٩٩١ تم تبادل المنح على النحو التالى :-

- عدد ١ منحة من المانيا الاتحادية فى مجالات : الانتاج التليفزيونى انتاج البرامج والعمل الفنى بالاستديوهات ـ المشاركة فى ورشة تدريب الاذاعيين .
- عدد ٦ منح من حكومة هولندا فى مجالات : الاخبار والاحداث الجارية ــ دراسة ــ "Dramatisation Information T.V" التدريب العام .
- عدد ٢ منحة من حكومة فرنسا فى مجالات : الاخبار والتحليل السياسى ـ اعداد المجلة الثقافية .
- عدد ١ منحة مقدمة من الحكومة اليابانية : للتدريب فى مجال هندسة التليفزيون
- عدد ١ منحة من حكومة ايطاليا : فى مجال التصوير والطباعة
- عدد ١ منحة من الحكومة الهندية : لدراسة اللغة الهندية
- عدد ١ منحة من اتحاد اذاعات الدول العربية : فى مجال التدريب على التصوير التليفزيونى
- عدد ١ منحة من حكومة كوريا فى مجال انتاج برامج التليفزيون

المهرجانات والمسابقات الدولية :

شارك الاتحاد فى العديد من المهرجانات والمسابقات الدولية ـ ببعض المواد الاذاعية والتليفزيونية ـ منها :

- مهرجان اليابان العالمى للتليفزيون .
- عقد الطفولة العالمى الذى تنظمة اليونسكو .
- مهرجان التليفزيون العربى فى تونس .
- مهرجان ساليرنو السينمائى بايطاليا .
- مهرجان الافلام الدولية فى ناميبيا .
- المسابقة الثالثة للافلام الوثائقية فى يوغوسلافيا .
- جلسة الاعمال التليفزيونية فى نيودلهى .
- المجلة المصورة من دول العالم فى ايطاليا .
- كتالوج عام ١٩٩١ (جامعة الاذاعة والتليفزيون الدولية بباريس) .
- اسبوع ميناء الاسكندرية فى شنغهاى .
- مهرجان الفيلم التاريخى الرابع بفرنسا .
- مهرجان الافلام العلمية بفرنسا .
- مهرجان **Prix Future** ببرلين .
- مهرجان سان ميكلية بايطاليا .
- المهرجان الثامن والعشرين لجائزة براغ الذهبية بتشيكوسلوفاكيا .
- مهرجان الأطفال فى شنغهاى .

التواجد المصرى فى المؤتمرات والاجتماعات الدولية :

دعما للتعاون بين اتحاد الاذاعة والتليفزيون والهيئات المناظرة فى انحاء مختلفة من العالم ، وانطلاقا من مبدأ ضرورة التواجد والحضور الاعلامى الاذاعى المصرى فى المؤتمرات والاجتماعات الدولية للاطلاع على احدث التطورات فى مجال الاعلام الاذاعى والتليفزيونى . .

حققت العلاقات الدولية نشاطا ملموسا خلال عام ١٩٩٠ / ١٩٩١ حيث مثلت اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى العديد من المؤتمرات والاجتماعات والمحاضر الدولية والتى كان من اهمها :

ــ مؤتمر تبادل اخبار التليفزيون فى الفترة من ٢٣حتى ٢٧ يوليو ١٩٩٠ فى داكار بالسنغال .

- الاجتماع غير العادى للجمعية العمومية لاتحاد الاذاعات الافريقية فى داكار خلال المده من ٢٩ أكتوبر إلى ٣١ أكتوبر ١٩٩٠ .
- اجتماعات المجلس الادارى والجمعية العمومية لاتحاد الاذاعات الافريقية فى داكار خلال المدة من ٢٥ أبريل إلى ٣٠ أبريل ١٩٩١ .
- المجلس التنفيذى الـ ٤٤ لاتحاد الاذاعات العربية فى القاهرة خلال المدة من ١٥ ديسمبر إلى ١٧ ديسمبر ١٩٩٠ .
- اجتماعات الجمعية العمومية لاتحاد الاذاعات العربية فى دورتها الخامسة عشر خلال المدة من ١٨ ديسمبر إلى ٢٠ ديسمبر ١٩٩٠ فى القاهرة .
- اجتماعات الجمعية العمومية الـ ٢٧ لاتحاد الاذاعات الاسيوية فى نيودلهى بالهند خلال المدة من ١٤ أكتوبر إلى ٢٥ أكتوبر ١٩٩٠ .
- اجتماعات المجلس الإدارى الخامس والثمانين لاتحاد اذاعات الدول الاوروبية فى جنيف خلال المدة من ٢٩ نوفمبر إلى أول ديسمبر ١٩٩٠ .
- الاجتماع السادس والثمانين للمجلس الإدارى لاتحاد الاذاعات الأوروبية فى اسطنبول خلال المدة من ٢٤ مايو إلى ٢٦ مايو ١٩٩١ .
- اجتماع الجمعية العمومية لاتحاد الاذاعات الاوروبية فى الفاتيكان خلال المدة من ٢٨ يونيو إلى ٣٠ يونيو ١٩٩١ .

البرامج التنفيذية والبروتوكولات

(أ) البرامج التنفيذية

تم خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ توقيع برامج تنفيذية بين جمهورية مصر العربية وكل من الدول التالية للاعوام ٩٠ / ٩١ / ٩٢ / ١٩٩٣ :

أفريقيا : بوروندى - غينيا - توجو
أوروبا : اسبانيا - الدانمارك

(ب) البروتوكولات

تم توقيع الاتفاق الثقافى والتربوى والعلمى بين جمهورية مصر العربية وكل من الدول التالية :

سوريا - دولة الكويت - ليبيا - بلغاريا - ايطاليا

الاعياد القومية والمناسبات

تم الاحتفال بالاعياد القومية لثلاث عشرة دولة باذاعة برامج خاصة عنها من خلال الاذاعة والتليفزيون وهذه الدول هى :

الدولة	التاريخ
كوريا الديمقراطية	٩ / ٧ / ١٩٩٠
منغــوليا	١١ / ٧ / ١٩٩٠
انــدونسيا	١٧ / ٨ / ١٩٩٠
نيجيـــريا	١ / ١٠ / ١٩٩٠
الصين	١ / ١٠ / ١٩٩٠
قبـــرص	١ / ١٠ / ١٩٩٠
الجـــزائر	١ / ١١ / ١٩٩٠
يـوغـوسلافيا	٢٩ / ١١ / ١٩٩٠
كينيا	١١ / ١٢ / ١٩٩٠
بـــولندا	٣ / ٥ / ١٩٩٠

كما تم الاحتفال بالمناسبات التالية :

- الاحتفال بالعيد الخامس والاربعين لحزب العمل بكوريا الديمقراطية .
- الذكرى التاسعة والسبعين لميلاد الزعيم الكورى كيم أيل سونج .

الإدارة المركزية للتنظيم والإدارة

تهدف الإدارة المركزية للتنظيم الادارى رفع مستوى الأداء والكفاية الانتاجية للاتحاد بمتابعة تطوير الهيكل التنظيمى والوظيفى لقطاعات الاتحاد المختلفة ودراسة المشاكل التنظيمية والوظيفية التى تعوق العمل وحلها بما يحقق انطلاق القطاعات فى مجالات الانتاج الاعلامى بما يواكب التطور الهائل للأهداف العامة للخطة الاعلامية الطموحة التى يهدف إلى تحقيقها الاتحاد بجميع قطاعاته ، كما تهدف الإدارة إلى تحقيق العدالة فى معاملة العاملين بوضع العامل المناسب فى العمل الذى يناسب كفائته واستعداداته وعلمه والعمل على حل المشاكل الوظيفية للعاملين واستقرارهم وظيفيا ونفسيا مما يؤدى إلى زيادة كفاءتهم الانتاجية ويحقق التطور الهائل والجذرى فى تنفيذ خطة الاتحاد .

ولتحقيق خطة التطوير الشاملة والمستمرة للتقسيمات التنظيمية والوظيفية لجميع القطاعات وتنفيذا لخطة الاصلاح الإدارى الشامل بجميع القطاعات فإن الادارة تمارس نشاطها واختصاصاتها على مستوى كافة قطاعات الاتحاد حيث تقوم الإدارة بالآتى :

- دراسة التخطيط التنظيمى للتقسيمات التنظيمية لقطاعات الاتحاد المختلفة ومتابعته وتطويره بصفة مستمرة ودراسة المشكلات التنظيمية داخل قطاعات الاتحاد واقتراح وسائل حلها والتغلب عليها بما يحقق قدرتها على التفاعل ورفع مستوى كفاءتها الانتاجية لامكانية تحقيق الخطة الاعلامية للاتحاد وأجهزته المختلفة .
- دراسة أساليب وطرق العمل المعمول بها بالتقسيمات التنظيمية المختلفة والعمل على تبسيط الاجراءات وتطوير النظم المعمول بها وفق أساليب عصرية متطورة فى انجاز العمل توفيرا للوقت المستغرق والجهد المبذول والأموال المصروفة فى انجاز الاعمال .
- دراسة احتياجات العمل من نوعيات الوظائف المختلفة بناء على أسس علمية ووفق معدلات أداء دقيقة يتم تحديدها من خلال دراسة دقيقة لمختلف نوعيات الأعمال بالقطاعات .

انجازات الادارة خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ :

لقد تميز هذا العام بتوسعات هائلة فى نشاط جميع قطاعات الاتحاد المختلفة تحقيقا لأهداف الخطة الاعلامية الطموحة لاتحاد الاذاعة والتليفزيون .

ولمواكبة هذه التوسعات كما وكيفا ولحاقا بهذه الانطلاقة لهذا النشاط المتنوع الهائل لقطاعات الاتحاد المختلفة فقد قامت الادارة بانجاز الكثير من الأعمال المتميزة هذا العام نوجزها فيما يلى :

فى مجال تنظيم وطرق العمل :

- استحداث الهيكل التنظيمى لقناة المعلومات المرئية .
- اعداد مشروع الهيكل التنظيمى للقناة الفضائية ، ومازال تحت الدراسة .
- اعادة دراسة التقسيمات التنظيمية الرئيسية الأمنية بقطاع الهندسة الاذاعية (الاستوديوهات ـ الارسال ـ المشروعات) .
- استحداث الهيكل التنظيمى لكل من اذاعتى مرسى مطروح والوادى الجديد .
- استحداث نشاط تشغيل وصيانة استوديوهات الانتاج بقطاع الهندسة الاذاعية .
- استحداث نشاط تشغيل وصيانة استوديوهات التليفزيون بقطاع الهندسة الاذاعية .
- تعديل الهيكل التنظيمى لقطاع الأمن على ضوء قرار انشاء قطاع الأمن برئاسة الاتحاد .
- اجراء تعديلات بالهيكل التنظيمى لكل من قطاعى رئاسة الاتحاد والامانة العامة .

— استحداث تقسيم تنظيمى لكل من اذاعة وتليفزيون القناة بالاسماعيلية واذاعة وتليفزيون الاسكندرية .

— استحداث تقسيم تنظيمى بمسمى مخازن قطع غيار التشغيل بقطاع الهندسة الاذاعية ينقل اليه جميع أنشطة مخازن قطع غيار التشغيل فى جميع القطاعات الأخرى (قطاع الاذاعة ـ التليفزيون ـ الانتاج) .

— نقل تبعية نشاط الادارة المركزية لسكرتارية المجالس واللجان لقطاع رئاسة الاتحاد . كما تم نقل تبعية نشاط الادارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى لقطاع الامانة العامة .

— وفى اطار تطوير أساليب وطرق العمل تم انجاز الدراسات الآتية :

. . دراسة تطوير التقسيمات التنظيمية لشئون الأفراد فى كل من قطاعى الاذاعة ، والشئون المالية والاقتصادية .

. . دراسة تذليل معوقات العمل بمراكز المعلومات .

فى مجال ترتيب وموازنة الوظائف :

حرصا على تحقيق المواءمة المناسبة للتوسع والتنوع الشامل لمواكبة الخطة الاعلامية الطموحة التى شملت جميع قطاعات الاتحاد فقد قامت الادارة فى مجال موازنة وترتيب الوظائف بتنفيذ الانجازات الآتية :

أولا : تم الانتهاء من اعداد الهيكل الوظيفى لكل من :

— قطاع الأمن بعد فصل موازنته عن موازنة رئاسة الاتحاد ليكون قطاعا مستقلا ذو ميزانية مستقلة وقد ترتب على ذلك اعادة كاملة لتقييم وظائف قطاع الأمن واعداد جدول لترتيب وظائفه وفق متطلباته الفعلية .

— قناة المعلومات المرئية بعد اعتماد هيكلها التنظيمى بما يحقق أهداف استحداث هذه القناة المتطورة .

ثانيا : اعادة تقييم وظائف الأنشطة التالية :

— وظائف الرعاية الطبية لاعادة تقييمها لمستوى ادارة مركزية .

— وظائف النصوص والمراجعة بقطاع الانتاج لاعادة تقييمها لتكون بمستوى ادارة مركزية .

ثالثا : تمويل الوظائف حتى يمكن شغلها بأحد طرق الشغل القانونية :

تنظيما للعمل وضمانا لحسن أدائه وتحديدا للمسئوليات وللأرتقاء بمستوى الاداء . . سارت خطة الادارة على المحاور الآتية فى التمويل :

١ ـ تمويل وظائف الادارة العليا :

تم تمويل جميع وظائف الشئون القانونية بالقطاعات كما تم تمويل (١٦) وظيفة ادارة عليا على ضوء قواعد التمويل للعام المالى ٩٠ / ١٩٩١ .

٢ ـ التمويل الذاتى لبعض الوظائف :

قامت الادارة بدراسة تمويل بعض الوظائف التى يحتاجها العمل بالقطاعات حاليا باستخدام تكاليف وظائف شاغرة وممولة زائدة عن حاجة عمل القطاع فى الوقت الحالى .

تخطيط وتنمية القوى البشرية :

فى هذا المجال قامت الادارة بانجاز الآتى :

— حصر احتياجات القطاعات من العمالة من حملة المؤهلات العليا دفعة ١٩٨٣ والمؤهلات المتوسطة دفعة ١٩٨٢ (الدفعة التى عليها دور التعيين هذا العام) .

— حصر العاملين المؤقتين بالقطاعات من حملة المؤهلات التى عليها الدور فى التعيين عن طريق القوى العاملة .

— ترشيح حملة المؤهلات العليا والمتوسطة من القوى العاملة لتعيينهم بالقطاعات .

ـــ اعلام العاملين بالقطاعات عن البرامج التدريبية المختلفة التى تعقدها الجهات المعنية داخل وخارج قطاعات الاتحاد وترشيحهم إليها طبقاً لحاجة العمل .

ـــ دراسة معدلات الاداء الوظيفية بقطاع الاذاعة .

ـــ اعلام القطاعات بتعليمات التدريب التى تصدرها الأجهزة المعنية .

ـــ الاتصال بالجهاز المركزى بشأن اعتماد خطط التدريب بالقطاعات وصرف الاعتمادات المدرجة بالموازنة للتدريب .

ـــ اتخاذ اجراءات تعيين الدفعات الاستثنائية من حملة المؤهلات العليا والمتوسطة وفقا للتعليمات الواردة .

التخطيط المركزى

من المهام الأساسية للادارة المركزية للتخطيط رسم الخطة الاعلامية العامة لاتحاد الاذاعة والتليفزيون فى كل عام .. وذلك من خلال دراسة تخطيطية علمية تنبع أساساً من أحتياجات الشارع المصرى ، ومن دراسة المتغيرات المحلية والعالمية ، ومن واقع السياسة العامة للدولة وروح الدستور ومبادىء قانون اتحاد الاذاعة والتليفزيون (١٣) لسنة ١٩٧٩ .

وقد واكب اعداد الخطة الاعلامية العامة للاتحاد لعام ٩١ / ١٩٩٢ العديد من المتغيرات الايجابية التى من شأنها أن تجعل هذه الخطة نقطة انطلاق جديدة فى مسار العمل الاعلامى فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، وإضافة جديدة على طريق تحقيق اهداف الاعلام الاذاعى المسموع والمرئى .

وتتبلور المتغيرات الايجابية فيما يلى :

□ التوسع فى دخول عصر محطات الارسال فائقة القدرة تحقيقا لهدف وصول الرسالة الاعلامية لكافة المناطق المستهدفة .

□ إستحداث قناة جديدة فى التليفزيون المصرى تمثل أحدث إضافة للاعلام المصرى وهى قناة المعلومات المرئية التى ستنطلق خلال النصف الأول من عام ١٩٩٢ لتكون بمثابة جريدة مرئية نغطى ثلاثة أنشطة هى الأخبار والثقافة والخدمات .

□ الحرص على اقامة مركز جديد للدوبلاج فى اتحاد الاداعة والتليفزيون ليكون وسيلة لتحويل بعض المواد الأجنبية المفيدة ـ كالمواد الثقافية والعلمية وأفلام الكرتون ـ لتكون ناطقة باللغة العربية .

أما عن السمات العامة للمراحل القادمة فى العمل الاعلامى فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون .. فقد أكدت الخطة الاعلامية العامة للاتحاد لعام ٩١ / ١٩٩٢ ما يلى :

أولا .. التركيز على مضمون الرسالة الاعلامية بحيث يكون لكل برنامج اذاعى أو تليفزيونى هدفه الواضح المحدد النابع من أحتياجات الجمهور المستهدف فى إطار أهداف الاستراتيجية الاعلامية .

ثانيا .. تعميق سمة التخصص لكل الشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية بحيث تتأكد الطبيعة الخاصة لكل منها والاسلوب المميز الذى تنفرد به ، وإعطاء أهمية خاصة فى هذا الصدد للاعلام الاقليمى المسموع والمرئى حتى يزداد ارتباطه بالبيئة ويساهم فى تخطيط التنمية المحلية فيها .

ثالثا .. تحقيق المزيد من الارتباط بين البرامج وقضايا الجماهير وآمالها وتطلعاتها بما يحفزها من خلال الفهم والاقتناع على المشاركة الايجابية فى تحقيق أهداف التنمية .

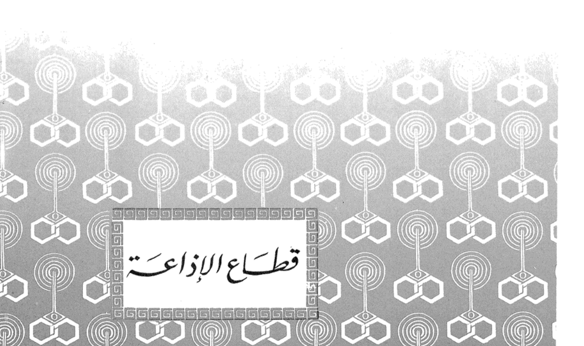
رابعا .. الحرص على نزول الميكرفون والكاميرا إلى الشارع لتكون بين الجماهير فى مواقع العمل والانتاج أو مواقع المشكلات ، وتوسيع دائرة الحوار مع الجماهير لتأكيد المشاركة الشعبية كأحد ملامح الممارسة الديمقراطية فى مصر .

خامسا.. الاهتمام بالانتاج الاعلامى المسموع والمرئى من حيث الشكل والمضمون بحيث يكون قادراً على الوفاء باحتياجات الجماهير ، وتلبية احتياجات الاذاعات والتليفزيونات العربية ، ويكون قادراً على المنافسة مع أى انتاج أجنبى وافد فى عصر الاقمار الصناعية .



ـــ جانب من ندوة الإذاعة المحلية التى نظمتها العلاقات مع ألمانيا




قطاع الإذاعة



سجل شرف رؤساء الإذاعة
منذ بدء إرسالها

□ □ □

١. سعيد باشا لطفى
من ٣١ / ٥ / ١٩٣٤
حتى ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧

٢ ـ محمد بك قاسم
من ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧
حتى ١٥ / ٨ / ١٩٥٠

٣ ـ محمد بك حسنى نجيب
من ٣٠ / ٨ / ١٩٥٠
حتى ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢

٤ ـ الأميرالاى محمد كامل الرحمانى
من ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢
حتى ٢٣ / ١١ / ١٩٥٣

٥ ـ محمد أمين حماد
من ٢٦ / ١٢ / ١٩٥٣
حتى ٣ / ٥ / ١٩٦٦

٦ ـ عبد الحميد فهمى الحديدى
من ١٥ / ١٠ / ١٩٦٦
حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩

٧ ـ محمد أمين حماد
من ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩
حتى ١٥ / ٥ / ١٩٧١

٨ ـ عبد الرحيم سرور (ندباً)
من ١٥ / ٥ / ١٩٧١
حتى ٦ / ٤ / ١٩٧٢

٩ ـ محمد محمود شعبان
من ٦ / ٤ / ١٩٧٢
حتى ٢٥ / ٩ / ١٩٧٥

١٠ ـ صفيه زكى المهندس
من ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥
حتى ١١ / ١٢ / ١٩٨٢

١١ ـ محمد فهمى عمر
من ١٢ / ١٢ / ١٩٨٢
حتى ٥ / ٣ / ١٩٨٨

١٢ ـ أمين ابراهيم بسيونى
من ٦ / ٣ / ١٩٨٨
حتى ٧ / ١١ / ١٩٩١

١٣ ـ حلمى مصطفى البلك
من ٨ / ١١ / ١٩٩١
حتى تاريخه



يل التنظيمى
اع الاذاعة

قطاع الاذاعة

- عضو مجلس الامناء المنتدب
  - اللجان
  - نائب عضو مجلس الامناء المنتدب
  - المستشارون
  - إ.ع مكتب رئيس القطاع
  - إ.م للتنسيق والمكتبات
  - إ.م للشئون القانونية
  - إ.ع للتدريب العملى
  - إ.ع مكتب المتابعة
  - إ.ع علاقات عامة
  - إ.ع تفتيش مالى وادارى

- إ.م شبكة رئيسية
  - إ.ع برامج خاصة
  - إ.ع برامج ثقافية
  - إ.ع منوعات
  - إ.ع تمثيليات
  - إ.ع برامج مرأة
  - إ.ع تنفيذ
  - إ.ع برامج طفل
- إ.م لشبكة المحليات
  - إ.ع اذاعة القاهرة الكبرى
  - إ.ع اذاعة شباب ورياضة
  - إ.ع برامج تعليمية
  - إ.ع اذاعة الاسكندرية
  - إ.ع اذاعة وسط الدلتا
  - إ.ع اذاعة القناة
  - إ.ع اذاعة شمال سيناء
  - إ.ع اذاعة جنوب سيناء
  - إ.ع اذاعة شمال الصعيد
  - إ.ع اذاعة الوادى الجديد
  - إ.ع اذاعة مرسى مطروح
  - إ.ع تنفيذ ومتابعة
- إ.م شبكة ثقافية
  - إ.ع برامج أوربى
  - إ.ع برامج موسيقى
  - إ.ع برنامج ثانى
  - إ.ع برامج علمية ومنوعات ثقافية
  - إ.ع دراما
- إ.م شبكة تجارية
  - إ.ع برامج ثقافية
  - إ.ع برامج فنية
- إ.م شبكة صوت العرب
  - إ.ع اذاعة وادى النيل
  - إ.ع اذاعة فلسطين
  - إ.ع منوعات
  - إ.ع للتنفيذ
  - إ.ع تمثيليات
  - إ.ع شئون قومية
  - إ.ع برامج ثقافية
- إ.م شبكة القرآن الكريم
  - إ.ع تفسير وسنة وفقه
  - إ.ع برامج الأسرة والمجتمع الاسلامى
- إ.م شبكة اذاعات اجنبية موجهة
  - إ.ع للتنفيذ
  - إ.ع شئون دينية
  - إ.ع عبرية بالرادار
  - إ.م شئون وطنية
  - إ.ع برنامج عبرى
  - إ.ع برامج آسيا
  - إ.ع منطقة اوربا
  - إ.ع للأمريكتين
- إ.م للاخبار
  - إ.ع اخبار بالعربية
  - إ.ع اخبار بلغات أجنبية
  - إ.ع استماع سياسى
  - إ.ع مندوبين
  - إ.ع اخبار صوتية
  - إ.ع تحليلات اخبارية
  - إ.ع للمعلومات
- إ.م تخطيط انتاج اذاعى مركزى
  - إ.ع تخطيط انتاج درامى
  - إ.ع مسابقات وتبادل
  - إ.ع موسيقى وغناء
  - إ.ع تخطيط انتاج دينى
- إ.م شئون مالية وادارية
  - إ.ع حسابات مالية
  - إ.ع تكاليف وموازنة
  - إ.ع للعقود
  - إ.ع شئون افراد
  - إ.ع شئون ادارية



أصبح الإعلام المصرى اليوم حقا لكل مواطن يعيش فوق ثرى مصر ، وقد بذل إتحاد الاذاعة والتليفزيون الكثير من الجهد حتى يتحقق هذا الهدف .. زاد من قوة إرسال المحطات القومية ومد شبكات الإذاعات المحلية واهتم بنوعية الخدمة المقدمة للمستمعين من كافة الإذاعات تحقيقا لأهدافها فى الإعلام والتثقيف والترفيه فى إطار الإستراتيجية العليا للإعلام .

وقد جاء العطاء الاعلامى المسموع خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ ترجمة لأهداف الخطة الإعلامية من أجل تنمية المواطن سياسيا واجتماعيا وثقافيا وفكريا ومرتكزا على الأسس التالية :

- خدمة أهداف المجتمع فى ظل المصلحة القومية العليا .
- تعميق المبادىء والمفاهيم والقيم الدينية والاسلامية .
- تأكيد حرية الانسان المصرى وحقه فى التعبير عن ذاته .
- ملاحقة الأحداث السياسية والاجتماعية والاقتصادية وطرحها بفورية وصدق وموضوعية .
- التعريف بالثقافات العالمية
- معايشة مشاكل الجماهير والتعبير عنها .
- الاهتمام بالجانب التعليمى .
- تهيئة المناخ الملائم لتشجيع الملكات الخلاقة والمبدعة .

وكان تعدد الأساليب والأشكال وتعميق المضامين فى كافة المجالات الإعلامية هدفا سعت جميع الشبكات إلى تحقيقه لتطوير الخدمة الإذاعية .

قطاع الإذاعة

بنك معلومات :

تاريخ الإنشاء ٣١ مايو ١٩٣٤

واعتبارا من ١٩٨١ قسمت الخدمات الأذاعية إلى شبكات على أساس أن الشبكة الاذاعية تعتبر بمثابة كيان مستقل تستهدف فى أدائها نوعية من الجماهير المتجانسة اجتماعيا واقتصاديا .

الشبكات الاذاعية .

الشبكة الرئيسية (البرنامج العام) ١٩٣٤

شبكة صوت العرب : ٣ خدمات

- إذاعة صوت العرب ١٩٥٣ — إذاعة فلسطين ١٩٦٠
- إذاعة وادى النيل ١٩٨٤

الشبكة الثقافية : ٣ خدمات

- البرنامج الأوروبى ١٩٣٤ — البرنامج الثانى ١٩٥٧
- البرنامج الموسيقى ١٩٦٨

الشبكة التجارية (إذاعة الشرق الأوسط) ١٩٦٤

شبكة القرآن الكريم (إذاعة القرآن الكريم) ١٩٦٤

شبكة المحليات : ١٠ خدمات

- إذاعة الاسكندرية ١٩٥٤ — إذاعة الشباب والرياضة ١٩٧٥
- إذاعة القاهرة الكبرى ١٩٨١ — إذاعة وسط الدلتا ١٩٨٢
- إذاعة شمال الصعيد ١٩٨٣ — إذاعة شمال سيناء ١٩٨٤
- إذاعة جنوب سيناء ١٩٨٥ — إذاعة القناة ١٩٨٨
- إذاعة الوادى الجديد ١٩٩٠ — الاذاعة التعليمية ١٩٩٠

شبكة البرامج الموجهة : ١٩٥٣ وتضم :

٤٢ خدمة اذاعية تخاطب مناطق العالم التالية بـ : ٣٢ لغة

- جنوب آسيا: ٤ خدمات ٤ لغات : أردى - انجليزى - بنغالى - هندى
- جنوب شرق آسيا: ٤ خدمات ٤ لغات : عربى - ماليزى - اندونيسى - تايلاندى
- الشرق الأوسط: ٣ خدمات ٣ لغات : تركى - فارسى - بشتو
- غرب افريقيا: ٨ خدمات ٨ لغات : هاوسا فرنسى - انجليزى - عربى - فولانى - بوربا - بمبره - اولوف
- وسط افريقيا: ٣ خدمات ٣ لغات : لينجالا - شونا - أندبيلى
- جنوب افريقيا: خدمتين - لغتين : انجليزى - زولو
- شرق افريقيا: ٤ خدمات ٤ لغات : سواحيلى - أمهرى - صومالى - عفرى
- أمريكا الجنوبية: ٣ خدمات ٣ لغات : برازيلى - عربى - اسبانى
- أمريكا الشمالية: خدمتين - لغتين : انجليزى - عربى
- أوربا: ٥ خدمات ٥ لغات : فرنسى - انجليزى - ألمانى - ايطالى - ألبانى
- البرنامج العبرى: ٤ خدمات ٤ لغات : عربى - روسى - فرنسى - انجليزى

استديوهات الإذاعة :

٦٧ استديو مصنفة كما يلى :

- ٢٥ استديو تنفيذ على الهواء
- ٥ استديوهات للدراما
- ١٠ استديوهات تسجيلات
- ١٨ استديو للمونتاج والأحاديث
- ٨ استديوهات للموسيقى
- استديو للأخبار

ملامح من إنجازات عام ٩٠ / ١٩٩١

- إجمالى ساعات الارسال ٩٦٨٩٠ ساعة
- المتوسط اليومى ٢٦٧ ساعة

● الإذاعة وحرب تحرير الكويت :

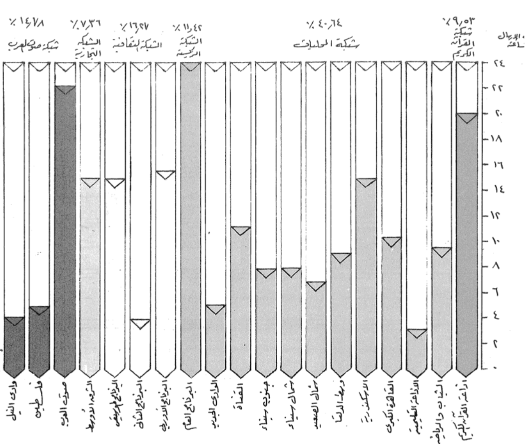
بدأت أزمة الخليج مع بداية يوليو ١٩٩٠ عندما بدأت القيادة العراقية تلميحاتها وتهديداتها لدولة الكويت بزعم أحقيتها الشرعية فى ثرواتها وجزء من أراضيها ، ثم تفجرت الأزمة فى الثانى من أغسطس بالغزو العراقى الغاشم لدولة الكويت الذى هز الرأى العام العربى والدولى وتداعت الأحداث سراعا فبدء نزول القوات العربية والأجنبية فى منطقة الخليج وانتهى باندلاع القتال واندحار المعتدى العراقى وتحرير دولة الكويت وقد كان للاعلام الإذاعى المصرى دوره البارز فى مواكبة هذه الأحداث على جميع الشبكات ، ذلك الدور الذى شهد الجميع بحيويته وفعاليته فى شرح وتوضيح الحقائق للرأى العام العربى وفضح الأباطيل والأكاذيب التى كان الإعلام العراقى يتشدق بها ويضلل من خلالها الشعوب العربية والاسلامية ومما زاد من أهمية وفاعلية الاعلام الاذاعى المصرى أن بعض أجهزة الاعلام العربية أيدت الباطل وتطوعت للدفاع عن العدوان وعن المعتدى وهكذا وقف الاعلام المصرى مدافعا عن الحق ضد الباطل .. عن الحرية ضد العدوان .. عن المبادىء ضد المتاجرة بدماء الشعوب وعن التضامن العربى ضد التمزق والتحزب وقد تبلورت أهم إنجازات الاذاعة المصرية حيال هذه الأزمة فيمايلى :

تحولت الشبكة الاخبارية إلى غرفة عمليات رئيسية تعمل طوال ٢٤ ساعة لتغطية أخبار الأزمة وتداعياتها على الصعيدين المحلى والدولى .

- زيادة رسائل المراسلين من العواصم العربية والعالمية لمتابعة أصداء الأزمة
- زيادة الفترات الإخبارية ومواجيز الأنباء وإذاعة الأخبار فور ورودها من وكالات الأنباء دون التقيد بمواعيد النشرات أو المواجيز .
- استحداث فترة إخبارية بالشبكة التجارية « بانوراما الشرق الأوسط » وتمتد من منتصف الليل وحتى الثالثة صباحاً وتقدم خلالها ثلاث نشرات إخبارية وتعليقان سياسيان وبعض البرامج الإخبارية مثل : جولة مع المراسلين فى العالم ، الجريدة الناطقة ، الخط الساخن ، تصريح وتوضيح ، تحت الطبع
- امتداد إرسال إذاعة صوت العرب ليشمل ٢٤ ساعة يومياً بَدلاً من ٢١ ساعة وذلك لمواكبة تداعيات الأحداث حيث يذاع موجز للأنباء كل نصف ساعة بالاضافة إلى استحداث العديد من البرامج السياسية والاخبارية مثل : أسماء فى الاخبار ، مع الأحداث ، الجريدة العربية ، حوار مع مستمع ، إلى جانب تقديم ثلاث سهرات هى الحرب والدمار ، عالم الاقتصاد والمال ، عالم الفن والثقافة تم من خلالها مناقشة أثر الأزمات والحروب على الاقتصاد والثقافة والفن
- الاهتمام بعودة المصريين من العراق والكويت وعرض مشكلاتهم واستضافة المسئولين لحلها .



المتوسط اليومي
لساعات إرسال الخدمات الإذاعية





توزيع ساعات الإرسال الإذاعي
للشبكات الإذاعية الست
بحسب ألوان البرامج



الارسال الإذاعى ٩٠ / ١٩٩١

باستثناء شبكة الاذاعات الموجهة - حيث أن لها طابعا خاصاً - بلغ حجم إرسال الشبكات الاذاعية الست الأخرى ٧٦٢٣٦ ساعة و ٢٨ دقيقة ، بمتوسط يومى ٢١٠ ساعة و ١٠ دقائق موزعة على النحو التالى :

	ق	ت		ق	ت
الشبكة الرئيسية	ــــ	٢٤	شبكة القرآن الكريم	١	٢٠
شبكة المحليات	٢٥	٨٥	الشبكة التجارية	٢٨	١٥
الشبكة الثقافية	١٢	٣٤	شبكة صوت العرب	٤	٣١

وجاء توزيع المتوسط اليومى لساعات الإرسال على الشبكات الست بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت		ق	ت
البرامج الترفيهية	٣٩	٧٦	البرامج الإعلامية	٣٩	٢٣
البرامج الدينية	٥١	٤٠	البرامج التعليمية	٢٤	٠٤
البرامج الثقافية	٠١	٤٣	الإعلانات التجارية	٢٢	-
الطوائف والخدمات	١٤	٢١			

ألوان البرامج الاذاعية

البرامج الترفيهية :

يعتبر الجانب الترفيهى ذو أهمية خاصة نظرا لإرتباطه بالذوق والحواس والملكات ولما له من أثر على خريطة السلوك الإنسانى والادراك الوجدانى للفرد والمجتمع ولإمكانية تطويع هذا الجانب لخدمة أهداف التوجيه الاجتماعى والثقافى ، ويبدو إهتمام الاذاعة بالبرامج الترفيهية جليا فى عدد ساعات الإرسال المخصصة لها هذا العام والتى بلغت ٢٧٧٥١ ساعة و ٣٣ دقيقة تمثل ٣٦,٤٠ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى على الشبكات المحلية وجاء توزيعها كالآتى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات البرامج الترفيهية بالاذاعة
شبكة المحليات	١٦	١٠٩٤٥	٣٩,٤٤ ٪
الشبكة الثقافية	٤٥	٧٠٢٣	٢٥,٣١ ٪
شبكة صوت العرب	٢٢	٤٤٤٢	١٦,٠١ ٪
الشبكة التجارية	٤٢	٢٩٦٩	١٠,٧٠ ٪
الشبكة الرئيسية	٢٨	٢٣٧٠	٨,٥٤ ٪

ومن هذا العرض يتضح لنا استبعاد شبكة القرآن الكريم من التعرض للبرامج الترفيهية لما لها من طابع دينى مميز .

البرامج الدينية :

لما كانت القيم الدينية هى مبعث الاستقرار والأمان للروح الانسانية والثقة بالنفس وملهمة الفرد فى علاقاته وسلوكياته بأسرته ومجتمعه وإيمانه بالعمل والانتاج وطاعته والتزامه بواجباته كمواطن صالح يؤمن بدينه ووطنه كان للجانب الدينى إهتمام متميز فى الإذاعة بدا جليا من تخصيص ١٤٨٤٣ ساعة من جملة الإرسال الإذاعى هذا العام للبرامج الدينية تمثل ١٩,٤٧ ٪ من جملة ساعات الإرسال على الشبكات الست المحلية وجاء توزيعها كالآتى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات البرامج الدينية بالاذاعة
شبكة القرآن الكريم	٢٠	٦٩٥٢	٪ ٤٦,٨٤
شبكة المحليات	١٣	٣٧٠٣	٪ ٢٤,٩٥
شبكة صوت العرب	٢	٢٠٢٣	٪ ١٣,٦٣
الشبكة الرئيسية	٤٥	١٧١٧	٪ ١١,٥٧
الشبكة التجارية	٣٤	٣٦٥	٪ ٢,٤٦
الشبكة الثقافية	٠٨	٨١	٪ ٠,٥٥

ومن هذا العرض نلاحظ أن قرابة نصف إجمالى ساعات الارسال الدينى يقدم من خلال شبكة القرآن الكريم فى حين أن جملة ماتقدمه الشبكة الثقافية من هذه النوعية لايتعدى نسبة ٠,٥٥ ٪ وتقدم فقط من خلال إذاعتى البرنامج الثانى والبرنامج الأوربى الأمر الذى يتفق وتخصص كل شبكة .

البرامج الثقافية :

لما كانت الظروف الاجتماعية والاقتصادية تتحكم بقدر كبير فى تحديد مناهل ومصادر الثقافة بالنسبة لأفراد المجتمع فإن الاذاعة بامكاناتها الميسرة وقدراتها الكبيرة تقوم بدور رئيسى وهام فى تقديم الزاد الثقافى للجماهير وإثراء الفكر والعقل والانفتاح على كافة الثقافات باختلاف مصادرها وتحمل العبء الأكبر نحو تحقيق التنمية الثقافية وخلال هذا العام تم تخصيص ١٥٦٢٠ ساعة و ١٦ دقيقة من ساعات الإرسال الإذاعى لتغطية الجانب الثقافى وهى تمثل ٤٩ ,٢٠ ٪ من جملة ساعات الارسال على الشبكات المحلية الست وجاء توزيعها كالآتى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات البرامج الثقافية بالاذاعة
شبكة المحليات	٤٤	٦٧٢٨	٪ ٤٣,٠٧
الشبكة الثقافية	٤	٤١٠٦	٪ ٢٦,٢٩
شبكة صوت العرب	٥٨	١٩٩٢	٪ ١٢,٧٦
الشبكة الرئيسية	٣٤	١٨٣٩	٪ ١١,٧٨
الشبكة التجارية	٢٠	٩٣٧	٪ ٦,ـ
شبكة القرآن الكريم	٣٦	١٥	٪ ٠,١

البرامج الإعلامية :

تقوم البرامج الإعلامية بالإذاعة بتقديم التغطية الشاملة لكافة الأحداث الداخلية والإقليمية والدولية فى مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والعسكرية والثقافية بالميكروفون من مواقع الأحداث ، وابراز الحقائق بعيدا عن التهويل أو التهوين وفى سبيل ذلك قدمت الإذاعة هذا العام بالاضافة إلى نشراتها الإخبارية وبرامجها السياسية المتعددة :

١٧٧١ تحليل إخبارى	١٢٢٤ تعليق سياسى
٧٢٨ تقرير اخبارى	٨٦٠ رسالة للدول العربية
٣٤٦ بحث سياسى	

هذا بالاضافة لما تقوم به البرامج الإعلامية من تغطية لموضوعات التنمية الاقتصادية (زراعية وصناعية وسياحية ....الخ) والتنمية الاجتماعية من توعية بالاخلاقيات والسلوكيات الأصيلة والتوعية بقضايا المجتمع ومشكلاته

وخلال هذا العام بلغ إجمالى ساعات إرسال البرامج الاعلامية على الشبكات الست ٨٥٨٢ ساعة و ٥٢ دقيقة تمثل ١١,٢٦ ٪ من إجمالى

ساعات الارسال الإذاعى وجاء توزيعها على الشبكات كما يلى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات البرامج الإعلامية بالاذاعة
شبكة صوت العرب	٤٤	٢٥٧٠	٪ ٢٩,٩٥
شبكة المحليات	٣٦	٢٤٣٩	٪ ٢٨,٤٢
الشبكة الرئيسية	٦	١٩٨٣	٪ ٢٣,١١
الشبكة الثقافية	٤٠	٧٩٨	٪ ٩,٣١
الشبكة التجارية	٤١	٧٧٤	٪٩,٠٢
شبكة القرآن الكريم	١٥	١٦	٪ ,١٩

ومن هذا العرض نلاحظ أن الجانب الأكبر من البرامج الإعلامية يقدم من خلال شبكة صوت العرب والمحليات والرئيسية وبنسب متقاربة بلغت ٤٨ ,٨١ ٪ مجتمعة من جملة البرامج الإعلامية بالاذاعة .

وتجدر الاشارة هنا إلى أن البرامج الإعلامية المقدمة من خلال الشبكة الثقافية يختص بتقديمها البرنامج الأوربى فقط أما البرنامج الثانى والموسيقى فلا يقدمان هذه النوعية

البرامج التعليمية :

تتعرض العملية التعليمية – فى كافة مستوياتها العامة والجامعية والفنية والمهنية – لمشكلات ولظواهر تتمثل فى التكدس وضعف الامكانات والتسرب من مراحل التعليم الإلزامى وشيوع الدروس الخصوصية لذا فقد كان اهتمام الاذاعة بتقديم الخدمة التعليمية لجمهور الطلاب من الأهمية بمكان بحيث تسهم فى تنفيذ الاستراتيجية التعليمية للدولة بالاضافة إلى رفع المعاناة عن كاهل الأسر المصرية وتوفير نفقات الدروس الخصوصية

وتقدم البرامج التعليمية بالاذاعة الدروس المنهجية لمرحلة التعليم الأساسى والثانوى العام والفنى بأنواعه والتعليم الجامعى وتعليم المكفوفين وبرامج تدريب المعلمين وتأهيل معلمى المرحلة الابتدائية للمستوى الجامعى بالاضافة إلى برامج تعليم الكبار ورفع المهارات المختلفة للمهنيين من الأطباء والمهندسين والزراعيين والتجاريين وخلال هذا العام قدمت الاذاعة ١٦٠٣ ساعة و ٢٩ دقيقة من البرامج التعليمية من خلال شبكاتها الست تمثل ٢,١٠ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى وجاء توزيعها كما يلى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات البرامج التعليمية بالاذاعة
شبكة المحليات	١٧	١٢٧٠	٪ ٧٩,٢٢
شبكة القرآن الكريم	٣٠	١٣٠	٪ ٨,١٤
شبكة صوت العرب	١٨	٧٩	٪ ٤,٩٥
الشبكة الثقافية	١٣	٦٢	٪ ٣,٨٨
الشبكة التجارية	٧	٤٤	٪ ٢,٧٥
الشبكة الرئيسية	٤	١٧	٪ ١,٠٦

ومن هذا التوزيع يتضح لنا :

- أن شبكة المحليات تقدم منفردة قرابة أربعة أخماس البرامج التعليمية المقدمة من الشبكات الست وتستأثر الإذاعة التعليمية بنسبة ٥٧ ٪ من جملة ساعات إرسال البرامج التعليمية على الشبكات الست .
- أن ماتقدمه شبكة القرآن الكريم من برامج تعليمية يخصص لطلبة المعاهد الأزهرية .
- أن مايقدم من برامج تعليمية من خلال شبكة صوت العرب يقدم فقط من إذاعة فلسطين ويخصص لطلبة الأرض المحتلة فى غزة
- أن مايقدم من خلال الشبكة الثقافية يختص به البرنامج الأوربى ويهتم بتعليم اللغة العربية ونشرها بين الأجانب المقيمين فى مصر .

- أن مانقدمه الشبكة التجارية من برامج تعليمية هو خاص بتعليم اللغات

وهومايعنى أن كافةِ الشبكات الاذاعية تهتم بتقديم الخدمة التعليمية كل وفق تخصصها واهتماماتها وأن استئثار شبكة المحليات بالجانب الأعظم من هذه النوعية إنما يهدف إلى تعميم هذه الخدمة على القاعدة العريضة من الجماهير .

برامج الخدمات والطوائف :

تهتم الاذاعة من خلال كافة شبكاتها المحلية الست بتقديم العديد من البرامج التى تقوم فلسفتها على تقديم الخدمة لجمهور المستمعين والمساهمة فى رفع المعاناة عن كاهلهم بمعالجة مشكلاتهم اليومية وتكون حلقة الاتصال بين المستمعين وكافة الأجهزة الشعبية والتنفيذية المسئولة ، كما تقدم الاذاعة العديد من البرامج المخصصة لكافة الشرائح الاجتماعية مثل الأطفال والمرأة والشباب والعمال والفلاحين والشرطة والمعوقين والمسنين وغيرهم .

وخلال هذا العام بلغ إجمالى ساعات الارسال المخصصة لبرامج الخدمات والطوائف ٧٧٠٢ ساعة و ١٤ دقيقة تمثل ٥,٦٢ ٪ من جملة ساعات الارسال الاذاعى على الشبكات الست وجاء توزيعها كالآتى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات برامج الخدمات والطوائف بالاذاعة
شبكة المحليات	٠٤	١٥٥٧١	٪ ٧٢,٣٤
الشبكة الرئيسية	٣	٨٣٢	٪ ١٠,٨٠
الشبكة التجارية	٥٠	٤٦٥	٪ ٦,٠٥
الشبكة الثقافية	١٠	٤٠٩	٪ ٥,٣١
شبكة صوت العرب	١٨	٢٣٤	٪٣,٠٤
شبكة القرآن الكريم	٤٩	١٨٩	٪ ٢,٤٦

ومن هذا العرض يتلاحظ لنا أن قرابة ثلاثة أرباع ساعات الارسال المخصصة لبرامج الخدمات والطوائف فى الشبكات الست تقدم من خلال شبكة المحليات مما يتفق مع كونها شبكة خدمية فى المقام الأول .

وتجدر الاشارة هنا إلى أن مايقدم من برامج خدمات وطوائف من الشبكة الثقافية يستأثر بتقديمه البرنامج الأوربى فقط .

الاعلانات التجارية

خلال هذا العام قدمت الاذاعة ١٣٣ ساعة من الاعلانات التجارية تمثل ١٧ , ٪ من إجمالى ساعات الارسال على الشبكات الست وجاء توزيعها كما يلى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات الاعلانات التجارية بالاذاعة
الشبكة التجارية	٥٧	٨٥	٪ ٦٤,٦١
الشبكة المحلية	٨	٤٥	٪ ٣٣,٩١
الشبكة الثقافية	٥٧	١	٪ ١,٤٦

ويتلاحظ من هذا العرض إقتصار تقديم الاعلانات التجارية على ثلاث شبكات فقط من الشبكات الست وأن الشبكة التجارية تقدم منفردة حوالى ثلثى ساعات إرسال الاعلانات بالاذاعة .

وتجدر الإشارة هنا إلى أن الإذاعات المحلية التى تقدم إعلانات تجارية هى القاهرة الكبرى ، الشباب والرياضة ، الاسكندرية المحلية ، شمال الصعيد ، وسط الدلتا .

كما أن الاعلانات التى تقدم من خلال الشبكة الثقافية يستأثر بها البرنامج الأوربى .

الشبكات الإذاعية

الشبكة الرئيسية

★ ساعات الإرسال ٨٧٦٠ ساعة

★ المتوسط اليومى ٢٤ ساعة

تعتبر الشبكة الرئيسية هى الإذاعة الأم ، المعبرة عن صوت مصر ، المتحملة دائما للقدر الأكبر من عبء تنفيذ الخطط الإعلامية الإذاعية وبالتالى من عبء تحقيق الانجازات ، وتسعى الشبكة جاهدة من خلال برامجها للحفاظ على الشخصية المصرية والطابع القومى لها تاريخا وحضارة وثقافة ، والاهتمام الإعلامى بكافة القطاعات الجماهيرية وحثهم على بذل الجهد والعطاء والعمل من أجل زيادة الإنتاج وترسيخ روح الالتزام والانضباط بالاضافة إلى التركيز على القضايا الملحة

وتتناول الشبكة الرئيسية فى برامجها كافة الألوان الاذاعية ، ويمكن توزيع ساعات إرسال الشبكة خلال العام بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٢٨	٢٣٧٠	٪ ٢٧,٠٦
البرامج الاعلامية والسياسية	٦	١٩٨٣	٪ ٢٢,٦٤
البرامج الثقافية	٣٤	١٨٣٩	٪ ٢١,ـ
البرامج الدينية	٤٥	١٧١٧	٪ ١٩,٦١
برامج الطوائف والخدمات	٣	٨٣٢	٪ ٩,٥٠
البرامج التعليمية	٤	١٧	٪ ـ,١٩

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات الشبكة الرئيسية فيما يلى :

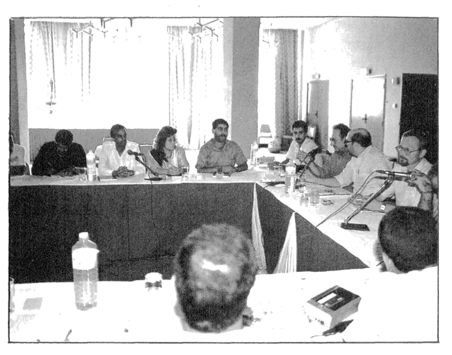
- إعلام المواطنين بكل مايدور حولهم من أحداث وتوعيتهم بقضايا مجتمعهم وعصرهم ودعم النظام العام للمجتمع وذلك من خلال العديد من البرامج الإعلامية نذكر منها : الموسوعة السياسية ، العالم على الهواء ، أضواء على الأحداث ، المراسلون فى عواصم العالم ، الجريدة الناطقة ، ندوة المراسلين ، رسائل المستمعين .
- تقديم الثقافة العصرية المصرية ، والعربية ، والعالمية بألوانها المختلفة .. علمية واقتصادية واجتماعية وأدبية ودينية وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها زيارة لمكتبة فلان ، عالم الاقتصاد ، قاموس المعرفة ، قطوف من الحكمة ، أوراق مصرية ، العلم والحياة ، علماء فى دائرة الضوء ، رأى الدين ، دنيا ودين
- تحقيق قدر من الترفيه الرفيع المستوى من خلال الموسيقى والغناء والحفلات وبرامج المنوعات ونذكر منها : مايطلبه المستمعون ، غواص فى بحر النغم ، أجازة صيف ، عشاق الموسيقى العربية ، نادى الألف صديق .

شبكة المحليات :

	ق	ت
★ ساعات الإرسال	٨	٣٠٧٠٣
★ المتوسط اليومى	٢٥	٨٥
★ الخدمات الإذاعية	١٠	خدمات

الإعلام الإقليمى سمة من سمات الإعلام المتطور فى العصر الحديث حيث تلعب الاذاعات المحلية دوراً رئيسيا فى تنمية المجتمعات المحلية وبالتالى تحقيق خطة التنمية الشاملة للدولة ، ومن هذا المنطلق حرص الاعلام المصرى على أن يضع ضمن إستراتيجيته إنشاء اكبر عدد ممكن من الاذاعات المحلية لتقوم بدورها الأساسى فى التعبير عن واقع البيئات المحلية المختلفة وشرح قضاياها وطرح آمالها وتحقيق الترابط بين الأجهزة التنفيذية والشعبية وبين الجماهير بهدف دعم الجهود والمبادرات الذاتية لحل مشاكل البيئة والكشف عن المواهب والكفاءات فى شتى المجالات وتقديم الخدمات بشكل مباشر للمستمعين فى المحليات .





ـــ التدريب من خلال العلاقات الدولية



وخلال هذا العام وصل عدد الإذاعات المحلية إلى عشرة إذاعات بعد بدء إذاعة الوادى الجديد إرسالها فى ٦ / ١٠ / ١٩٩٠

وتتناول شبكة المحليات من خلال برامجها كافة الألوان الإذاعية ويمكن توزيع ساعات إرسال الشبكة خلال العام بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	١٦	١٠٩٤٥	٪ ٣٥,٦٥
البرامج الثقافية	٤٤	٦٧٢٨	٪ ٢١,٩٢
البرامج الطوائف والخدمات	٤	٥٥٧١	٪ ١٨,١٤
البرامج الدينية	١٣	٣٧٠٣	٪ ١٢,٠٦
البرامج الإعلامية	٢٦	٢٤٣٩	٪ ٧,٩٥
البرامج التعليمية	١٧	١٢٧٠	٪ ٤,١٤
إعلانات	٨	٤٥	٪ ٠,١٤

(١) الإذاعة التعليمية :

ساعات الإرسال : ١٠٩٥ ساعة

المتوسط اليومى : ٣ ساعات

بدأت الإذاعة التعليمية إرسالها مع مطلع عام ١٩٩٠ كإذاعة نوعية تخاطب جمهور الطلاب وهم حوالى ١٢ مليون طالب وطالبة إلى جانب أنها إذاعة جماهيرية تخاطب المواطنين باعتبارهم آباء وأمهات وأولياء أمور وباعتبارهم أفراد فى مجتمع نام يسعى للتقدم والرقى والحصول على ما فاته من علم ومعرفة

وتقدم الإذاعة التعليمية دروسها لطلاب المرحلة الابتدائية والشهادة الاعدادية والثانوية العامة بقسميها والتعليم الفنى بفروعه الثلاث وللمكفوفين أصحاب النور والأمل من ذوى البصائر والمعوقين هذا بالإضافة إلى الدروس المخصصة للمعلمين بالمرحلة الابتدائية لتأهيلهم للتعليم الجامعى ، ودروس السنوات المشتركة بالتعليم الجامعى والدورات الارشادية لأطباء الريف والصحة المدرسية وأطباء النساء والتوليد، ودروس تعليم اللغات .

ولا تغفل الاذاعة التعليمية الأطفال دون سن التعليم حيث تقدم لهم بعض البرامج التى تهتم بتوعية الأطفال وغرس القيم الايجابية فى سلوكياتهم فى شكل درامى خفيف

ومع بداية ١٩٩١ بدأت الإذاعة التعليمية فى تقدم خدماتها لجماهير العمال وذلك من خلال برنامج « فى رحاب الجامعة العمالية » .

(٢) إذاعة الشباب والرياضة :

	ق	ت
— ساعات الإرسال	٤٢	٣٤٣٨
— المتوسط اليومى	٢٥	٩

تعتبر إذاعة الشباب والرياضة إذاعة متخصصة تهدف لخدمة قطاع الشباب على اختلاف مستوياتهم الثقافية والاجتماعية والبيئية ، وتوعيتهم بمجريات الأحداث العالمية والداخلية ، وتبنى مشكلاتهم وقضاياهم والاسهام فى حلها مع بث القيم الدينية والروحية فى نفوسهم وتأصيل مفهوم أن الرياضة ليست ترفيها فحسب ولكنها من أسس تربية الشباب واستغلال طاقاته

وقد تبلورت أهم نشاطات إذاعة الشباب والرياضة خلال العام فيما يلى :

- عرض أهم القضايا الشبابية وطرح مشكلاتهم واستضافة المسئولين والمختصين لمناقشتها دون إغفال لرأى الشباب فيها وذلك من خلال برامج : لقاء كل يوم ، مجلة الشباب ، الشباب يسأل ، برلمان الشباب ، دليل الشباب .
- الدعوة الدءوب لإتجاه الشباب نحو الصحراء لاستصلاحها وإقامة الصناعات الصغيرة وذلك من خلال برامج : عفوا أنا لا أبحث عن عمل ، من أجندة رجل أعمال ، بدون عنوان
- الاهتمام بالجانب الترفيهى للشباب من خلال تقديم الأغانى

والثقافة الموسيقية للأمزجة المختلفة من خلال برامج : الموسيقى العربية ، موسيقى البوب ، الفن والشباب ، من حفلاتنا الشبابية

تغطية مباريات كأس العالم فى كرة القدم بإيطاليا وتقديم الوصف التفصيلى لبعض هذه المباريات بالإضافة لنقل مباريات كأس أفريقيا للأندية ، ومباريات المنتخب القومى فى التصفيات الإفريقية بالقاهرة والخارج ، ومباريات الدورى العام وكذلك نهائيات بطولات السلة والطائرة واليد ، كما اهتمت اذاعة الشباب والرياضة بمتابعة كل الخطوات الجادة للاعداد لدورة الألعاب الافريقية بالقاهرة من خلال زيارة المنشآت والملاعب واللقاءات مع المسئولين فى إطار برامج : موعدنا سبتمبر ، الميكروفون الرياضى .

(٣)إذاعة القاهرة الكبرى :

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣	٣٨٠٠
★ المتوسط اليومى	٢٥	١٠

تحتفل إذاعة القاهرة الكبرى هذا العام بمرور عشر سنوات على بدء إرسالها وهى تواصل جهودها لتأكيد فلسفة الإعلام المحلى الذى يمثل حلقة إتصال بين الجماهير فى محافظات القاهرة والجيزة والقليوبية بقطاعاتها الريفية والحضرية وبين المسئولين فى الأجهزة الشعبية والتنفيذية بالاقليم مستهدفة زيادة الوعى الجماهيرى بالقضايا المحلية والقومية والعمل على النهوض بالمواطن القاهرى سلوكاً وعملاً لدفع مسيرة الإنتاج والمحافظة على مرافق الدولة وزيادة مواردها .

وقد تبلورت أهم إنجازات إذاعة القاهرة الكبرى خلال العام فيما يلى :

- مواكبة كافة الأحداث المحلية والقومية والعربية والعالمية وبيان أثرها على خطط الدولة وذلك من خلال النشرات الاخبارية والتحليلات الاذاعية والبرامج الاخبارية مثل : أخبار الصباح ، عالم الظهيرة ، أخبار الغد ، حقيقة خبر ، جريدة القاهرة الكبرى ، القاهرة الكبرى فى صحافة اليوم ، خبر وتعليق .
- المساهمة فى حل العديد من مشاكل المواطنين اليومية مع الأجهزة التنفيذية فى قطاعات مياه الشرب والصرف الصحى والاسكان والطرق والكهرباء والنظافة من خلال برامج : فى خدمتك ، وجها لوجه ، عاجل جدا ، فرصة عمل ، مؤتمر على الهواء .
- الارتقاء بسلوك المواطن فى إطار دينى سليم بعيدا عن التطرف والتعصب وفى إطار القانون من خلاله استضافة رجال العلم وعلماء الدين فى بعض البرامج مثل : الأسوة الحسنة ، الدين والحياة ، سئل فقال ، لحظة من فضلك ، المسجد الجامع .
- حث الشباب على تعمير المدن الجديدة التى تتوفر فيها فرص العمل الحقيقية ومحاولة البعد عن العمل الحكومى الروتينى وكذلك البعد عن ازدحام العاصمة ومشاكلها وذلك من خلال برامج : مجتمعات جديدة ، فرص عمل ، مشروعات صغيرة مجلة الشباب .
- تشجيع المواهب وصقل القدرات وإبراز روح المنافسة الشريفة بين الشباب فى مختلف الأنشطة من خلال برامج : هوايات ومكاسب ، مع الهواة ، كمبيوتر ، لك اهتمامات لك حياة ، مجلة الشباب .
- القاء الضوء على الحركة الثقافية والأدبية والفنية وتغطية المهرجانات والمعارض الفنية وذلك من خلال برامج : مكتبات القاهرة ، الثقافة للجميع ، موسوعة القاهرة الكبرى ، قصور الثقافة ، هل تعلم ؟ ، العلم فى خدمة المجتمع .

٤ ـ إذاعة الأسكندرية المحلية

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٤	٥٤٣٢
★ المتوسط اليومى	٥٣	١٤

تعتبر إذاعة الاسكندرية أولى الاذاعات الإقليمية بمصر حيث بدأت إرسالها فى احتفالات العيد الثانى لثورة يوليو فى ١٩٥٤ لخدمة محافظات الأسكندرية والبحيرة ومطروح فى مختلف المجالات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والدينية والخدمية مما يساهم فى تنمية المجتمع وقد تبلورت أهم إنجازات إذاعة الاسكندرية خلال العام فيما يلى :

- تغطية كافة الأنباء والأحداث التى وقعت بالاقليم وذلك من خلال برامج : أضواء ، الاسكندرية اليوم ، قضية للمناقشة بالاضافة إلى النشرات الاخبارية والمواجيز .
- متابعة المشاكل العامة التى تواجه جماهير المنطقة ومحاولة حلها بالتعاون مع الأجهزة التنفيذية من خلال برامج المجلس الشعبى المحلى ، اسكندرية مطروح ، جنوب البحيرة ، ربيع على طول ، برقيات على الهواء ، الضوء الأخضر
- متابعة الحركة الثقافية بالمنطقة وتغطية الندوات والمهرجانات الأدبية والفنية من خلال برامج : المجلة الثقافية ، أوراق سكندرية ، خطوط وألوان ، مكتبة الاسكندرية ، حديث الأسبوع ، الموسوعة السكندرية ، صور من الشعر .
- نقل الأنشطة الرياضية والمؤتمرات الشبابية التى عقدت بالمنطقة مع تسليط الأضواء عليها من خلال برامج : دنيا الرياضة ، حديث الرياضة ، مع الشباب .
- تقديم الترفيه المناسب لجماهير المنطقة والمحافظة على الذوق العام والعمل على الارتقاء به من خلال برامج : ماتطلبه الاسكندرية ، على شط البحر ، اليوم المفتوح ، أنغام عربية ، كرنفال

٥ ــــ إذاعة وسط الدلتا

	ق	ت
★ ساعات الارسال	١٧	٣٢٨٩
★ المتوسط اليومى	٩ ساعات	

واصلت إذاعة وسط الدلتا وعلى مدار التسع سنوات المنقضية أداء رسالتها فى تنفيذ خطة المحليات الخاصة بخدمة المجتمع المستهدف فى محافظات المنوفية والغربية والدقهلية وكفر الشيخ ودمياط فقامت بتقديم الخدمة الاذاعية المتكاملة واستحدثت العديد من البرامج التى تفرضها ظروف المحافظات وترضى المستمعين وتشبع رغباتهم المعرفية واحتياجاتهم الترفيهية ، وقد تبلورت أهم إنجازات إذاعة وسط الدلتا خلال العام فيما يلى :

- العمل على تأصيل القيم الدينية فى سلوكيات الفرد والمجتمع بالاضافة إلى تقديم التوعية والثقافة الدينية والرد على استفسارات المواطنين فى هذا المجال وذلك من خلال ٨ برامج منها : بيوت الرحمن ، هكذا علمنا الرسول ، فى رحاب الايمان ، فى رحاب الحديث القدسى ، أحكام الشريعة ، الاسلام وقضايا المجتمع
- متابعة الحركة الثقافية والفنية على المستوى الإقليمى والقومى وتقديم كل ماهو جديد فى مجال الأبحاث والعلوم بهدف تنمية الوعى الثقافى لدى جمهور المستمعين وذلك من خلال عشرة برامج نذكر منها : السهرة الثقافية ، بنك المعلومات ، الصالون الثقافى ، المجلة الثقافية ، أعلام الدلتا ، س و ج فى شئون الاقتصاد .
- الاسهام بدور إيجابى فى التعرض لمشكلات الجماهير وتبنى قضاياهم ومناقشتها مع المسئولين فى الأجهزة الشعبية والتنفيذية وتقديم الحلول العملية لها وذلك من خلال ١٩ برنامجا خدميا نذكر منها : لقاء مع مواطن ، لقاء مع مسئول ، دليل الخدمات ، مشكلتك لها حل ، نحن معك ، القانون فى خدمة المجتمع ، بسمة أمل
- الدعوة الدءوب لضرورة زيادة الانتاج دعما للاقتصاد الوطنى مع التركيز على مشروعات الجهود الذاتية ودورها الحيوى فى إطار خطة التنمية وذلك من خلال العديد من البرامج مثل : عزيزى المزارع ، المجلة الزراعية ، شريان الحياة ، ثروتنا الحيوانية ،

زيارة لقرية ، عمال بلدنا ، بحوث وتجارب زراعية ، شباب ٢٠٠٠

- تقديم العديد من الفقرات الترفيهية وبرامج المنوعات التى تشارك الجماهير أفراحهم ورغباتهم فى سماع الأغنيات المفضلة وتقديم المعلومة والابتسامة والطرفة ، ومن البرنامج التى تحقق هذا الهدف : اطلب واسمع ، أفراح الخميس ، عندما تغنى الحياة ، صندوق الدنيا ، نجوم من بلدنا ، نادى القرية ، سباق الأغانى سهرة المنوعات ، جولة فنية ، مسرح المواهب ، فنون الدلتا ، بساط الريح .

٦ ـ إذاعة شمال الصعيد

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٨	٢٤٦٥
★ المتوسط اليومى	٤٥	٦

تتسم إذاعة شمال الصعيد بأنها تستهدف مجتمعا يغلب عليه الطابع الزراعى (بنى سويف ، الفيوم ، المنيا ، أسيوط) كما أن له اهتماماته السياحية والأثرية (المنيا) مما يستدعى أن تبلور ما تقدمه من مواد وبرامج لتتفق مع طبيعة هذا المجتمع بهدف تحقيق التنمية المحلية فى كافة الجوانب بالاضافة الى الحث على تشجيع السياحة الداخلية .

وخلال هذا العام جاءت أهم إنجازات إذاعة شمال الصعيد على النحو التالى :

- تغطية كافة الأنباء والأحداث اليومية التى تقع فى محافظات الاقليم من خلال النشرات المحلية والبرامج الإخبارية مثل جريدة شمال الصعيد ، قطار شمال الصعيد ، أضواء على الأخبار ، إقليمنا فى أسبوع .
- المساهمة فى حل مشاكل الجماهير بالتعاون مع أجهزة الحكم المحلى والأجهزة التنفيذية وذلك من خلال برامج : عزيزتى إذاعة شمال الصعيد ، مشاكل وحلول ، لايعجبنى ، لقاء المواطنين .
- الاهتمام بالبرامج الدينية وإشباع حاجة المستمعين دينيا وروحيا وتعميق المفاهيم والقيم الاسلامية والرد على تساؤلات المواطنين من خلال كبار علماء الدين فى الاقليم وقد أسهمت فى تحقيق ذلك العديد من البرامج نذكر منها : من هدى النبوة ، حكم الدين ، فى ظلال القرآن الكريم والسنة .
- الاهتمام بتقديم الجرعة الثقافية الأدبية والعلمية والفنية لجمهور المستمعين مع عرض لأهم النشاطات الثقافية بالمنطقة وإتاحة الفرصة للمواهب الشابة لعرض ابداعاتها وذلك من خلال العديد من البرامج منها : بينالى الصعيد ، روضة الأدب ، ملتقى الصحبة ، شخصيات خلدها التاريخ ، مواهب فى شمال الصعيد
- تقديم الترفيه المناسب لجماهير المنطقة من خلال الأغنيات التى تتميز بها البيئة مع الحفاظ على الذوق العام ومحاولة الارتقاء به من خلال برامج المنوعات الجيدة والمسلسلات التى تعالج موضوعات هادفة من البيئة المحلية ومن أهم برامج المنوعات فى إذاعة شمال الصعيد : زغرودة فى دارنا ، أفراح المستمعين ، من أمثالنا الشعبية ، الناس والصيف .

٧ ــ إذاعة شمال سيناء

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٤٠	٢٨٦٠
★ المتوسط اليومى	٥٠	٧

تستهدف إذاعة شمال سيناء مناطق العريش والشيخ زويد وبئر العبد ورفح ونخل والحسنة بالاضافة إلى تجمعات البدو سكان القرى فى مختلف النجوع حيث تسعى جاهدة وعلى مدار سبع سنوات مضت على ربط هذا الإقليم بالوطن الأم وتوعية سكانه اجتماعيا وسياسيا وثقافيا ونفسيا وإزالة ماقد يكون قد ترسب لديهم من أفكار وعادات أثناء الفترة التى خضعوا فيها للاحتلال الاسرائيلى .

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات إذاعة شمال سيناء فيما يلى :

الاسهام فى حل مشاكل الجماهير فى حياتهم اليومية وذلك بالتعاون مع المسئولين فى الأجهزة الشعبية والتنفيذية وخاصة مشكلة انقطاع التيار الكهربى وانقطاع المياه ومشكلة الإسكان بحى المساعيد وقد تصدت لتحقيق هذا الهدف العديد من البرامج الخدمية نذكر منها : مشكلة لها حل ، قضايا أمام الميكروفون ، تلغراف ، اللقاء المفتوح ، فى خدمة المستمع ، عزيزى المزارع .

تقديم الخدمات الثقافية للمستمع فى كافة المجالات العلمية والفنية والأدبية مع الاهتمام بالمواهب الشابة من أبناء المحافظة وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : حضارة وتاريخ ، عالم الكتب ، همسات الليل ، زاد من المعرفة ، العلم فى خدمتك ، شخصيات مصرية .

إعطاء المزيد من المساحة الزمنية لعرض أفكار الشباب وطموحاتهم وقضاياهم ونشاطاتهم مع تقديم الخدمات المختلفة لهم وذلك من خلال برامج : مع الشباب ، زيارة إلى ، سر المهنة ، سيناء فى عقولهم

إشباع رغبات المستمعين بتقديم المواد الترفيهية من موسيقى وغناء وبرامج منوعات نذكر منها : دنيا المنوعات ، مجلة الفيروز ، اللقاء المفتوح ، مواقف ، سهرة فنون ، صباح الخير ياسيناء .

تقديم الخدمات الاخبارية وخاصة عرض أقوال الصحف والمجلات قبل وصولها من القاهرة بالاضافة إلى تقديم النشرات والمواجيز المعتادة .

٨ ـــ إذاعة جنوب سيناء

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٦	٢٨٤٥
★ المتوسط اليومى	٤٨	٧

واصلت إذاعة جنوب سيناء أداء رسالتها الإعلامية المتميزة لمحافظة سيناء الجنوبية حيث تقدم مواداً خاصة بالحياة البدوية إلى جانب ماتقدمه من ألوان أخرى للبرامج مستهدفة فى ذلك ربط أبناء الأقليم بالوطن الأم وتحقيق التفاعل المستمر بين البيئة والمجتمع والاسهام فى تنمية الاقليم اجتماعيا واقتصاديا وثقافياً

ويمكن بلورة أهم إنجازات إذاعة جنوب سيناء خلال هذا العام على النحو التالى :

- إلقاء الضوء على المشاكل العامة بالمنطقة والمشاكل الحياتية للسكان والتعاون مع أجهزة الحكم المحلى فى إيجاد الحلول الملائمة والعملية لهذه المشاكل وذلك من خلال برامج : نحن معك ، لقاء الأسبوع ، قضايا أمام الميكروفون ، تلغراف .
- زيادة الجرعة الدينية لتصحيح المفاهيم الخاطئة ودحض الأفكار الهدامة وابراز القيم والتعاليم التى يرتكز عليها الدين الاسلامى الحنيف وذلك من خلال العديد من البرامج منها : المجلة الاسلامية ، فتاوى اسلامية ، من وصايا الرسول ، حديث الصباح ، الأمسية الدينية ، خواطر إيمانية .
- المتابعة المستمرة للحركة السياحية فى الاقليم ونقل آراء السائحين فى الايجابيات والسلبيات الموجودة بالمنطقة مع ابراز أهم العقبات التى تعترض الحركة السياحية بالاقليم ومناقشتها مع المسئولين وذلك من خلال برامج : السياحة على أرض الفيروز ، نسمة صيف ، مسافر على الطريق ، رحلة إلى أرض القمر ، أهلا بالحبايب .
- الاهتمام بتقديم المزيد من البرامج البدوية والتى تهدف إلى زيادة التلاحم مع البدو الذين يمثلون ٧٠ ٪ من جملة السكان ومناقشة مشكلاتهم والتعرف على التراث البدوى السيناوى وذلك من خلال برامج : مجلة البادية ، سامر البادية ، قطوف من أدب البوادى .
- تغطية أهم الأنباء والأحداث الجارية المحلية والقومية والعالمية من خلال النشرات والمواجيز والبرامج الاخبارية ونذكر منها : الموسوعة السياسية ، لقاء الأسبوع ، وراء الأحداث ، رسالة من مدينة .

٩ ــــ إذاعة القناة المحلية :

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٨	٤٠٧٦
★ المتوسط اليومى	١٠	١١

تهتم إذاعة القناة المحلية بتقديم خدماتها الإعلامية والتثقيفية والترفيهية لجمهور المستمعين فى المنطقة (بور سعيد - الاسماعيلية - السويس) وكذلك إلى جمهور المستمعين من العابرين فى قناة السويس حيث تقدم لهم بعض البرامج الخاصة باللغة الانجليزية وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات إذاعة القناة المحلية فيما يلى :

- الاستمرار فى التصدى للمشكلات الحياتية لجمهور المستمعين من خلال تحقيق الترابط والاتصال بينهم وبين الأجهزة الشعبية والتنفيذية بالإقليم ومن البرامج التى تساهم فى تحقيق هذا الهدف : مجالسنا الشعبية ، برقيات على الهواء ، للميكروفون عيون ، ريف القناة
- إلقاء الضوء على النشاطات الثقافية والأدبية والعلمية بالإقليم وعرض ابداعات بعض الشعراء والأدباء المحليين واستثمار وجود جامعة قناة السويس بالمنطقة فى تقديم الأبحاث الجامعية الأكاديمية المرتبطة بعملية التنمية وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : ثقافة وتفوق ، لوحة بالألوان ، صنع فى مصر القديمة ، كان ياماكان ، براعم القناة ، ثقافة قانونية ، وراء الأبحاث .
- المشاركة الإيجابية فى التصدى للمشكلات القومية كالمشكلة السكانية والبطالة والادمان وزيادة الاستهلاك والتلوث وغيرها من المشاكل وذلك من خلال برامج : لك ياسيدتى ، ست البيت ، مع الشباب ، سواعد البناء ، جيل المستقبل ، هذه حرفتى ، بيئتنا هانت علينا .
- تقديم المواد الترفيهية لجمهور المستمعين لإدخال الإمتاع الفنى والروحى عليهم ورفع مستوى التذوق الفنى والجمالى لديهم وذلك من خلال الموسيقى والغناء المرتبط بالبيئة المحلية وبرامج المنوعات والسهرات المتنوعة من محافظات الإقليم وبرامج المسابقات .

١٠ ــــ إذاعة الوادى الجديد :

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٠	١٤٠٠
★ المتوسط اليومى	٨	٥

تعتبر إذاعة الوادى الجديد هى الوجه الجديد على شبكة المحليات حيث بدأت إرسالها فى احتفالات اكتوبر ١٩٩٠ لخدمة المجتمع المحلى فى منطقة الوادى الجديد إعلامياً وتثقيفياً وترفيهياً ، وبالرغم من قصر الفترة منذ بدء إرسالها وحتى الآن إلا أنه كانت هناك بعض الاسهامات الجيدة فى خدمة جمهور المستمعين نذكر منها :

- تقديم الخدمة الاخبارية لجمهور المستمعين والتى تتضمن الأحداث الاقليمية والقومية والعالمية وذلك من خلال النشرات والمواجيز والبرامج السياسية مثل : معكم على الهواء ، آراء المواطنين .
- الاهتمام بتقديم الغناء والموسيقى الشعبية والمسرحيات المحلية والوافدة ونشاطات قصور الثقافة بالمنطقة بالاضافة إلى برامج المنوعات والبرامج الترفيهية مثل : مايطلبه المستمعون ، إضحك معنا
- الاهتمام بعرض المشكلات الجماهيرية ومناقشتها مع المسئولين المختصين وطرح الحلول العملية لها من خلال عدة برامج منها : مشكلتك لها حل ، معكم على الهواء .
- تقديم بعض البرامج الثقافية المرتبطة بالبيئة والمنطقة ومنها : لقاء الأدباء ، مواقع لها تاريخ ، الأمسيات الثقافية .

الشبكة التجارية :

	ق	ت
★ ساعات الارسال	١١	٥٦٤٣
★ المتوسط اليومى	٢٨	١٥

تتسم الشبكة التجارية (إذاعة الشرق الأوسط) بأنها الاذاعة الشابة فى شكلها ومضمونها ، المدركة لطبيعة العصر المتدفق المتلاحق ، المبتكرة لأحدث الأشكال والفنون الإذاعية ، وهى الإذاعة التجارية التى تعتمد فى تمويلها ودخلها على الإعلان كوسيلة لدعم برامجها مع الالتزام بالسياسات والأهداف الإعلامية

وتتناول الشبكة فى برامجها كافة ألوان البرامج الاذاعية ، ويمكن توزيع ساعات إرسال الشبكة خلال هذا العام على ألوان البرامج كما يلى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٤٢	٢٩٦٩	٪ ٥٢,٦٣
البرامج الثقافية	٢٠	٩٣٧	٪ ١٦,٦١
البرامج الاعلامية	٤١	٧٧٤	٪ ١٣,٧٣
برامج الطوائف والخدمات	٥٠	٤٦٥	٪ ٨,٢٥
البرامج الدينية	٣٤	٣٦٥	٪ ٦,٤٨
الإعلانات التجارية	٥٧	٨٥	٪ ١,٥٢
االبرامج التعليمية	٠٧	٤٤	٪ ٠,٧٨

ومن هذا العرض يتضح لنا أن مايزيد عن نصف ساعات الارسال مخصص للبرامج والمواد الترفيهية وهو مايتفق بطبيعة الحال مع كونها إذاعة تجارية تسعى لجذب أكبر عدد من المستهلكين والمعلنين إلا أن ذلك لايعنى بالضرورة أن تطغى المساحة الاعلانية على الخدمات الاذاعية الأخرى حيث لاتتعدى نسبة الاعلانات ١,٥٢ ٪ فقط من جملة ساعات إرسال الشبكة .

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات الشبكة التجارية فيما يلى :

- زيادة جرعة المادة الموسيقية والغنائية والاهتمام بالمواد الترفيهية وبرامج المنوعات نذكر منها على سبيل المثال : مايطلبه المستمعون ، مايطلبه الفنانون ، شبيك لبيك ، سباق الأغنيات ، مبروك ، أنا أضحك إذا أنا موجود ، ألحان للذكرى ، محكمة الفن ، تفانين ، اتيليه الشرق الأوسط .
- الاهتمام بتحقيق هدف الثقافة للجميع فنيا وأدبيا مع التركيز على برامج تعليم اللغات وذلك من خلال برامج : العلم والانسان ، القانون ينص ، كتاب من بين ملايين ، كلام فى الاقتصاد ، سينما ٩١ ، أبجد هوز ، وتعليم اللغة الإنجليزية والفرنسية
- الاهتمام بترسيخ الوعى السياحى لدى جمهور المستمعين وذلك من خلال برامج : سياحة × سياحة ، سياحة على الهواء ، الموسوعة السياحية
- نشر القيم السلوكية البناءة مع التركيز على تدعيم الانتماء لمصر وذلك من خلال برامج دقيقة من فضلك ، اتيكيت ، علشانك يامصر .
- الاهتمام بحل المشكلات الحياتية لجمهور المستمعين وذلك عن طريق التحقيقات الإذاعية مع المسئولين وذلك من خلال برنامجى مسئول على التليفون ، الاحتياط واجب .

هذا بالاضافة لما تقوم به الشبكة التجارية من اهتمام بالبرامج التوجيهية والقومية والدراما ناهيك عن تنمية الموارد الذاتية للاتحاد من خلال الاعلانات وتسويق البرامج والمسلسلات .

شبكة القرآن الكريم

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٠	٧٣٠٤
★ المتوسط اليومى	٢٠ ساعة	

تقوم شبكة القرآن الكريم بنشر وتعميق المفاهيم الدينية والقيم

الروحية ، وتوفير خدمة إذاعية دعامتها القرآن الكريم وعلومه وآدابه والتفقه فى سوره وآياته وعرض السنة النبوية الشريفة وتقديم الزاد الروحى فى صوره وأشكاله المتعددة مع تأكيد أن الأخلاق والمبادىء الاسلامية هى الطريق لبناء المجتمع القادر على العطاء ومواجهة التحديات التى تجابه العالم الاسلامى بصفة عامة والشعب المصرى بصفة خاصة

وبالاضافة إلى المادة القرآنية التى تمثل قرابة ٧٠ ٪ من حجم إرسال الشبكة فإنها تحرص على استخدام القوالب والأشكال الإذاعية الحديثة كالبرامج القصيرة والحوارية والندوات وبرامج السير والمنوعات الدينية مع الحرص على تقليص حجم الأحاديث المباشرة باعتبارها من الأشكال الإذاعية الجامدة وأقلها جذباً للمستمع

ويمكن توزيع ساعات إرسال شبكة القرآن الكريم بحسب ألوان البرامج كما يلى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الدينية	٢٠	٦٩٥٢	٩٥,١٨ ٪
برامج الطوائف والخدمات	٤٩	١٨٩	٢,٦٠ ٪
البرامج التعليمية	٣٠	١٣٠	١,٧٩ ٪
البرامج الاعلامية	١٥	١٦	٠,٢٢ ٪
البرامج الثقافية	٣٦	١٥	٠,٢١ ٪

وتتبلور أهم إنجازات شبكة القرآن الكريم خلال هذا العام فيما يلى :

- التغطية الحية الشاملة للعديد من المؤتمرات واللقاءات الإسلامية التى تعقد فى مصر أو فى الخارج ومنها على سبيل المثال : المؤتمر الاسلامى العالمى لمناقشة الأوضاع فى منطقة الخليج والذى عقد بمكة المكرمة ـ مؤتمر الشباب والتنمية فى منظور الاسلام بجامعة المنوفية ، مؤتمر الحركات الهدامة فى التاريخ الاسلامى بجامعة الزقازيق ، ملتقى الاسماعيلية السابع للفكر الاسلامى ، الموسم الثقافى والدينى لجمعية الشبان المسلمين العالمية بالقاهرة .
- الاكثار من البرامج التى تستهدف تقديم المفاهيم الصحيحة للاسلام ودحض الأفكار الهدامة الدخيلة والافتراءات الموجهة للاسلام والمسلمين ونذكر منها على سبيل المثال : الدين المعاملة ، قبس من نور النبوة ، فى رياض القرآن ، الاسلام والحرية ، سفراء الاسلام ، معالم الحضارة الاسلامية ، الشباب المسلم ، الاسلام والانتماء ، الاسلام وحماية المال العام .
- الاحتفال بكافة المناسبات الدينية بتقديم العديد من البرامج الخاصة وتطويع البرامج الأخرى لتغطية هذه المناسبات بالاضافة إلى نقل صور الاحتفالات من المساجد الكبرى بالقاهرة والأقاليم .

الشبكة الثقافية

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٥٧	١٢٤٨٢
★ المتوسط اليومى	١٢	٣٤
★ الخدمات الاذاعية	٣ خدمات	

تهدف الشبكة الثقافية فى المقام الأول إلى دفع الحركة الثقافية فى المجتمع وتنشيطها وفتح آفاق المعرفة أمام الانسان المصرى الذى يحمل على كاهله مهمة إعادة بناء المجتمع الجديد ، وتعتبر الشبكة الثقافية من العوامل المؤثرة والحيوية فى إثراء الثقافة العامة لجمهور المستمعين نظرا لعدم تنوع المصادر الثقافية أو ارتفاع تكاليف العملية التثقيفية وتضم الشبكة الثقافية ثلاث خدمات هى البرنامج الثانى ، والأوربى ، والموسيقى وتقوم بتحقيق رسالتها فى إطارين :

- الاطار العام من متابعة الأحداث داخليا وخارجيا وإبراز المنجزات ووجهات النظر المصرية وهو مايختص به البرنامج الأوربى ويقدمها بست لغات
- الإطار الثقافى من تغطية المجالات الثقافية محليا وعربيا وعالميا

بما فيها الثقافة الموسيقية وهو مايختص به البرنامج الثانى والبرنامج الموسيقى .

ويمكن توزيع ساعات ارسال الشبكة الثقافية خلال هذا العام بحسب الوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٤٥	٧٠٢٣	٪ ٥٦,٢٦
البرامج الثقافية	٤	٤١٠٦	٪ ٣٢,٩٠
البرامج الاعلامية	٤٠	٧٩٨	٪ ٦,٤٠
برامج الطوائف والخدمات	١٠	٤٠٩	٪ ٣,٢٨
البرامج الدينية	٨	٨١	٪ ٠,٦٥
البرامج التعليمية	١٣	٦٢	٪ ٠,٥٠
إعلانات تجارية	٥٧	١	٪٠,٠١

١ ـــ البرنامج الثانى :

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٥	١٤٢٥
★ المتوسط اليومى	٥٤	٣

يهدف البرنامج الثانى إلى اشباع رغبات المثقفين وتعطشهم إلى المعرفة وإعانتهم فى بحثهم الدائب عن الحقيقة بما يعرضه من مختلف التيارات والمذاهب الفكرية وبما يثيره من قضايا تمس حياة الانسان المعاصر سواء كان من المثقفين أو من المتطلعين إلى الانضمام لهذه الفئة .

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات البرنامج الثانى فيما يلى :

- متابعة وتقديم الأعمال الابداعية فى مجال الشعر والقصة والدراسات الأدبية والندوات النقدية ، مع التعرض لأحدث الكتب التى يصدرها كبار الكتاب والأدباء الشبان وملاحقة النشاط الثقافى والأدبى والفنى فى العاصمة والجامعاتّ الاقليمية ويخصص البرنامج الثانى لتحقيق هذا الهدف ٢٢ برنامجا نذكر منهم على سبيل المثال : المحافل الأدبية ـ حداثة الأوراق ـ عالم الآداب الأجنبية ـ ألوان من الشعر ـ يوميات ثقافية ـ ندوة المسرح والسينما ـ مع النقاد ـ قضية الشهر ـ رجع الصدى .
- التركيز على أهم الأحداث العلمية والاكتشافات الجديدة التى توصل إليها العلم والعلماء والاهتمام بقضايا التنمية على المستوى المحلى والعالمى بالاضافة إلى تناول أهم الظواهر الانسانية والاجتماعية والسلوكية والفلسفية مع التركيز على بعض الموضوعات العامة والمشاكل القومية مثل حماية النشىء والشباب من خطر المخدرات وابراز دور الأسرة فى ذلك وقضية السكان وزيادتهم المطردة مع محدودية الموارد الاقتصادية ومن البرامج التى تقدم لخدمة هذا المجال : مكتبة المعرفة ، محيط العلوم ، الفكر الاقتصادى ، العلوم الانسانية ، غداً القرن الحادى والعشرين ، قراءة فى عقل العالم .
- تناول الأعمال الموسيقية العالمية لعباقرة الموسيقى بالشرح والتحليل وتقديم فن الباليه وفن الأوبرا مع التعليق على المناسبات الموسيقية ومناقشة أهم البحوث فى علوم الموسيقى وتغطية أهم الحفلات الموسيقية المحلية من اوبرات ومسرحيات غنائية وأعمال موسيقية أخرى ومن البرامج التى تخدم هذا المجال : دراسات موسيقية ، فنون من الأوبرا .
- الاهتمام بتقديم كافة النوعيات الدرامية وتغطية كل الجوانب الفنية المتصلة بها مع التركيز على الفترات التاريخية التى ازدهر فيها المسرح بدء من المسرح اليونانى القديم ومرورا بالمسرح الرومانى فالعصور الوسطى ثم عصر النهضة ووصولا إلى مسرح القرن الثامن عشر والتاسع عشر حتى المسرح الحديث بمناهجه الفنية المتعددة مع عدم اغفال المسرح المصرى وكذلك مسرح الشرق قديمه وحديثه هذا بالاضافة إلى الاهتمام بالقصة القصيرة والقصة الطويلة العربية والمترجمة .

٢ ـــ البرنامج الأوربى

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٥٢	٥٦٣٠
★ المتوسط اليومى	٢٦	١٥

بدأ البرنامج الأوربى ارساله مع نشأة الإذاعة المصرية فى ١٩٣٤ بغرض تعريف الجاليات والهيئات الأجنبية بنواحى النهضة الحديثة لمصر ، وتقديم ألوان البرامج الترفيهية والموسيقية والإعلامية والثقافية لهم هذا بالاضافة إلى تلبية حاجة المستمع العربى للتزود بكافة مناحى المعرفة والثقافة الأجنبية ويقدم البرنامج الأوربى خدماته بست لغات هى الانجليزية والفرنسية والألمانية والإيطالية واليونانية والأرمينية .

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات البرنامج الأوربى فيما يلى :

- التغطية الشاملة لكافة الأحداث السياسية المحلية والاقليمية والعالمية وابراز وجهة النظر المصرية إزاء هذه الأحداث بالاضافة إلى تقديم الترجمة الفورية باللغتين الانجليزية والفرنسية لخطب وأحاديث السيد رئيس الجمهورية ولكافة المؤتمرات السياسية الهامة .
- الاهتمام بإبراز وجه مصر السياحى وإلقاء الضوء على الأماكن السياحية الهامة بمصر مع التركيز على مجهودات الحكومة من أجل صيانة هذه الآثار والحفاظ عليها وتقديم كافة الخدمات السياحية لروادها ومن البرامج التى تتناول هذا المجال : الآثار فى مصر ، المجلة السياحية ، مصر اليوم ، رحلة إلى محافظات مصر .
- الاهتمام بتقديم كافة أوجه النشاط الثقافى فى مصر بما يتضمنه ذلك من تغطية لأهم المعارض والمهرجانات والندوات واللقاءات الفكرية والأدبية والفنية ومن البرامج التى تهتم بهذا الجانب ـ وتقدم بأربعة لغات ـ منوعات من الشعر ، رحلة الكلمة بين الشعوب ، مصر فى أدب الرحلات الأوربى ، حكم من الشرق ، قبائل مصرية ، مجلة الفنون .

٣ — البرنامج الموسيقى

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٠	٥٤٢٦
★ المتوسط اليومى	٥٢	١٤

يهدف البرنامج الموسيقى إلى الارتقاء بذوق المستمع المصرى عن طريق تقديم الثقافة الموسيقية العالمية والمحلية سواء كانت موسيقى كلاسيكية أو أغانى أجنبية أو موسيقى خفيفة أو موسيقى الشعوب المختلفة أو موسيقى التراث العربى

ويمكن توزيع الارسال اليومى للبرنامج الموسيقى بحسب نوعية ما يقدمه على النحو التالى

- ستة ساعات من المنوعات الموسيقية .
- ثلاثة ساعات ونصف الساعة من المنوعات الغنائية .
- ثلاثة ساعات ونصف الساعة من الموسيقى الكلاسيكية .
- ويخصص باقى الإرسال لفرق موسيقى التراث العربى (٣ ساعات اسبوعيا) ، وموسيقى الجاز (نصف ساعة اسبوعيا) ، وموسيقى أمريكا اللاتينية (نصف ساعة أسبوعيا) بالاضافة إلى إذاعة الحفلات الخارجية .

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات البرنامج الموسيقى فيما يلى :

- تقديم أوبرا كاملة مع الشرح والتحليل فى يوم الاثنين الأول من كل شهر .
- إذاعة برنامج الموسيقى العربية طوال أيام الأسبوع ماعدا يوم الأحد بدلا من أربعة مرات فى الأسبوع فقط
- إضافة العديد من البرامج الموسيقية الجديدة إلى خريطة البرنامج ومنها على سبيل المثال : الموسيقى التصويرية العربية ، موسيقى ريفية شعبية أمريكية ، ركن الأطفال .
- الاستمرار فى تقديم اليوم المفتوح فى الأحد الأول من كل شهر حيث يستمر الإرسال من السادسة صباحا وإلى الثامنة مساء بدون توقف ويقدم من خلاله كل أنواع الموسيقى العالمية والعربية ، والأغانى العربية ، والمسرحيات الغنائية .

شبكة صوت العرب

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٤٢	١١٣٤٢
★ المتوسط اليومى	٤	٣١
★ الخدمات الإذاعية	٣ خدمات	

تعتبر شبكة صوت العرب هى المرآة الشاملة التى تعكس كافة النشاطات العربية وتبرز الروابط الوثيقة التى تجعل من الوطن العربى أسرة واحدة ذات مصير مشترك وهى وسيلة التعبير الصادق الأمين عن آلام وآمال الجماهير العربية العريضة فى جميع أجزاء الوطن العربى ، وتحقق الشبكة أهدافها من خلال ثلاث خدمات : إذاعة صوت العرب ، إذاعة فلسطين ، إذاعة وادى النيل

ويمكن توزيع ساعات إرسال شبكة صوت العرب بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
برامج ترفيهية	٢٢	٤٤٤٢	٪ ٣٩,١٧
برامج اعلامية	٤٤	٢٥٧٠	٪ ٢٢,٦٦
برامج دينية	٢	٢٠٢٣	٪ ١٧,٨٤
برامج ثقافية	٥٨	١٩٩٢	٪ ١٧,٥٧
طوائف وخدمات	١٨	٢٣٤	٪ ٢,٠٦
برامج تعليمية	١٨	٧٩	٪ ٠,٧٠

١ ـ إذاعة صوت العرب

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٤٢	٨٠٥٧
★ المتوسط اليومى	٤	٢٢

شهد هذا العام تطورا ملحوظا فى ساعات إرسال إذاعة صوت العرب .فقد إمتد ليغطى ٢٤ ساعة يوميا ليصبح الخدمة الإذاعية المصرية الثانية التى يستمر إرسالها طوال ساعات الليل والنهار بعد الشبكة الرئيسية (البرنامج العام) وكانت إذاعة صوت العرب قد بدأت فى يوليو ١٩٥٣ بنصف ساعة يوميا امتدت الى ساعة كاملة فى أكتوبر من نفس العام ، وإلى سبع ساعات فى ١٩٥٤ ، ثم إلى ٢٢ ساعة فى بداية الستينات واستقر عند ستة عشر ساعة ونصف بعد استحداث نظام الشبكات الإذاعية فى أبريل ١٩٨١ .

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات إذاعة صوت العرب فيما يلى :

- التغطية الشاملة لكافة الأحداث التى تقع بالمنطقة العربية أو المؤثرة من قريب أو بعيد على القضايا العربية ، أو المثيرة لاهتمامات الرأى العام العربى مع ابراز وجهة النظر القومية المصرية والتركيز على التأييد المصرى لكافة القضايا العربية وتأكيد دور مصر العربى والدولى وخاصة فيما يتعلق بحرب تحرير الكويت ، وجهود إحلال السلام بمنطقة الشرق الأوسط ، وفى سبيل تحقيق هذا الهدف تقدم إذاعة صوت العرب ستة فترات إخبارية رئيسية وثمانية مواجيز للأنباء يوميا بالإضافة إلى سبعة عشر برنامجا إعلاميا وسياسيا نذكر منها : دائرة المعارف السياسية ، وجهة نظر ، نبض الجماهير ، حوار مع مستمع ، أسماء فى الأخبار ، مع الأحداث ، الجريدة العربية ، اهتمامات الصحف ، صحافة الغد ، من العواصم العربية .
- الاهتمام بتقديم كافة الخدمات التثقيفية للمستمع العربى وذلك بهدف إحاطته بالاتجاهات والتيارات العالمية المعاصرة فى كافة المناحى الثقافية ، مع عدم إغفال أصول الثقافة والحضارة العربية بالاضافة إلى الاهتمام بالأحداث والتطورات الثقافية فى المنطقة العربية . وتخصص إذاعة صوت العرب لتحقيق هذا الهدف أربعة وعشرين برنامجا نذكر منها : نجوم فى سماء العلم ، البيئة العربية ، دائرة المعارف العربية ، المقهى الثقافى ، أمثالنا فى الميزان ، قرأت لك ، من كنوز التراث ، لقاء كل يوم ، سياحة عربية ، أنت تسأل ونحن نجيب .

- العمل على تأصيل القيم الدينية فى سلوكيات الفرد والمجتمع وتقديم التوعية الدينية للمستمع العربى والرد على استفساراته من خلال نخبة من كبار العلماء وتخصص إذاعة صوت العرب لتحقيق هذا الهدف ثمانية برامج منها : إنها تذكرة ، أولئك أصحاب الجنة ، فى نور القرآن الكريم ، اسألوا أهل الذكر ، مع الله .
- تقديم الخدمات الترفيهية الملائمة للذوق العربى من موسيقى وغناء وبرامج منوعات نذكر من هذه البرامج - وعددها تسعة برامج - : النادى العربى ، سهرة الأحد ، من كل قطر أغنية ، إشراق الصباح ، دنيا المسرح ، سينمائيات .

٢ ـــ إذاعة فلسطين

★ ساعات الارسال ١٨٢٥ ساعة
★ المتوسط اليومى ٥ ساعات

بدأت إذاعة فلسطين إرسالها من القاهرة فى أكتوبر ١٩٦٠ رمزا لبقاء الشعب الفلسطينى وسعيا لاسترداد حقوقه المشروعة وتعميقا للترابط بين الفلسطينيين فى الأراضى المحتلة بالإضافة إلى مواكبة الأحداث العربية والعالمية وإبراز دور مصر القيادى الصادق لمناصرة القضية الفلسطينية

وتقوم إذاعة فلسطين بتقديم كافة خدماتها السياسية والدينية والثقافية والتعليمية والترفيهية لمستمعيها فى داخل الأرض المحتلة وخارجها ، ومن أهم البرامج التى تقدمها إذاعة فلسطين لتحقيق أهدافها المنشودة :
- ندوة الأسبوع : يناقش أهم القضايا السياسية والأحداث التى تقع خلال الأسبوع مع تقديم كافة وجهات النظر حولها .
- فلسطين فى صحف وإذاعات العالم : ويتضمن تقديم مسامع مما تذيعه الإذاعات العالمية فيما يتعلق بالقضية الفلسطينية وإبراز أهم ماتكتبه الصحف العربية والأجنبية إزاء هذه القضية .
- من صور التراث : يغطى العادات والتقاليد الفلسطينية ويقدم دراسات فى خصوصية الفولكلور الفلسطينى وتميزه عن اللبنانى والسورى
- بيوت الله : يتناول إلقاء الضوء على أحد المساجد الفلسطينية بالأرض المحتلة فى قالب درامى .

٣ ـــ إذاعة وادى النيل

★ ساعات الإرسال ١٤٦٠ ساعة
★ المتوسط اليومى ٤ ساعات

تعمل إذاعة وادى النيل جاهدة على توطيد أواصر الصداقة والتلاحم بين شعبى وادى النيل شمالا وجنوبا وتعميق الروابط بينهما فى كافة المجالات السياسية والثقافية والاجتماعية

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات إذاعة وادى النيل فيما يلى :
- ابراز مجالات التكامل بين شعبى وادى النيل وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : من وحى الشمال والجنوب ، شباب الوادى ، أهلاً وسهلاً ، حديقة الخالدين .
- تغطية كافة الأحداث التى تقع داخل إقليمى وادى النيل ، وفى المنطقة العربية بالاضافة إلى الأحداث العالمية وذلك من خلال النشرات الاخبارية والتعليقات السياسية والبرامج الإعلامية ونذكر منها : رسالة الخرطوم ، حوار الأسبوع ، مع الأحداث .
- تقديم الخدمات التثقيفية لأبناء وادى النيل مع التركيز على الثقافة المحلية وذلك من خلال عدة برامج نذكر منها : معلومة على الهواء ، أزاهير ، العاصمة المثلثة ، الوادى الأخضر ، سياحة فكرية
- الاهتمام بتقديم الخدمات الترفيهية لمستمعى وادى النيل من موسيقى وغناء وبرامج منوعات نذكر منها : مايطلبه المستمعون ، أغنيتى المفضلة ، حبابك عشرة ، صباح الخير وادى النيل ، أنغام من الوادى ، راحة لقلبك

شبكة الإذاعات الموجهة

	ق	ت
★ ساعات الارسال	١٨	٢٠٦٥٣
★ المتوسط اليومى	٤٥	٥٦
★ اللغات المستخدمة		٣٢ لغة
★ الخدمات الإذاعية		٤٢ خدمة

تمثل الإذاعات الموجهة من القاهرة وجه مصر المضىء وصوتها المسموع للعالم أجمع ولأبنائها فى المهجر ، وقد استطاعت هذه الإذاعات أن تحقق لنفسها مكانا مرموقا بين أقوى الإذاعات الموجهة من الدول الكبرى ، ولم يكن ذلك وليد الصدفة وإنما كان نتيجة لجهود العاملين بها على مدار ثمان وثلاثين عاما ووعيهم بحقيقة الدور الذى يمكن أن تقوم به هذه الاذاعات فى تعريف شعوب العالم بواقع مصر الثقافى والحضارى والاقتصادى والاجتماعى وابراز وجهات نظرها السياسية فى المشكلات والقضايا التى تهم الرأى العام العالمى ، وانه لمن دواعى فخر كل مصرى أنه لايوجد مكان فى العالم الآن إلا وتغطيه إذاعة أو إذاعات موجهة من القاهرة وبلغات المناطق المستهدفة اللهم إلا بعض المناطق القليلة المتبقية والتى ينتظر تغطيتها فى القريب .

جدول ساعات الارسال بحسب اللغات المستخدمة

اللغة	مدة الإرسال ق	مدة الإرسال ت	اللغة	مدة الإرسال ق	مدة الإرسال ت
إنجليزى	٠٥	٨	ماليزى	–	١
عربى	١٥	٨	هندى	–	١
فرنسى	٣٥	٣	بشتو	–	١
صومالى	–	١	ألمانى	–	١
برتغالى (للبرازيل)	١٥	١	عفرى	–	١
بمبرة	–	١	زولو	٤٥	–
تايلاندى	–	١	إندبيلى	٤٥	–
إندونيسى	٣٠	١	هاوسا	–	٢
أردى	٣٠	١	فولانى	–	١
فارسى	–	٢	أولوف	–	١
سواحيلى	–	٢	عبرى	–	٥
أمهرى	٣٠	١	تركى	٣٠	١
شونا	٤٥	–	إيطالى	–	١
لينجالا	٤٥	–	روسى	٢٠	–
يوربا	–	١	بنغالى	–	١
أسبانى	١٥	١	ألبانى	–	١
إجمالى ساعات الإرسال اليومى : ٤٥ ق ٥٦ ت					

ألوان البرامج المذاعة :

تحرص الإذاعات الموجهة على التنويع فيما تقدمه من برامج وخدمات لتواجه احتياجات الجمهور المستهدف وتشبع رغباته المختلفة الدينية والثقافية والسياسية والترفيهية والتعليمية ، فتقدم الشبكة البرامج الدينية التى تعرف المستمعين بقيم ومبادىء الدين الاسلامى مع التركيز على الجوانب الحضارية والإنسانية فيه والرد على الافتراءات الموجهة إليه ، وتقدم البرامج الثقافية التى تعرف المستمع بأصول الحضارة المصرية القديمة ومدى تأثيرها على كافة الحضارات مع ابراز وجه مصر الثقافى وأسهاماتها فى كافة نواحى المعرفة من أدب وفن وعلم ، وتقدم البرامج السياسية والاعلامية التى تنقل أخبار مصر وتفسر وجهات نظرها ومواقفها إزاء المشكلات والقضايا الاقليمية والدولية ، وتقدم البرامج الترفيهية التى تعرف المستمع بالفن المصرى والعربى وأصوله وتطوراته ، وتقدم البرامج التعليمية التى تعمل على نشر اللغة العربية السليمة بين الشعوب الاسلامية والصديقة من خلال « العربية بالراديو »

جدول ساعات الارسال بحسب ألوان البرامج

ألوان المواد والبرامج	عدد الساعات ق	ت	النسبة	المتوسط اليومى ق	ت
– مواد وبرامج إعلامية وسياسية	٥٣	٦٤٢٧	٪ ٣١,١٢	٤٠	١٧
– مواد وبرامج ترفيهية	٤١	٤٩٣٦	٪ ٢٣,٩٠	٣٤	١٣
– مواد وبرامج ثقافية	٥١	٤٥١٣	٪ ٢١,٨٦	٢٤	١٢
– مواد وبرامج دينية	١٧	٣٩٣٠	٪ ١٩,٠٣	٤٨	١٠
– برامج تعليمية	١٥	٥٧٣	٪ ٢,٧٨	٣٤	١
– طوائف	٢١	٢٧١	٪ ١,٣١	٤٥	–

• الإذاعات الموجهة والمناطق المستهدفة :

تغطى شبكة الاذاعات الموجهة من القاهرة إحدى عشرة منطقة رئيسية فى جميع قارات العالم موزعة على النحو التالى :

١ ــ منطقة جنوب آسيا

تعتبر هذه المنطقة أكبر المناطق المستهدفة من الإذاعات الموجهة المصرية حيث يزيد عدد السكان فيها عن الألف مليون نسمة وتشمل أكبر تكتل إسلامى حيث يمثل المسلمون حوالى ٤٥ ٪ من تعداد السكان كما أنها تضم عددا من دول عدم الانحياز

وقد استوجب ذلك أن تركز البرامج الموجهة من القاهرة إلى هذه المنطقة على محورين :

- الصلة الدينية التى تربط بين المسلمين فى هذه المنطقة وبين مصر التى ينظرون إليها باعتبارها بلد الأزهر الشريف وقلعة الإسلام الحصينة ومن ثم فهم يفضلون الاستماع إلى صوت القاهرة على سائر البرامج التى تقدمها الإذاعات الأخرى .
- التوجه السياسى المشترك بين بعض دول هذه المنطقة وبين مصر حيث يضمهم لواء عدم الانحياز وينظرون إلى القاهرة كعاصمة للدولة مؤسسة الحركة .

وتذاع البرامج الموجهة إلى هذه المنطقة بأربعة لغات هى الانجليزية ، الأوردية ، البنغالية والهندية بإجمالى ساعات قدره ٤ ساعات و ٤٥ دقيقة يوميا موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الأوردية	باكستان	٣٠	١	١٩٥٣
الانجليزية	جنوب آسيا	١٥	١	١٩٥٣
البنغالية	بنجلاديش والبنغال الغربية بالهند	-	١	١٩٥٨
الهندية	الهند	-	١	١٩٦٦

٢ ــ منطقة جنوب شرق آسيا

تخاطب الإذاعات الموجهة من القاهرة فى هذه المنطقة ثلاث دول على رأسها أندونسيا (يمثل المسلمون ٩٠ ٪ من سكانها) ، ماليزيا (يمثل المسلمون ٦٠ ٪ من سكانها) ، وتايلاند وإن كانت نسبة المسلمين فيها أقل إلا أنهم ينظرون لمصر كمصدر يستقون منه تعاليم الإسلام ، لذا تركز البرامج الموجهة لهذه المنطقة على الرابطة الدينية فتقوم بتقديم التلاوات القرآنية والتفاسير وشرح تعاليم الاسلام ومنهجه وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بأربعة لغات هى الاندونسية والماليزية والتايلاندية والعربية بإجمالى ساعات إرسال قدره ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الأندونسية	اندونسيا	٣٠	١	١٩٥٣
الماليزية	ماليزيا	-	١	١٩٥٤
التايلاندية	تايلاند	-	١	١٩٦١
العربية	جنوب شرق آسيا واستراليا	-	٢	١٩٥٣

٣ ــ منطقة الشرق الأوسط

تستهدف الشبكة الموجهة فى هذه المنطقة ثلاث دول هى تركيا وإيران وأفغانستان وهو تجمع يزيد عدد سكانه عن المائة والعشرين مليونا غالبيتهم العظمى من المسلمين لذلك تغلب الصبغة الدينية على البرامج الموجهة لهذه المنطقة ، وكان للبرامج الموجهة دور ملموس ورائد فى دعم صفوف المجاهدين الأفغان وحثهم على الصمود فى مواجهة العدوان السوفيتى حتى تحقق لهم النصر ثم كان لها دورها فى الدعوة لنبذ الفرقة وتوحيد الصف . وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بثلاث لغات هى التركية والفارسية والبشتو بمتوسط ساعات إرسال قدره ٤ ساعات و٣٠ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
التركية	تركيا	٣٠	١	١٩٥٤
الفارسية	إيران	-	٢	١٩٥٤
البشتو	افغانستان	-	١	١٩٦٢

٤ ــ منطقة غرب افريقيا

تستهدف الشبكة الموجهة فى هذه المنطقة قرابة العشرين دولة ويزيد فيها تعداد المسلمين عن المائة والخمسين مليونا وهم معتزون بإسلامهم وينظرون للقاهرة باعتبارها قلعة الاسلام الحصينة ويعتبرون راديو القاهرة هو المصدر الهام الذى يستقون منه تعاليم الاسلام وقواعده

وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بخمس لغات وطنية هى الهاوسا ، الفولانية ، اليوربا ، البمبرة والاولوف بالاضافة إلى الإنجليزية والفرنسية والعربية بمتوسط ساعات إرسال قدره ١٠ ساعات و ٤٥ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
ـ الهاوسا	نيجيريا وأقليات فى غانا وسيراليون وبنين وتشاد وليبريا	-	٢	١٩٥٩
ـ اليوربا	نيجيريا وأقليات فى غانا وسيراليون وبنين وتشاد وليبريا	-	١	١٩٦٦
الفولانية	السنغال ـ بوركينا فاسو وساحل العاج وبنين وسيراليون وموريتانيا ومالى والكاميرون	-	١	١٩٦١
البمبرة	ساحل العاج ومالى وغينيا وبوركينا فاسو	-	١	١٩٦٨
الاولوف	السنغال وأقليات فى ساحل العاج وجامبيا وموريتانيا	-	١	١٩٦٨
الانجليزية	نيجيريا وغانا والكاميرون وسيراليون وجامبيا وليبريا	٣٠	١	١٩٥٩
الفرنسية	السنغال ، الكاميرون ، مالى ، توجو ، زائير بوركينا فاسو ، ساحل العاج ، الجابون	-	٢	١٩٥٩
العربية	الجاليات العربية فى غرب افريقيا	١٥	١	١٩٩٠

٥ ــ منطقة وسط افريقيا

تستهدف البرامج الموجهة فى هذه المنطقة دولتى زائير وزيمبابوى وتعمل جاهدة من خلال برامجها على تأكيد جهود التضامن وحل مشكلات القارة وخاصة مشكلة الديون والتنمية وتقدم هذه البرامج بثلاث لغات وطنية هى اللينجالا والشونا والاندبيلى بمتوسط ساعات ارسال قدره ساعتين و ١٥ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال	تاريخ بدء الخدمة
		ق . ت	
اللينجالا	زائير	٤٥ دقيقة	١٩٦٠
الشونا	زيمبابوى	٤٥ دقيقة	١٩٦٣
الاندبيلى	زيمبابوى	٤٥ دقيقة	١٩٦٤

٦ – منطقة شرق إفريقيا

تمثل هذه المنطقة أهمية شديدة لمصر فمنها ينبع نهر النيل وبها تسع دول تكون فيما بينها مجموعة حوض النيل وترتبط هذه المنطقة بمصر بروابط قديمة ووثيقة جغرافيا وتاريخيا وثقافيا ودينيا وطبيعيا

وتقدم الشبكة برامجها الموجهة لهذه المنطقة بأربعة لغات وطنية هى السواحيلى ، الأمهرية ، الصومالية ، العفرية بمتوسط ساعات ارسال قدره ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
السواحيلى	تنزانيا – أوغندا – كينيا – بوروندى – شرق زائير – أطراف زامبيا	–	٢	١٩٥٤
الامهرية	اثيوبيا	٣٠	١	١٩٥٥
الصومالية	الصومال والناطقون بهذه اللغة فى جيبوتى وشمال اثيوبيا	–	١	١٩٥٧
العفرية	جيبوتى وشمال اثيوبيا	–	١	١٩٦٧

٧ – منطقة جنوب افريقيا

تستهدف البرامج الموجهة لهذه المنطقة ثمانية دول وتركز فى مضمونها على تعريف المواطن الإفريقى بحقوقه السياسية والانسانية وكان لصوت القاهرة دوره الملموس فى دعم النضال الإفريقى ضد التفرقة العنصرية فى جنوب أفريقيا ومساندة شعب ناميبيا حتى تحقق له الاستقلال

وتقدم البرامج الموجهة لهذه المنطقة بلغتين الانجليزية والزولو بمتوسط ساعات إرسال قدرة ساعتان و ٤٥ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
الانجليزية	كينيا ، تنزانيا ، أوغندا ، زامبيا ، زيمبابوى ، ملاوى ، جنوب افريقيا ، موريشيوس	–	٢	١٩٦١
الزولو	جنوب افريقيا	٤٥	–	١٩٦٥

٨ – منطقة أمريكا الجنوبية :

تستهدف البرامج الموجهة فى هذه المنطقة كل دول أمريكا الجنوبية الناطقة بالاسبانية ، والبرازيل ، والجاليات العربية فى أمريكا الجنوبية والوسطى وتهتم البرامج الموجهة لهذه المنطقة بشرح وتفسير وجهات النظر العربية تجاه القضايا والمشاكل الاقليمية والعالمية والرد على مفتريات الدعاية الصهيونية المتغلغلة فى هذه المنطقة .

وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بثلاث لغات هى البرتغالية ، الأسبانية والعربية بمتوسط ساعات ارسال قدرة ثلاث ساعات و ٣٠ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
البرتغالية	البرازيل	١٥	١	١٩٥٥
الاسبانية	كل دول أمريكا الجنوبية الناطقة بالاسبانية	١٥	١	١٩٥٥
العربية	الجاليات العربية فى أمريكا الجنوبية والوسطى	–	١	١٩٥٥

٩ – منطقة أمريكا الشمالية

وتضم هذه المنطقة الولايات المتحدة الأمريكية بما لها من ثقل فى التأثير على مجريات الأحداث العالمية وكندا بما لها من روابط وثيقة مع مصر خاصة فى مجالات الطاقة واستصلاح الأراضى ومما زاد من أهمية هذه المنطقة وجود جالية عربية كبيرة بالمنطقة وتهتم البرامج الموجهة لهذه المنطقة فى مضمونها بالدفاع عن الحقوق العربية المشروعة ودحض الافتراءات والأكاذيب الصهيونية وتعميق التفاهم بين شعوب المنطقة والشعب العربى وتقدم البرامج الموجهة لهذه المنطقة باللغتين الانجليزية والعربية بمتوسط ساعات ارسال قدرة ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الانجليزية	الولايات المتحدة الأمريكية وكندا	٣٠	١	١٩٦٦
العربية	أمريكا الشمالية	-	٤	١٩٧٨

١٠ - منطقة أوربا

تهدف البرامج الموجهة إلى أوربا لتدعيم الروابط الوثيقة بين مصر والمجموعة الأوربية كما أنها تقدم خدمة خاصة لألبانيا حيث يمثل المسلمون ٨٠ ٪ من سكانها ويعانون من العنف والاضطهاد من قبل السلطات الحاكمة .

وتذاع البرامج الموجهة إلى أوربا بخمسة لغات هى الانجليزية والفرنسية والايطالية والألمانية والألبانية بمتوسط قدره ٥ ساعات و ٤٥ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الانجليزية	غرب أوربا	٣٠	١	١٩٥٦
الفرنسية	فرنسا ، بلجيكا ، لوكسمبورج سويسرا	١٥	١	١٩٥٦
الألمانية	ألمانيا ، النمسا ، سويسرا	-	١	١٩٥٨
الايطالية	ايطاليا ، سويسرا	-	١	١٩٥٩
الألبانية	الناطقون باللغة الألبانية فى أوربا	-	١	١٩٨٨

١١ - إسرائيل

نظرا لطبيعة الصراع فى منطقة الشرق الأوسط بين العرب واسرائيل ومدى خطورته وأهميته على الساحة العربية والدولية فقد استوجب الأمر توجيه رسالة إعلامية إلى الشعب الاسرائيلى لنقل وجهة النظر المصرية إليه ومخاطبة قوى السلام المتنامية بين أفراده للتحرك من أجل صون قضية السلام وكشف شتى الصور والأساليب التى تمارسها سلطات الاحتلال فى الأراضى العربية بما يكسر الحصار الذى تفرضه هذه السلطات اعلاميا على الشعب الاسرائيلى .

وتذاع البرامج الموجهة لإسرائيل باللغة العبرية أساسا بالاضافة إلى اللغات الفرنسية والانجليزية والروسية بإجمالى ٦ ساعات يوميا موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق ت	تاريخ بدء الخدمة
العبرية	اسرائيل	٥ ساعات	١٩٥٤
الانجليزية	اسرائيل	٢٠ دقيقة	١٩٥٤
الفرنسية	اسرائيل	٢٠ دقيقة	١٩٥٤
الروسية	اسرائيل	٢٠ دقيقة	١٩٥٤

• • •

★ كتاب البرامج الموجهة :

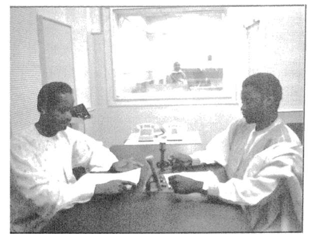
يصدر إتحاد الإذاعة والتليفزيون كتابا سنويا عن الشبكة الأجنبية بعنوان « البرامج الموجهة من الإذاعة المصرية » بثلاث لغات هى : العربية - الانجليزية - الفرنسية متضمنا كل مايتصل بالخدمات الموجهة من القاهرة عن الموجات العاملة وتاريخ الخدمات والمناطق المستهدفة ، ومواعيد البث لكل خدمة ، ومواعيد الفقرات والمواد المختلفة بتوقيت القاهرة وجرينتش ، وكل ما يهم القارىء والمستمع عن الاذاعات الموجهة من القاهرة ، ويوزع هذا الكتاب مجانا بمصر ودول العالم المختلفة .

★ جوائز عالمية حصلت عليها الإذاعات الموجهة

أجرت الجمعية الايطالية لهواة استماع الراديو استفتاءاً عن أحسن المحطات الاذاعية "موجهة باللغة الإيطالية إلى ايطاليا ، وقد فازت الاذاعة المصرية الموجهة بالمركز الأول فى هذا الاستفتاء كأحسن إذاعة فى العالم تذيع باللغة الايطالية ، وجاء فى تعليق الجمعية على هذه النتيجة : أن الخدمة نموذج يحتذى فى العلاقات الدولية ، إذ أنها - إلى جانب اشباع هواية المستمعين فى الاستماع إلى هذه الاذاعات الموجهة - تتميز بأنها تمكنهم من التعرف على أخبار البلاد البعيدة والمجاورة والتى تعج بمختلف الاتجاهات والآراء .

كما فازت السيدة / ماجدة همام مقدمة البرامج بالبرنامج الايطالى المصرى بالمركز الثالث فى مسابقة أحسن الاذاعيين فى العالم وذلك عن البرامج التى تقوم بإعدادها للاذاعة الموجهة من القاهرة باللغة الايطالية .





إذاعة بعد البرامج الموجهه

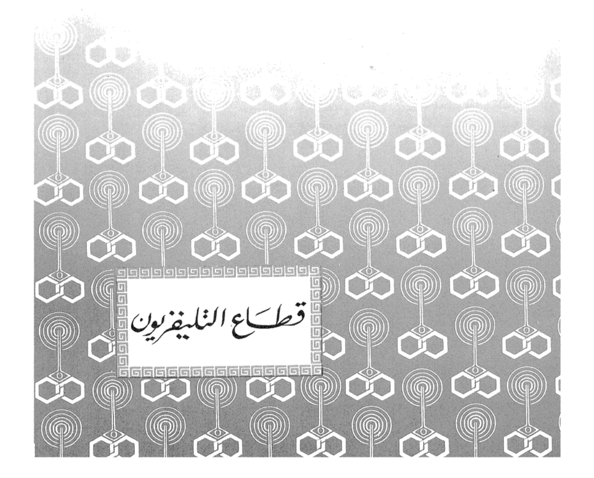
مبنى إذاعة الوادى الجديد










قطاع التليفزيون

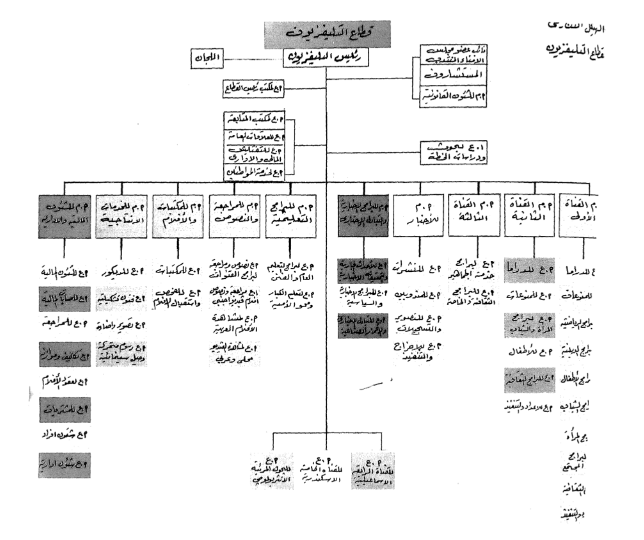


سجل شرف رؤساء قطاع التليفزيون

١ ـ الأستاذ / عبد الحميد يونس	من	١٩٧١	إلى	١٩٧٥
٢ ـ الأستاذ / عبد الرحيم سرور	من	١٩٧٥	إلى	مايو ١٩٧٧
٣ ـ السيدة / تماضر محمد توفيق	من	يونيه ١٩٧٧	إلى	مايو١٩٨٠
٤ ـ السيدة / همت مصطفى	من	مايو١٩٨٠	إلى	نوفمبر ١٩٨٢
٥ ـ السيدة / سامية صادق	من	نوفمبر ١٩٨٢	إلى	مارس ١٩٨٩
٦ ـ الأستاذ / عبد السلام النادى	من	مارس ١٩٨٩	حتى	تاريخه

* كان التليفزيون منذ إنشائه فى عام ١٩٦٠ إدارة عامة تتبع الاذاعة حتى صدور القانون الخاص بتنظيم اتحاد الإذاعة والتليفزيون فى ١٩٧١ .





الهيكل التنظيمي
قطاع التليفزيون
قطاع التليفزيون
رئيس التليفزيون
اللجان
نائب عضو مجلس الأمناء المتفرغ
المستشارون
م.م للشئون القانونية
م.ع لمكتب رئيس القطاع
م.ع لمكتب المتابعة
م.ع للعلاقات العامة
م.ع للتفتيش المالي والإداري
م.ع لخدمة المواطنين
م.ع للبحوث ودراسات الخطة
م.م القناة الثانية
م.م القناة الثالثة
م.م للأخبار
م.م للبرامج الإخبارية والتبادل الإخباري
م.م للبرامج التعليمية
م.م للمراجعة والنصوص
م.م للمكتبات والأفلام
م.م للخدمات الإنتاجية
م.م للشئون المالية والإدارية
م.ع للدراما
م.ع للمنوعات
م.ع لبرامج المرأة والشباب
م.ع للأطفال
م.ع للبرامج الثقافية
م.ع للإعداد والتنفيذ
م.ع لبرامج خدمة الجماهير
م.ع للبرامج الثقافية الخاصة
م.ع للنشرات
م.ع للمندوبين
م.ع للتصوير والتسجيلات
م.ع للإخراج والتنفيذ
م.ع للبرامج الإخبارية والسياسية
م.ع لبرامج التعليم العام والفني
م.ع لتعليم الكبار ومحو الأمية
م.ع نصوص ومراجعة لبرامج القنوات
م.ع مراجعة ونصوص أفلام فيديو أجنبي
م.ع لمشاهدة الأفلام العربية
م.ع لمشاهدة الفيديو محلي وعربي
م.ع للمكتبات
م.ع للفحص واستقبال الأفلام
م.ع للديكور
م.ع فنون تشكيلية
م.ع تصوير وإضاءة
م.ع رسوم متحركة وحيل سينمائية
م.ع للشئون المالية
م.ع للحسابات المالية
م.ع للمراجعة
م.ع تكاليف وموازنة
م.ع لعقود الأفلام
م.ع للمشتريات
م.ع شئون أفراد
م.ع شئون إدارية
م.ع للبحوث المرئية الأنثروبولوجي
م.ع للقناة الخامسة الإسكندرية
م.ع للقناة الرابعة الإسماعيلية



قطاع التليفزيون

ك المعلومات

- تاريخ الافتتاح
- ٢١يوليو ١٩٦٠
- تطور عدد القنوات من الافتتاح حتى عام ١٩٧٠
- قناة واحدة عند بداية البث فى ١٩٦٠
- قناة ثانية يوليو ١٩٦١
- قناة ثالثة أكتوبر ١٩٦٢ وأغلقت فى ١٩٧٠ كقناة مركزية

• دخل التليفزيون الملون فى مصر عام ١٩٧٦ .

• اعتبارا من عام ١٩٨١ أخذ بنظام فصل القنوات وفق نظام فنى نوم على مبدأ التخصص ، بحيث تتميز كل قناة بطابع مستقل فى امجها أو الفئات التى تخاطبها مع مراعاة خصائص الجمهور مستهدف ، ويضم التليفزيون المصرى حاليا خمس قنوات :

قنوات مركزية

القناة الأولى : وهى القناة الرئيسية وتخاطب برامجها المشاهدين من كل الأعمار والفئات .

القناة الثانية : وتتسم بالطابع الثقافى ، وتنقل برامجها الأحداث المحلية والعالمية باللغات العربية والانجليزية والفرنسية وتذيع البرامج الأجنبية التى تعبر عن الفكر والحضارة الأجنبية بمختلف اتجاهاتها وتنتج البرامج الثقافية والعلمية المتخصصة .

• **القناة الفضائية المصرية :** وتتسم بالطابع الدولى وتنقل برامجها عبر القناة غزيرة الإشعاع فى القمر الصناعى العربى عربسات إلى كل الدول العربية والافريقية وأجزاء عديدة من آسيا وأوربا والأمريكتين ، وتم افتتاحها رسميا فى ١٢ / ١٢ / ١٩٩١

قنوات محلية : تنموية وخدمية بالدرجة الأولى

• **القناة الثالثة :** تليفزيون القاهرة الكبرى ٦ أكتوبر ١٩٨٥ وتخدم محافظات : القاهرة - الجيزة - القليوبية .

• **القناة الرابعة :** تليفزيون القناة ٢٥ أكتوبر ١٩٨٨ . وتخدم محافظات : بور سعيد - والاسماعيلية - السويس .

• **القناة الخامسة :** تليفزيون الاسكندرية بداية البث التجريبى اكتوبر ١٩٩٠ ، والافتتاح الرسمى ديسمبر ١٩٩١ وتخدم محافظتى الاسكندرية والبحيرة

□ **استديوهات التليفزيون :**

* **المبنى الرئيسى :** ٨ استديوهات لخدمة القنوات (الأولى ، الثانية ، الثالثة) .
٣ استديوهات انتاج برامج
١ استديو أخبار
٣ استديوهات تنفيذ على الهواء
١ استديو موسيقى
* غرفة القناة الفرنسية C.F.I.
* غرفة القناة الدولية الفضائية المصرية C.E.S
* ٤٣ كاميرا محمولة للبرامج والأخبار .
* ٤ كاميرات محمولة للانتاج .
* وحدات مونتاج متنوعة .
* ٨ وحدات للتسجيلات الخارجية
* ٤ صالات تليسينما
* ٤ صالات فيديو
* غرفة مراقبة رئيسية تعمل وفقا لأحدث النظم التكنولوجية .
* ٢ غرفة فنية للترجمة * ٢ غرفة مراقبة جوى .

المحليات

* **تليفزيون القناة الرابعة بالاسماعيلية**
١ استديو تنفيذ هواء
١ استديو برامج
٣ كاميرات محمولة
* **تليفزيون القناة الخامسة بالاسكندرية**
١ استديو تنفيذ
٤ كاميرات محمولة

أصبح التليفزيون فى الآونة الأخيرة عنصراً أساسياً ، ووسيلة لامية بالغة الأهمية فى حياة المجتمع المصرى ، والعربى أيضاً .

وفى عصر المستحدثات العلمية والثورة التكنولوجية ، استطاع يفزيون المصرى أن يثبت جدارته وتفوقه فى مواجهة تحديات البث باشر ، عبر الأقمار الصناعية ليؤكد بصدق أهميته ودوره القيادى ، الحفاظ على الأمن القومى بمفهومه العام والذى يشمل الأمن سياسى والثقافى والاجتماعى والاقتصادى ، والاعلامى ، ويضمن فاظ على هوية المجتمع وخصوصيته ، ويحقق التوازن المطلوب ن الأصالة والمعاصرة

فكان انطلاق القناة الفضائية المصرية (ESC) يوم الثانى عشر من ممبر ١٩٩٠ ، إيذانا بدخول مصر عصر الفضاء والأقمار سناعية ، باعتبارها أول قناة قمرية مصرية وعربية يتم بثها على ناة غزيرة الاشعاع بالقمر الصناعى العربى « عربسات » يغطى سالها المنطقة العربية ، وإفريقيا بالكامل ، وحوض البحر الأبيض توسط ، وأجزاء عديدة من آسيا وأوربا الغربية والأمريكتين .

وقد شهد نفس التاريخ أيضا ميلاد قناة محلية جديدة هى القناة خامسة التى تخدم منطقتى الاسكندرية والبحيرة ، لتنضم إلى شقيقتيها ناة الثالثة والرابعة لتسهم فى تدعيم مسيرة الإعلام المحلى من أجل بية ونهضة المجتمعات المحلية .

وخلال العام ٩٠ / ١٩٩١ ، تم إستكمال بناء وتجهيز محطتين ضيتين بمنطقة المعادى الأولى لاستقبال القمر الصناعى العربى ، لثانية لاستقبال القناة الفرنسية الدولية « CFI » بواقع ٦ ساعات ميا ، ليتم انتقاء بعض موادها للعرض بالتليفزيون المصرى

كما شهد هذا العام أيضا إنشاء أول محطة مصرية للأخبار « Cne » تستقبل برامج ومواد الشبكة الاخبارية الأمريكية « CNN » ، وتبثها للمشتركين طوال الأربع والعشرين ساعة بنظام التشفير « Decoding » مقابل إشتراك سنوى

وقد واكب كل هذه المتغيرات تطويرا فى شكل ومضمون البرامج والمواد التليفزيونية .

كذلك فرضت حرب الخليج والظروف التى مرت بها المنطقة العربية ، وتطورات الأحداث المحلية والدولية تحديات متعددة ، ومسئوليات وأعباء ثقيلة على كاهل الإعلام المصرى ، أثبت التليفزيون المصرى خلالها كفاءته وقدرته على ملاحقة الأحداث ومتابعتها بالشرح والتحليل والعرض باللقطات الحية من مواقع الأحداث ، ووقوفه على قدم المساواة مع أجهزة ووسائل الإعلام الغربية المتقدمة .

ومن أجل ذلك فقد أنشأ التليفزيون مركزا للأخبار العالمية المصورة ، مزوداً بكافة الأجهزة والتقنيات الحديثة ، لتنويع مصادر الأخبار العالمية ، يتابع مجريات الأحداث العالمية من خلال القناة الفرنسية C.F.I والشبكة العالمية Worldnet وشبكة CNN الأمريكية والقنوات الدولية التى تبث برامجها من خلال أقمار العربسات أو القمر الهندى ، كما يستقبل المركز الرسائل العالمية من مراسلى التليفزيون فى عواصم العالم ، ويستقبل التقارير المكتوبة وصورا من الصحف العالمية ، وتم الاستفادة من مراسلى الإذاعة والتليفزيون فى كافة العواصم العربية لتكثيف الخدمة الاخبارية .

وعلى المستوى المحلى ، واستمرارا من التليفزيون فى أداء رسالته فى إعداد المواطن الصالح القادر على العطاء والانتاج ، فقد واصل التليفزيون جهوده فى بث المواد والبرامج والمعلومات التى تدفع بالمواطنين إلى مزيد من الانتاج ، وتشحذ الهمة والوعى الوطنى ،

وتستنهض الجهود من أجل التنمية ، والتوعية ضد أخطار المخدرات والسموم البيضاء ، وكذلك حملات تنظيم الأسرة للحد من الانفجار السكانى ، والمحافظة على الصحة العامة ، والدعوة إلى تبنى وتأصيل السلوكيات السوية الجديدة والمناسبة لتطور العصر .

وقد ارتفعت ساعات البث التليفزيونى خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ إلى ١٥٤٩٧ ساعة و ٢٨ دقيقة مقابل ١٤١١٢ ساعة و ٥٦ دقيقة فى العام الماضى ٨٩ / ١٩٩٠ ، أى بزيادة قدرها ١٣٨٤ ساعة و ٣٢ دقيقة وهو مايعادل ٩,٨ ٪ .

تمثلت هذه الزيادة فى إرسال القناة الخامسة الجديدة والذى يعادل ٤ ساعات يوميا ، بالاضافة إلى زيادة وقت الارسال بصفة عامة فى أغلب القنوات وتمثل هذه الزيادة ٥,٩ ٪ فى القناة الثانية ، ٥,٥ ٪ فى القناة الرابعة و ٢,٥ ٪ فى القناة الأولى .

وقد بلغ المتوسط اليومى للإرسال التليفزيونى خلال العام ٤٤ ساعة و ٢٣ دقيقة ، اختصت القناة الأولى والثانية بالجانب الأكبر منه ٣٤,٢٥ ٪ ، ٣٦ / ٣٤ لكل منها على الترتيب ، بينما خص القناة الثالثة ١٣,٤٠ ٪ ، يليها القناة الرابعة ١٢,٤١ ٪ وأخيرا القناة الخامسة ٥,٥٨ ٪ (حيث بدأت إرسالها فى ديسمبر ١٩٩٠) .

ويوضح الجدول التالى توزيع ساعات البث التليفزيونى خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ بحسب ألوان البرامج والمواد المختلفة :

ألوان البرامج	إجمالى عدد الساعات		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س		ق	س
ثقافى	٣٩	٥٣٠١	٣٤,٢١	٠٣	١٥
طوائف	٠١	٢٧٥٣	١٧,٧٧	٥٠	٧
ترفيهى	٥٨	٢٤٩٩	١٦,١٣	٢٨	٧
إعلامى	٥٤	٢٢٢٣	١٤,٣٥	١٦	٦
دينى	٥٦	١٣٠٦	٨,٤٣	٤٨	٣
تعليمى	٢٣	٦٣٥	٤,١٠	٤٦	١
خدمات موجهة	٣٣	٤٦٩	٣,٩٣	٢٢	١
إعلانات تجارية	٠٤	٣٠٧	١,٩٨	٥٠	-
الإجمالى	٢٨	١٥٤٩٧	١٠٠ ٪	٢٣	٤٤

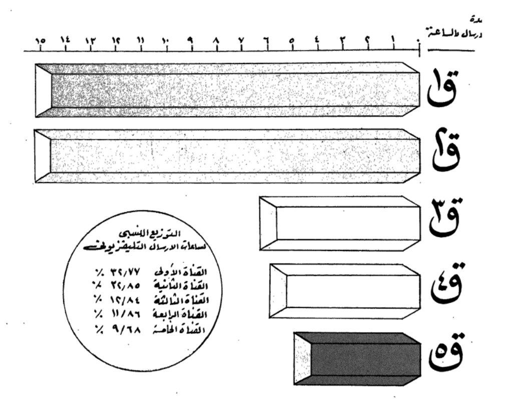
توزيع ساعات الارسال التلفزيوني
بحسب الوان البرامج

٠ ٪٥ ٪١٠ ٪١٥ ٪٢٠ ٪٢٥ ٪٣٠ ٪٣٥ ٪٤٠

دينية
إعلامية
ترفيهية
ثقافية
تعليمية
طوائف وخدمات
اعلانات تجارية



المتوسط اليومى
لساعات ارسال القنوات التليفزيونية





، نتناول بعض الملامح العامة لانجازات التليفزيون فى
، المختلفة :

المجال الإعلامى والسياسى :

ت ساعات البث الإعلامى خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ إلى
ماعة و ٥٤ دقيقة مقابل ١٨٠٣ ساعة و ٢١ دقيقة فى العام
، وهو مايعادل ٢٣,٣٢ ٪ ، ويرجع ذلك إلى ظروف حرب
ما عكسته على الساحة الدولية والعربية ، وقد لعب التليفزيون
ويا فى سرعة نقل الأحداث المتلاحقة ، والتغطية الإخبارية
ل وجه إبان هذه الأزمة ، كما استطاع بمقدرة فريدة نشر شبكة
اسلين فى الدول العربية والغربية ، لملاحقة تطور الأحداث
وتحليلها ، وبيان انعكاساتها السياسية والاقتصادية على الساحة
والاقليمية .

ثبت التليفزيون المصرى خلال هذه الأحداث تفوقه وفاعليته
على قدم المساواة مع وسائل الإعلام المرئية فى الدول
.

ستطاع أن يؤدى دورا فريدا فى تغطية نشاط القوات العربية
ة بصفة خاصة ـ المشاركة فى حرب تحرير الكويت ،
لقاءات متعددة مع القادة والجنود لرفع معنوياتهم وبيان مدى
القتالية ، بالاضافة إلى ماحققته هذه التغطية من بث الاطمئنان
النفسية لأهاليهم وذويهم بالوطن .

هتمت البرامج السياسية بنشر الوعى السياسى وتدعيم القيم
لية ، واطلاع الجماهير على كافة التطورات السياسية الداخلية
ية ، وتهيئة الرأى العام لتحمل المسئوليات وتهيئة المناخ
السليم من خلال عرض الحقائق بعيدا عن الإثارة لتوفير
لقومية من أجل التنمية والتقدم .

ل الخدمة الاخبارية (الاعلامية) بالتليفزيون مجالين أساسيين

(أ) نشرات الأخبار :

والتى تهتم بالتغطية الفورية والمباشرة للأحداث المحلية والعالمية ومتابعتها سواء عن طريق المندوبين داخل الوطن أو المراسلين المنتشرين فى أنحاء العالم المختلفة ، أو عن طريق رسائل الأقمار الصناعية التى تتدفق باستمرار .

وقد ارتفع عدد النشرات الاخبارية التى يقدمها التليفزيون المصرى خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ فبلغ (١٣) نشرة يومية ، موزعة على قنواته الخمس كما يلى :ـ

- **القناة الأولى** : ثلاث نشرات يوميا باللغة العربية بالاضافة إلى الإذاعة الفورية للاخبار العاجلة وموجز للأنباء أذيعت على فترات متعددة أثناء أزمة الخليج .
- **القناة الثانية** : نشرتين يوميا إحداهما باللغة الإنجليزية والأخرى بالفرنسية بالإضافة إلى موجز باللغة العربية
- **القناة الثالثة** : نشرتين محليتين باللغة العربية
- **القناة الرابعة** : نشرتين محليتين باللغة العربية لسكان مدن القناة الثلاثة ونشرة باللغة الإنجليزية للعابرين فى قناة السويس .
- **القناة الخامسة** : نشرة محلية باللغة العربية نشرة باللغة الانجليزية وأخرى باللغة الفرنسية

بالاضافة إلى موجز لأهم الأخبار باللغة العربية فى نهاية السهرة

وقد شهدت نشرات الأخبار فى التليفزيون جهودا مكثفة للتطوير سواء من حيث الشكل أو المضمون ، لمواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة فى مجال نقل الأحداث ومتابعتها بالصور الحية والتعليق عليها .

(ب) البرامج الاخبارية :

وتختص بشرح وتفسير الأحداث والتعليق عليها ، وتتولى الإدارة المركزية للبرامج الاخبارية والتبادل إعداد وتقديم البرامج الاخبارية التالية على قناتى التليفزيون الأولى والثانية :

البرنامج	المدة بالدقيقة	الدورية	القناة
ـ أحداث ٢٤ ساعة	٣٠	يومى	ق ٢
ـ العالم بين يديك	٣٠	اسبوعى	ق ١
ـ أنباء وآراء	٢٥	أسبوعى	ق ٢
ـ موضوع للمناقشة	٤٥	أسبوعى	ق ١
ـ الرأى العام يسأل	٤٥	أسبوعى	ق ١
ـ أضواء على الصحافة العالمية	٢٠	أسبوعى	ق ٢
ـ حدث فى مثل هذا اليوم	٥	يومى	ق ١
ـ أنباء وصحافة	١٥	يومى	ق ١
ـ لقاء الأشقاء	١٥	أسبوعى	ق ١
ـ النشرة الجوية	٥	يومى	ق ٢
ـ أحداث الأسبوع بالانجليزية	٣٠	أسبوعى	ق ٢
ـ نافذة على العالم	٥	٣ / أسبوع	ق ٢
ـ الصحافة تقول	١٥	يومى عدا الجمعة	ق ١

وأيضا التقارير الاخبارية من مجلس الشعب والشورى أثناء فترات انعقادهما بالاضافة إلى الرسائل التى ترد من الدول العربية والاسلامية .

ثانيا : المجال الثقافى :

ولما كان الانسان المثقف هو الذى يستطيع أن يتفهم روح العصر وأن يتعامل ويتفاعل مع متغيراته ، فقد أولى التليفزيون عناية خاصة بالبرامج الثقافية مستهدفا الاهتمام بنشر الوعى الثقافى بين المواطنين والتعريف بأحدث منجزات العصر من العلوم المختلفة والفنون والآداب ، وتقديم الأعمال الجيدة لرفع مستوى التذوق الجمالى ، والحث على القراءة والمعرفة ، والانفتاح على الثقافات الأجنبية بما لايتعارض مع القيم الدينية والأخلاقية للمجتمع ، وتشجيع الملكات والمواهب الجديدة ومساعدتها على السير فى الطريق الصحيح ، وقد استخدم التليفزيون قنواته الخمس فى تقديم البرامج الثقافية وفى تنوع كبير من حيث الأسلوب وشكل التقديم والمضمون .

كما غطى التليفزيون كافة المناسبات والمهرجانات والمعارض على المستوى المحلى والاقليمى والدولى .

ومن أهم ما تناولته البرامج الثقافية خلال العام : (تغطية مهرجان المسرح الحر ـ ومؤتمر الشعر العالمى بالقاهرة ـ ومعرض القاهرة الدولى للكتاب ومؤتمر تكنولوجيا صناعة الأغنية ـ تحليل وعرض أهم الكتب الثقافية المحلية والعالمية ، مناقشة وتحليل لأهم أعمال الأدباء والشعراء ومناقشة مشكلات أدباء الأقاليم ـ الاهتمام بنشر الوعى البيئى وقد بلغت ساعات البث الثقافى خلال ٩٠ / ١٩٩١ مايعادل ٥٣٠١ ساعة و ٣٩ دقيقة بزيادة قدرها ١٣٤ ساعة و ٥١ دقيقة عن العام الماضى

شاركت القناة الثانية نظرا لطبيعتها واهتماماتها بالنصيب الأكبر ٤١,٧ ٪ يليها الأولى ٢٩,ـ ٪ ثم الثالثة ١٣,٩ ٪ والرابعة ١٠,٩ ٪ وأخيرا الخامسة ٤,٥ ٪ .

ثالثا : المجال الدينى :

اهتم التليفزيون من خلال برامجه الدينية بتدعيم القيم الدينية وترسيخها ودعوة المواطنين وخاصة الشباب منهم للتمسك بالأخلاقيات الحميدة ونبذ العنف واحترام حرية الأديان ، وربط الدين بالسلوك الإنسانى ، وشرح القضايا الفقهية والمفاهيم الدينية ، وربط العلوم الدينية بعلوم الحياة وتطورات المجتمع .

وقد ركزت البرامج الدينية هذا العام على : (التسامح ، أدب الحوار والمجادلة ، تربية النفس الانسانية ، العلم وأثره على الإيمان ، أهمية وحدة المسلمين ، علاقة الاسلام بالأمن وزيادة الانتاج ، تفسير الكتب

الدينية ، الرد على أسئلة الشاهدين ، عالمية الدعوة الاسلامية ، حرية الفكر ، تقديس العمل ، أخلاقيات الحضارة فى الإسلام وقد بلغ إجمالى إرسال البرامج والمواد الدينية خلال هذا العام ١٣٠٦ ساعة و ٥٦ دقيقة بزيادة قدرها ١٥٦ ساعة و ٣٦ دقيقة عن العام الماضى ، وبمتوسط يومى يعادل ٤٨ ق ٣ س ، وقد ساهمت القناة الأولى بالنصيب الأكبر ٤٣,٦ ٪ باعتبارها الخدمة الرئيسية تليها القناة الثانية ٢٥, ٪ والرابعة١٢,٨ ٪ ، والثالثة ١١,٦ ٪ ثم القناة الخامسة ٧,٢ ٪ .

رابعا : مجال الطوائف :

يحرص التليفزيون على خدمة كل قطاعات المجتمع ففى مجال الشباب تهتم البرامج بتقديم الأنشطة التربوية والبدنية والهوايات العلمية والفنية وكل ماينمى طاقاته وملكاته ومهاراته ، وتكوين الشخصية السوية القادرة على البذل والعطاء .

كما يحرص التليفزيون على الاهتمام بالمرأة والطفل باعتبارهما شريحتين متفاعلتين فى الإطار العام للمجتمع المصرى ، ويفرد لهما خطة خاصة داخل إطار خطته الاعلامية تخضع للضوابط العلمية إعداداً وتنفيذا .

كما يحرص التليفزيون على تنمية وعى العمال والفلاحين والتأكيد على أهمية زيادة الانتاج وأثره فى رفع مستوى المعيشة فى المجتمع بصفة عامة ، ترشيد الاستهلاك وإكسابهم المهارات والخبرات الجديدة فى مجال التصنيع والدعوة إلى اتباع الأساليب العلمية الحديثة فى الزراعة .

ومن برامج الخدمات التى يقدمها التليفزيون (أرضنا الطيبة ، قبلى وبحرى ـ مجلة المرأة ، عزيزتى حواء ، أ . ب الصيانة مع الشباب ، موضوع للشباب ، شمس المستقبل ، أتوستوب ، وجوه مصرية ، آدم وحواء ، لك ولأسرتك .. إلخ)

وقد بلغ إجمالى ساعات البث التليفزيونى المخصصة للطوائف خلال العام ٢٤٩٩ ساعة و ١ دقيقة بزيادة قدرها ٧٧ ساعة و ٢٨ دقيقة عن العام الماضى ، قدمت القناة الثانية وحدها ٤٢,٨ ٪ منها يليها الأولى ٣١,٣ ٪ والثالثة ١٣,٧ ٪ والرابعة ٩,٢ ٪ وأخيرا القناة الخامسة ٤,٩ ٪ .

خامسا : مجال الترويح (الترفيه) :

اهتم التليفزيون خلال العام بتقديم الترويح الذى يعتمد على الامتاع النفسى ، وتنمية الملكات والسمو بالمشاعر والأحاسيس ، واستغلال المنوعات الترفيهية فى تقديم المعلومات والجرعات الثقافية المبسطة ، بالاضافة إلى المحاولات الدائبة للكشف عن المواهب الجديدة ، والتحديث والتطوير فى إنتاج المنوعات مع تضمين هذه المواد للأفكار والقيم والعادات وانماط السلوك السوية والمفيدة للمواطنين . ومن البرامج الترفيهية التى قدمها التليفزيون خلال العام : (الفن الشعبى ـ السامر ـ عالم السيرك ـ سهرة السبت ـ كرنفال ـ نجوم ولكن ـ فن ولعب ـ حكاوى القهاوى ـ مجلة المنوعات ـ الرسم بالكلمات ـ ليالى ـ غنوتك ـ مساء الخير يامصر ـ حروف وأرقام ـ إضحك مع ـ مواقف وطرائف ـ ابتسامة ـ فكر ثوانى ..)

وقدبلغ حجم الارسال الترفيهى هذا العام ٢٤٩٩ ساعة و ٥٨ دقيقة بزيادة قدرها ٤٦٣ ساعة و ٢٥ دقيقة عن العام الماضى ، أسهمت القناة الأولى بتقديم ٣٠,٦ ٪ من هذا الحجم ، يليها الثانية والرابعة ٢٢,٣ ، ٢٢,٢ ٪ لكل منهما والثالثة ١٤,ـ ٪ والخامسة ١٠,٨ ٪

سادسا الخدمات :

يحرص التليفزيون على تقديم الخدمات المتنوعة لجمهور المشاهدين من خلال عرض المشكلات الخاصة بالجماهير ومحاولة حلها مع المسئولين ، واكتشاف نواحى القصور فى الأداء للمرافق العامة والتنبيه عليها ، وإرشاد المواطنين لكيفية التعامل مع الجهات والمصالح الحكومية ، وكيفية الحصول على الخدمات المختلفة التى تقدمها الدولة .

وتوعية المواطنين لتأمينهم ضد أخطار الحوادث والسرقة والحرائق ..الخ .

وقد قدم التليفزيون خلال هذا العام مايعادل ٤٦٩ ساعة و ٣٣ دقيقة من برامج الخدمات بزيادة ٤٩ ساعة و ٢٦ دقيقة عن العام الماضى ، اختصت القناة الثالثة بالنصيب الأكبر منها ٦١,٤ ٪ يليها القناة الأولى ١٦,٢ ٪ والثانية والرابعة ١٤,٨ ٪ ؛ ١٤,٧ ٪ ثم الخامسة ٥,٦ ٪ .

سابعا : التعليم :

يقوم التليفزيون بدور متزايد الأهمية فى نشر العلوم والتقنيات الحديثة عن طريق تبسيطها والمشاركة فى دعم التعليم المدرسى بجميع مراحله ، وكذلك فى مجال تعليم الكبار والتعليم المستمر ، حيث تبرز الحاجة الماسة مع التطور العلمى والثقافى والاقتصادى والاجتماعى إلى تحسين مستوى المواطنين وصقل معارفهم وتنمية مدركاتهم ومهاراتهم .

وقد ساهم التليفزيون بقدر معقول من ساعات إرساله فى هذه المجالات فبلغ إجمالى إرسال البرامج التعليمية ٦٣٥ ساعة و ٣٣ دقيقة بزيادة قدرها ٤٤ ساعة و ١ دقيقة عن العام الماضى ، ساهمت القناة الثانية بالجانب الأكبر منها ٥٨,٢ ٪ والأولى ٣٤,٩ ٪ ثم الثالثة ٣,٢ ٪ والخامسة ٢,- ٪ والرابعة ١,٧ ٪ .

وتنقسم البرامج بالتليفزيون إلى :-

أ - برامج التعليم المنهجى : ومنها الدروس المخصصة لطلبة الثانوية العامة بشعبها الثلاث (علوم - رياضيات - أدبى) ، والثانوية الفنية (التجارية - الصناعية - الزراعية) ، ونهاية المرحلة الأولى والثانية من التعليم الأساسى . بالاضافة إلى برامج خاصة بمدارس اللغات فى هذه الشهادات ، وكذلك إذاعة أفلام عن الروايات الأجنبية المقررة .

ب - برامج التعليم عن بعد (تعليم الكبار) : ويقصد بها البرامج الموجهة إلى فئات معينة من الكبار ، بما يساعد على الارتقاء بمستواهم المهنى والتعليمى والثقافى .. واكسابهم مهارات جديدة تمكنهم من التكيف مع المجتمع الذى يعيشون فيه ، وتقدم هذه البرامج إلى المشاهدين بمختلف أعمارهم أو مستوياتهم التعليمية ، ومن هذه البرامج (علم نفسك - تبسيط العلوم - طب الأعشاب) .

جـ - برامج التعليم المستمر : وتهدف إلى إضافة المزيد من المعلومات والمعارف الجديدة لتنمية حصيلة المشاهدين من العلوم المختلفة بإكسابهم خبرات ومهارات وتعويدهم على سلوكيات إيجابية لصالح المواطن والمجتمع . وقد أخذت هذه البرامج على عاتقها :

- إتاحة فرص التأهيل المناسبة لاحتياجات المجتمع لمن فاتتهم الفرصة بسبب الانخراط فى العمل
- تطبيق نظام التعليم المستمر للخريجين العاملين دون الحاجة إلى الانقطاع عن العمل .
- المساهمة فى الارتقاء بثقافة المواطنين فى المجتمع بشكل عام .

ومن هذه البرامج : « الطب فى خدمة المجتمع - برنامج تأهيل معلمى المرحلة الابتدائية للمستوى الجامعى » .

القنوات التليفزيونية (الخدمات التليفزيونية)

وكما شهد العام ٩٠ / ١٩٩١ دخول التليفزيون المصرى عصر الفضاء والمحطات فائقة القدرة ، فقد شهدت الأعوام السابقة دخول التليفزيون المصرى عصر اللامركزية وتعود الخدمات (القنوات) المرئية .

فبجانب القنوات المركزية (الأساسية) افتتحت أول قناة محلية عام ١٩٨٥ ، وتتابع إنشاء الخدمات المحلية حتى بلغت ثلاث قنوات هذا العام . ويخطط التليفزيون لنشر المزيد من الخدمات المحلية فى العديد من المناطق والأقاليم بالجمهورية لدفع عجلة التنمية وملاحقة التطورات العلمية الحديثة فى جميع المجالات

أولا : الخدمات المركزية القومية :

وهى القنوات الأساسية التى تتحمل رسالة الاعلام التليفزيونى القومية ، وتتولى أعباء وتبعات العمل الاعلامى الرئيسية والمتمثلة فى الخدمة الاخبارية والثقافية والتعليمية والترويحية إلى كافة أفراد المجتمع بكل فئاته وطوائفه أينما وجدوا على أرض الوطن . وتتميز هذه القنوات بسعة الانتشار ، وقوة الارسال التى تغطى جميع مناطق الجمهورية ، وتتعداها إلى بعض المناطق القريبة من الدول المجاورة كما تتميز بطول وقت إرسالها بالإضافة إلى تنوع برامجها وموادها لتشمل كل أنشطة العمل التلفزيونى ومجالاته المختلفة وتتمثل هذه الخدمات فى :

القناة الأولى

وباعتبارها القناة الرئيسية العامة الموجهة إلى كافة قطاعات المجتمع بجميع طوائفه وفئاته ، والمنوط بها تحقيق الأهداف القومية العليا للاعلام المرئى ، فقد حرصت خلال العام أن تتواءم رسالتها مع واقع المجتمع ، وأن تواكب مايطرأ على الحياة العامة من تغييرات وتطورات ، وأن تساير الأحداث القومية والدولية ملتزمة بالأسلوب العلمى والمسئولية الاجتماعية فى تناولها للقضايا والأحداث والظواهر أو المشكلات التى يعانى منها المجتمع .

كما اجتهدت القناة الأولى فى إشباع احتياجات المشاهدين الإعلامية والتثقيفية والتعليمية والترفيهية على إختلاف مستوياتهم العلمية والفكرية لإرضاء جميع الأذواق وتلبية كل الرغبات ، والعمل على إيجاد التآلف والتقارب بين تلك المستويات والارتقاء بها إلى مستوى العصر الحديث .

كما خصصت القناة الأولى مساحة من وقت إرسالها لطرح ومناقشة المشكلات الجماهيرية وعرضها على المسئولين فى محاولة جادة لحلها وتفادى آثارها .

وقد ارتفع اجمالى إرسال القناة الأولى خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ إلى ٥٣٠٨ ساعة و ٥ دقائق بزيادة قدرها ١٢٩ ساعة و ١٢ دقيقة عن العام الماضى ، وبلغ متوسط إرسالها اليومى ١٤ ساعة و ٣٣ دقيقة

ويوضح الجدول التالى توزيعا إجماليا لساعات إرسال القناة الأولى على ألوان البرامج المختلفة

المواد	الإجمالى		المتوسط اليومى		النسبة
	ق	س	ق	س	٪
ثقافى	٥	١٥٣٩	١٣	٤	٢٩,-
طوائف	٠٢	٨٦٢	٢٢	٢	١٦,٢٤
ترفيهى	-	٧٦٥	٠٦	٢	١٤,١٨
إعلامى	٤٧	١٠١١	٤٦	٢	١٩,٠٦
دينى	٢٩	٥٦٩	٣٤	١	١٠,٧٣
تعليمى	٥٥	٢٢١	٣٦	-	٤,١٨
خدمات	٦	٧٦	١٣	-	١,٤٣
إعلانات	٤٠	٢٦٢	٣٣	-	٤,٩٥
الإجمالى	٥	٥٣٠٨	٣٣	١٤	٪ ١٠٠

حيث يتضح أن المواد الثقافية احتلت الترتيب الأول لتؤكد حرص القناة الأولى على نشر والارتقاء بمستوى المشاهدين من خلال التعريف بالحضارة المصرية والعربية ، وإذاعة أعمال كبار الكتاب والمبدعين فى مجالات المسرح والشعر والقصة كما اهتمت القناة الأولى بمتابعة المواهب الشابة فى المجالات الثقافية بمختلف أنحاء الجمهورية .

كما تقدمت المواد الإعلامية إلى الترتيب الثانى بعد الترتيب الثالث فى العام الماضى ويرجع ذلك إلى ارتفاع ساعات البث الإعلامى خلال أزمة الخليج ، وحرب تحرير الكويت ، وتحرص القناة الأولى بصفة عامة على تقديم خدمة إخبارية سريعة وحية لربط المشاهدين بها ، وتعريفهم بمجريات الأحداث المحلية والعالمية . وذلك من خلال ثلاث نشرات يومية ، بالإضافة إلى البرامج الاخبارية والتقارير الحية من مجلس الشعب والشورى ، مع استضافة كبار الكتاب والمتخصصين لشرح وتحليل الأحداث والتعليق عليها .

وجاءت برامج الطوائف (شباب ـ مرأة ـ عمال ـ فلاحين . . الخ) فى الترتيب الثالث لاهتمامات القناة الأولى من حيث حجم الإرسال ، وقدمت هذه البرامج التوعية اللازمة لهذه الطوائف ، واستهدفت غرس القيم الأصيلة فى نفوسهم والدعوة إلى زيادة الإنتاج واتباع الأساليب العلمية الحديثة ، وطرق الوقاية الصحيحة من الأخطار والأمراض الشائعة ، والارتقاء بالخدمة الصحية للمواطنين ، وعرض المواهب المتنوعة للمتفوقين فى المجالات المختلفة

ـ واحتلت المواد والبرامج الترفيهية الترتيب الرابع حيث اهتمت القناة الأولى بتقديم المنوعات والأغانى والحفلات الموسيقية والغنائية ، ونقل المهرجانات الفنية ، وتقديم التراث الفنى لتنمية المستوى الفنى والتذوق الجمالى لدى المشاهدين من خلال تضمين المنوعات والمواد الترفيهية لجرعات ثقافية خفيفة ومبسطة مستغلة فى ذلك إقبال الجماهير على مشاهدة هذه المواد ..

ـ وقد حرصت القناة الأولى على تأكيد القيم والمفاهيم الدينية والدعوة إلى الالتزام بالمبادىء والأخلاق الحميدة ، والدعوة إلى تبنى النظرة العلمية للأمور ، ونبذ العنف ومناقشة الآراء والمفاهيم والقضايا الدينية بعيداً عن التعصب والتشدد .

كما اهتمت القناة الأولى بالمشاركة فى الاحتفالات والمناسبات الدينية المختلفة سواء بنقلها على الهواء ، أو إذاعة برامج ومواد خاصة بها واستضافة كبار العلماء والمفكرين والدعاة .

القناة الثانية

تعتبر القناة الثانية خدمة ثقافية متميزة ، حيث تغلب الصبغة الثقافية على طبيعة البرامج والمواد التى تقدمها .

وتحرص القناة الثانية على التنويع بين المجالات الثقافية من آداب وفنون وعلوم ، كما تحرص على التنويع فى مصادر هذه المواد ، محلية وعالمية ، فضلا عن عرضها للإنتاج الدرامى الأجنبى رفيع المستوى ، تحقيقا لسياسة الانفتاح بما يتمشى ويتلائم مع القيم الدينية والاجتماعية والأخلاقية للمجتمع المصرى ، من أجل تنمية وعى المشاهدين وربطهم بالعالم الخارجى ، والارتقاء بالتذوق الفنى والحسى الجمالى لدى أفراد المجتمع ، وتهيئة المناخ الاجتماعى المناسب لإحلال القيم والانماط السلوكية العصرية ، مع تأكيد الذاتية الثقافية المصرية والعربية وتعميقها فى نفوس المشاهدين .

وخلال العام ٩٠ / ١٩٩١ ارتفع إرسال القناة الثانية إلى ٥٣٢٤ ساعة و ٤٤ دقيقة بزيادة ٢٩٦ ساعة و ١١ دقيقة عن العام الماضى ، وبمتوسط يومى بلغ ١٤ ساعة و ٣٥ دقيقة .

وقد توزعت ساعات الارسال على ألوان المواد والبرامج كما يلى :

المواد	الاجمالى		المتوسط اليومى		النسبة %
	ق	س	ق	س	
ثقافى	٢٧	٣٢٠٨	٣	٦	٤١,٤٨
طوائف	٠٢	١١٢٤	٥	٣	٢١,١١
ترفيهى	١٧	٥٥٧	٣٢	١	١٠,٤٧
إعلامى	٠٨	٦٣١	٤٣	١	١١,٨٥
دينى	٢٣	٣٢٦	٥٤	-	٦,١٣
تعليمى	٠٢	٣٧٠	٠١	١	٦,٩٥
خدمات	٣٧	٦٩	١١	-	١,٣١
إعلانات	٤٨	٣٧	٦	-	-,٧٠
الإجمالى	٤٤	٥٣٢٤	٣٥	١٤	١٠٠ %

المواد والبرامج الثقافية :

ويتضح مما سبق أن المواد والبرامج الثقافية تحتل الترتيب الأول نظراً لطبيعة القناة الثانية واهتماماتهابتناول المعارف والفنون المختلفة بالعرض والشرح والتحليل، كما تحرص القناة الثانية على متابعة أحداث المهرجانات والمؤتمرات والندوات الثقافية المحلية منها والعالمية .

كما تهتم باستضافة الشخصيات البارزة المعروفة من الخبراء والمتخصصين فى مجالات الآداب والفنون والعلوم .

- برامج الطوائف :

جاء إهتمام القناة الثانية بالطوائف المختلفة للمجتمع المصرى فى الترتيب الثانى ، فاهتمت بالأطفال وتقديم كل مايعينهم على تحصيل المعلومات والمهارات والخبرات ، ومايعلمهم الألعاب الرياضية والقيم الصحيحة وتقديم النصائح والطرائف والحكايات والأغانى الخاصة بهم ، وأيضا حرصت برامج الشباب على توعية الشباب وتقديم التوجيهات لهم . والتعريف بتجارب الشباب الناجحة وتناول مشكلاتهم .

كما اهتمت برامج المرأة بتقديم الارشادات المنزلية والصحية لربة المنزل ، والاهتمام بتنظيم الأسرة ، وحل المشكلات العائلية .

- البرامج الإعلامية :

وجاءت فى الترتيب الثالث ، واهتمت بتقديم الأخبار والتحليلات وشرح القضايا والأحداث المحلية والعالمية ، كما تقدم القناة الثانية نشرتين بالانجليزية والفرنسية للأجانب المقيمين بمصر بالاضافة إلى تحليل لأهم الأحداث وأقوال الصحف باللغة الانجليزية

البرامج الترفيهية : وتهتم بتلبية رغبات المشاهدين من المنوعات والأغانى المحلية والعالمية وتقديم لقاءات مع نجوم الفن وشرح المفاهيم والاتجاهات الفنية بأسلوب سهل مبسط

- البرامج الدينية :

وتحرص القناة الثانية على تقديم الشرح والتفسير للقضايا والمفاهيم الدينية وشرح السنة النبوية ، وتقديم الكتب الدينية والتعليق عليها ، والرد على أسئلة المشاهدين فى الأمور الدينية .

- كما حرصت القناة الثانية على تخصيص جزء من وقت إرسالها لعرض وعلاج المشكلات الجماهيرية التى تعترض حياة المواطنين .

ثانيا الخدمات المحلية الاقليمية

وقد أثبتت التجارب والظروف أن التليفزيون المحلى ضرورة تنموية تفرضها ظروف المجتمع والعصر الذى نعيشه ، ويتمثل ذلك فى الدور الرائد والخلاق الذى يمكن أن يؤديه التليفزيون المحلى فى تنمية هذه المجتمعات بما يوفره من خدمة إعلامية متخصصة ، تدفع بالمواطنين إلى المساهمة الفعالة والمشاركة الإيجابية فى عملية التنمية وقدرته على عرض ومناقشة المشكلات المحلية ، والسعى لإيجاد حلول جذرية لها .

وتتميز الخدمات المحلية باقترابها الصادق من المواطنين ، وإحساسهم بالمشاركة فى برامجها ، ومن ثم يستطيع التليفزيون المحلى القيام بدور فعال فى تطوير سلوكيات المواطنين ، ورفع تطلعاتهم وطموحاتهم ، تحسين مستوى معيشتهم .

وتتمثل القنوات المحلية فى :

١. القناة الثالثة

وهى أول خدمة مرئية محلية أنشئت فى ١٩٨٥ ويغطى إرسالها منطقة القاهرة الكبرى ، وتولى القناة الثالثة اهتماما خاصاً ببرامج الخدمات الجماهيرية فى المجالات المختلفة (اسكان - صحة - مرافعة عامة - تعليم - استثمار - تصنيع ...إلخ) بالاضافة إلى برامج الخدمات الخاصة بالفئات (عمال - فلاحين - شباب - مرأة - أطفال ...) . وما تتطلبه هذه الخدمات الجماهيرية من معايشة كاملة لظروف المواطنين فى حياتهم اليومية ، ومناقشة مشكلاتهم بصورة موضوعية ، وفى حوار هادىء وصريح بين المواطنين والمسئولين ، بما يدعم الثقة بين الجماهير والقيادة السياسية .

وقد بلغ إجمالى ساعات إرسال القناة الثالثة خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ مايعادل ٢٠٧٦ ساعة و ٤٣ دقيقة بانخفاض طفيف بلغ ٥ ساعات و ٥٩ دقيقة عن العام الماضى وبلغ المتوسط اليومى لإرسالها ٥ ساعات و ٤٢ دقيقة .

وقد تنوعت ألوان البرامج والمواد التى قدمتها القناة الثالثة كما يلى :-

المواد	الإجمالى		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٣٨	٧٣٨	٣٥,٥٧	٠١	٢
طوائف	١٨	٣٧٨	١٨,٢١	٠١	١
ترفيهى	٠٣	٣٥١	١٦,٩٠	٥٨	-
إعلامى	٤٢	٢٠٥	٩,٩١	٣٤	-
دينى	٤٠	١٤٩	٧,٢١	٢٥	-
تعليمى	٠٧	٢٠	٠,٩٧	٠٣	-
خدمات موجهة	١٧	٢٢٨	١٠,٩٩	٣٨	-
إعلانات	٥٨	٤	٠٠,٢٤	٠١	-
إجمالى	٤٣	٢٠٧٦	٪ ١٠٠	٤٢	٥

* البرامج والمواد الثقافية :

وتحتل الترتيب الأول ، مما يؤكد إهتمام القناة الثالثة بنشر الوعى الثقافى بين المواطنين ، خاصة أن الجانب الأكبر من الحركة الثقافية يتركز فى نطاق القاهرة الكبرى . لذا فإن القناة الثالثة تبذل جهداً ملموسا فى متابعة هذه الأنشطة الثقافية ، وتعريف الشاهدين بها .

* برامج الطوائف والخدمات الموجهة :

جاء إهتمام القناة الثالثة بها متقدما حيث احتلت الترتيب الثالث والخامس على التوالى ، مؤكدا حرص القناة الثالثة على تقديم الخدمات المتنوعة لكافة قطاعات الجماهير وطوائفهم المختلفة . بالاضافة إلى البرامج التى تهتم برفع معدلات الانتاج والتنمية فى مجال التصنيع واستصلاح الأراضى وتعمير المجتمعات الجديدة .

* البرامج الإعلامية :

وتهتم بمتابعة الأحداث المحلية ونقلها بالصورة الحية من مواقعها المختلفة ، وعرض الحقائق لتأكيد سياسة الدولة فى المصارحة الاعلامية للمواطنين بكل مايدور فى مجتمعهم .

كمااهتمت البرامج الدينية بتدعيم الروابط الأسرية والانسانية بين أفراد المجتمع ، وغرس القيم النبيلة ، والدعوة إلى الأخلاق والسلوكيات الحميدة .

القناة الرابعة

بدأت بث برامجها لمنطقة القناة (السويس - الاسماعيلية - بور سعيد) فى أكتوبر ١٩٨٨ ، واكتسبت مصداقية وثقة كبيرة لدى مشاهديها بمدن القناة نتيجة إلتحامها بالجماهير منذ اللحظات الأولى لمولدها ، ومن خلال برامجها الميدانية وخروج الكاميرات إلى مواقع العمل والانتاج ، وعرض المشكلات المحلية ومحاولة حلها مع المسئولين والمختصين ، فى إطار من الاستقلالية والموضوعية ، تحقيقا للصالح العام .

وقد ارتفع إجمالى ساعات إرسال القناة الرابعة خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ إلى ١٩٢٣ ساعة و ١٧ دقيقة بزيادة قدرها

١ ساعة و ٢٩ دقيقة عن العام الماضى وبمتوسط يومى قدره
ـاعات و ١٦ دقيقة ، موزعة كما يلى :

ـواد	الإجمالى ق	س	النسبة %	المتوسط اليومى ق	س
ـفى	١	٥٧٩	٣٠,١٠	٣٥	١
ـائف	٠٤	٢٥٣	١٣,١٦	٤٢	-
ـفيهى	٠٦	٥٥٦	٢٨,٩١	٣١	١
ـلامى	٧	٢٨٨	١٤,٩٨	٤٧	-
ـى	٥٨	١٦٦	٨,٦٨	٢٧	-
ـيمى	٣٠	١٠	,٥٥	٢١	-
ـمات موجهة	٠٩	٦٩	٣,٦٠	١٢	-
ـلانات	٢٢	-	٠,٠٢	-	-
ـجمالى	١٧	١٩٢٣	١٠٠ ٪	١٦	٥

قد تضمنت الزيادة فى عدد ساعات الإرسال تطويرا ملموسا فى الخريطة البرامجية وفى مضمون البرامج .

ـيث زاد الاهتمام ببرامج الأطفال وتنوعت هذه البرامج لتشمل ـ المراحل العمرية للأطفال ، ومنها برامج « زهور - براعم ـن - القصص المترجمة للأطفال ».

ـما شهد العام اهتماما متزايدا ببرامج البيئة وخدمة المجتمع لتخدم ـطاعات المجتمع وتغطى كل أنشطته ، وتعكس مشاكله وتحاول ـ كما تحاول الارتقاء بالسلوكيات وحياة المواطنين فى شتى ـها ، ومن هذه البرامج « بدون مجاملة - الجامعة والمجتمع - البيئة ـاة - المرأة والتنمية - سواعد البناء - فى خدمتك - العلم والزراعة - ـمرأة - روشتة ق ٤ - موانى مصرية - سياحة فى سياحة - الناس ـون - ابتكارات »

كما اهتمت القناة الرابعة بزيادة الوعى الدينى لدى المشاهدين من خلال الجرعات الدينية التى تقدمها برامج « المجلة الاسلامية - فتاوى - عقيدة المسلم »

وكذلك البرامج الثقافية مثل « صالون القناة - بنك المعلومات - تراث - أجندة القناة - الفن الشعبى - كلمتين فى دقيقتين » والتى تهدف إلى التوجيه والإرشاد وزيادة وعى المشاهدين .

وزاد الاهتمام بالبرامج الرياضية على شاشة القناة الرابعة فبالإضافة إلى برنامجى المجلة ودورى القناة ، ظهرت التغطية الحية للمباريات الرياضية التى تقام بمنطقة القناة كما شهدت البرامج الإخبارية تطويرا فى أسلوب التناول والمعالجة التلفزيونية لخدمة أنشطة التنمية المحلية للمنطقة مثل « أضواء على الأحداث - كلمات فى الأخبار ، القناة فى أسبوع ، طلب إحاطة - تحقيقات ق ٤ »

وشملت الخدمة الإخبارية كل مايهم المواطن فى حياته اليومية مثل مواعيد وسائل السفر والمواصلات - بيان أسعار السلع والخدمات - صيدليات الخدمة الليلية - حالات البحر ومدى موائمته للصيد ، وكذلك النداءات الإنسانية والإرشادات بالتعاون مع هيئات المياه والكهرباء - ..إلخ من المرافق العامة فى المنطقة .

أيضا لم تهمل القناة الزابعة تطوير برامج المنوعات وزيادة مدتها وتركيزها على تنمية الفنون المحلية والتعريف بها من خلال برامج « فلاش - سهرة الجمعة - نادى الشباب - أفراح بلدنا - ليالى القناة »

وبذلك تستمر القناة الرابعة فى حشد كل الجهود للنهضة بالمجتمع المحلى وتنمية موارده والارتقاء بحياة المواطنين التى هى أساس رسالة التليفزيون الإقليمى .

القناة الخامسة

بدأ البث للقناة الخامسة مع أعياد انتصارات أكتوبر ١٩٩٠ ، واستمر لما يزيد عن شهرين ، وفى الثانى عشر من ديسمبر أعطى الرئيس مبارك إشارة البدء لإنطلاق الإرسال الرسمى للقناة الخامسة معلنا مولد أحدث قناة تليفزيونية محلية تخدم منطقتى الاسكندرية

والبحيرة ، لتنضم إلى قافلة الخدمات التلفزيونية المحلية ، وتنهض بدورها المنشود فى تنمية ودعم وتطوير المجتمعات التى أنشئت فيها .

وقد بدأت المحطة مولدها بساعتين من الإرسال المرئى تسبقهما ساعة من القناة الفرنسية الدولية CFI ، ثم زيدت إلى أربع ساعات مع الاحتفاظ بالفترة الفرنسية .

وقد بلغ إجمالى إرسال القناة الخامسة منذ بدايتها الرسمية وحتى نهاية العام ٩٠ / ١٩٩١ مايعادل ٨٦٤ ساعة و ٣٩ دقيقة ، وبمتوسط يومى قدره ٤ ساعة و ١٨ دقيقة ، تتوزع عن ألوان البرامج كما يلى :

المواد	الإجمالى		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٢٨	٢٣٦	٢٧,٣٥	١١	٠١
طوائف	٣٥	١٣٥	١٥,٦٨	٤٠	-
ترفيهى	٣٢	٢٧٠	٣١,٢٩	٢١	٢
إعلامى	١٠	٨٧	١٠,٠٨	٢٦	-
دينى	٢٦	٩٤	١٠,٩٢	٢٨	-
تعليمى	٤٩	١٢	١,٤٨	٤	-
خدمات موجهة	٢٤	٢٦	٣,٠٥	٨	-
إعلانات	١٥	٠١	,١٥	٢	-
اجمالى	٣٩	٨٦٤	٪ ١٠٠	١٨	٤

ومن أهم ملامح إنجازات القناة الخامسة خلال هذه الفترة القصيرة من عمرها :-

فى المجال السياسى : ناقشت البرامج الإعلامية العديد من القضايا والأحداث منها إعادة فتح الحدود المصرية الليبية - العيد القومى للاسكندرية - العيد القومى للبحيرة - العيد القومى لمرسى مطروح ، بالإضافة إلى تغطية زيارات السيد الرئيس والوزراء وكبار المسئولين للاسكندرية والبحيرة .

المجال الثقافى : اهتمت البرامج الثقافية بمواجهة الغزو الفكرى ، وتغطية الندوات الثقافية ومتابعة الحركة المسرحية بالاسكندرية ، مثل (مهرجان المسرح الإقليمى - علاقة الجماهير بالمسرح - دور المسرح فى الحياة العامة) من خلال برامج « فكره صغيره - مقتطفات ثقافية - من الفن والأدب »

الأطفال : اهتمت برامج الأطفال أساسا بمشكلة تربية الطفل المثقف والتعريف بأساليب التربية الحديثة وتغطية مهرجان القراءة للجميع .

المرأة : واهتمت برامج المرأة أساسا بمشكلة تنظيم الأسرة وأبعادها الاجتماعية

العمال : حرصت على عرض نشاط العاملين وشركات الانتاج بالاسكندرية والبحيرة وتشجيع الصناعات المحلية والأسرة المنتجة من خلال برنامج « سواعد الانتاج » .

الفلاحين : استهدفت مناقشة علاقة المواطنين بالأرض ، وعرض أنشطة الشباب بالمجتمعات الجديدة ، والتعريف بأساليب حماية البيئة من خلال برامج « الأرض عمار - وداعا للصحراء - الانسان والبيئة »

السياحة : ناقشت الواجهة السياحية للاسكندرية وأساليب المحافظة على الآثار بها وطرق جذب السياحة الداخلية والعالمية إليها ، وكيفية التعامل مع السائحين الأجانب .

المجالات الدينية : اهتمت البرامج الدينية بمناقشة كافة القضايا والمفاهيم الدينية التى تشغل المواطنين ، من خلال برامج « المجلة الدينية - الدين والحياة - التربية فى الاسلام » .

وتواصل القناة الخامسة سيرتها الجادة فى خدمة الأهداف العليا للاعلام المحلى من أجل نهضة وتنمية المجتمعات المحلية .



امرأة وثلاثة وجوه

فوازير نيللى



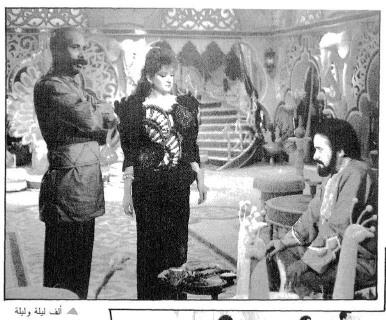




أوبريت أولاد مصر

قصر النجوم





ألف ليلة وليلة





إحدى الفرق تصور انتاجها
باستوديو القناة الرابعة

القناة الفضائية المصرية

ESC

فى الوقت الذى تتعاظم فيه أهمية استخدام البث باشر عن طريق الأقمار الصناعية ، ويزداد دور وتأثير ول الصناعية الكبرى بما تملكه من وسائل تكنولوجية قدمة تتيح لها امكانات فرض سيطرة اعلامية على ول النامية وخاصة دول العالم العربى ، نكاد ننسى أن ول العربية تمتلك الآن وبالفعل منذ عام ١٩٨٥ قناة رية غزيرة الاشعاع على القمر الصناعى العربى عربسات » . ولكنها منذ انشائها وحتى منتصف عام ١٩٩ لم تستغل على الاطلاق رغم الحاح المنظمات ربية المختصة على ضرورة الاستفادة منها على خص فى توصيل البرامج التعليمية والانمائية إلى بلدان العربية المختلفة .

وقد أعرب مجلس وزراء الاعلام العربى فى دورته رابعة والعشرين فى تونس (٢٤ الى ١٩٨٨/٨/٢٥) ن أسفه لعدم استخدام هذه القناة ـ فى معرض بحثه عن سائل الاستفادة من القمر الصناعى العربى اعلاميا ـ أوضح أن ذلك يمثل اهدارا لجانب كبير من إمكانات القمر عربى « عربسات » ويعتبر تناقضا مع الآمال العريضة ن يقترن اطلاق القمر بإنشاء قناة تليفزيونية تغطى رسالها كافة أرجاء الوطن العربى وقرر إعداد دراسة فصلة عن كيفية تحقيق الاستفادة المثلى من هذه القناة غزيرة الاشعاع .

وقد قامت مصر بوضع ورقة العمل الأساسية لهذه دراسة ـ والتى خلصت إلى اقتراحين أو بديلين هما :

١ ـــ انشاء قناة تليفزيونية عربية مشتركة تعتمد على المشاركة المتوازنة من كل الهيئات التليفزيونية القادرة على هذه المشاركة فى الوطن العربى .

٢ ـــ انشاء قناة عربية أفريقية اعتمادا على اشعاع القمر العربى لا يغطى المنطقة العربية وحدها بل يمتد إلى الغالبية العظمى من دول أفريقيا فضلا عن أن كثيرا من الدول الأفريقية تدين بالاسلام .

ورغم هذه الامكانات والدراسات الجدية التى تمت للاستفادة من القدرات التكنولوجية المتاحة لدى الدول العربية ، فقد بقيت هذه القناة وحتى منتصف عام ١٩٩٠ تسبح فى الفضاء على القمر الصناعى العربى بلا عمل وبلا أدنى فائدة فى تحقيق توجه اعلامى عربى موحد فى عصر تتصارع فيه الدول الكبرى لفرض سيطرتها الفكرية والثقافية على المنطقة العربية .

وكعادة مصر ومواقفها الريادية فى مثل هذه المواقف وثيقة الصلة بالقضايا العربية والقومية ، بادرت مصر باستئجار القناة الفضائية غزيرة الاشعاع فى القمر الصناعى العربى واستخدامها فى خدمة الأهداف العليا للاعلام العربى .

وقد وضعت هذه الخطوة الرائدة ـ مصر ـ فى قائمة الدول المستفيدة من عصر الثورة التكنولوجية فى استغلال الفضاء ، ومواكبة التطورات السريعة والمتلاحقة على الساحة الدولية وما تحمله من تطور ثقافى وعلمى وحضارى يدعم دور الاعلام العربى فى تأكيد وترسيخ وحماية الهوية الثقافية العربية فى مواجهة تحديات البث الغربى المباشر .

أهداف القناة الفضائية المصرية

- ربط المواطنين العرب بالاعلام والثقافة المصرية التى تنبع من واقعهم وتعبر عن وجدانهم وترعى قيمهم وأخلاقهم - والاسهام ، بربطهم فى فكر عربى يساعد فى وحدة فكرهم والالتفاف حول القضايا المصيرية المشتركة .
- ربط السفارات والمراكز الثقافية والاعلامية المصرية فى المنطقة العربية والافريقية والأوربية بالاعلام المصرى ، للتعرف على ما يتم تحقيقه من انجازات ونهضة وتوجهات سياسية - والمعايشة اليومية الكاملة للواقع المصرى من خلال البرامج التليفزيونية المذاعة .
- ربط الجاليات المصرية فى المنطقة المستهدفة بالاعلام المصرى وبوطنهم الأم واطلاعهم على مختلف أوجه التقدم والازدهار وتزويدهم بأخبار بلدهم لدعم تفهمهم للثقافة والحضارة المصرية واعتناقهم لها والتفافهم حولها .
- التعريف بالنشاط السياحى والتجارى والاقتصادى المصرى من خلال البرامج التليفزيونية التى تبثها القناة الفضائية .
- المبادرة باستغلال الفضاء فى نشر الرسالة الاعلامية المصرية على أوسع نطاق لاثبات التواجد المصرى فى ظل التنافس الاعلامى الذى أتاحه استغلال الأقمار الصناعية فى البث المباشر والدخول فى عصر الفضاء الذى تتسابق فيه جميع الدول الكبرى للسيادة وفرض سيطرتها الاعلامية وخاصة على منطقتنا العربية .
- الاستفادة من انتشار اشعاع هذه القناة القمرية داخل جمهورية مصر العربية لتغطية المساحات المحرومة من الخدمة التليفزيونية والتى يحتاج وصول الارسال التليفزيونى إليها ، استثمارات ضخمة لانشاء شبكات الميكروويف ، ومنها التجمعات السكانية فى الصحارى الشرقية والغربية وتجمعات العاملين بمناطق البترول والتعدين والمدن الجديدة والتوسعات العمرانية والأراضى الزراعية المستصلحة الجديدة ، وتجمعات القوات المسلحة المصرية .

تأمين الخدمة التليفزيونية فى شبكة الميكروويف الممتدة فى شرق البلاد وغربها وجنوبها من خلال بدائل متمثلة فى محطات استقبال أرضية للقمر الصناعى لالتقاط البرامج التليفزيونية وإعادة بثها عبر محطات الارسال المنتشرة فى أنحاء الجمهورية .

الاتفاق بين مصر وعربسات :

سبق التعاقد بين مصر والمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية فترة دراسة هندسية وافية عن الخصائص الفنية والامكانات التكنولوجيه لأقمار عربسات بأجيالها الحالية والقادمة بهدف التأكد من قدراتها فى تغطية المناطق المستهدفة بكفاءة وجودة عالية .

تم توقيع العقد بين المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية التابعة لجامعة الدول العربية (عربسات) والهيئة القومية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون فى ١٢ يونيو ١٩٩٠ .. متضمنا العديد من البنود المنظمة للاتفاق ، ومنها :

— تحديد السعة القمرية المخصصة فى أقمار الجيل الأولى بقناة قمرية واحدة فى الحيز :

C/S BAND TRANSPONDER

— تبدأ فترة التخصيص من أول نوفمبر ١٩٩٠ لمدة ٢٤ ساعة يوميا سبعة أيام فى الأسبوع ولمدة أدناها ثلاث سنوات .

— تدفع مصر مقابل استئجارها هذه القناة ٢ مليون دولار سنويا .

— يقوم التليفزيون المصرى ببث برامجه على القناة الفضائية من خلال المحطة الأرضية بالمعادى العاملة مع القمر العربى للاتصالات والتابعة للهيئة القومية للاتصالات السلكية والاسلكية .

وبعد اكمال هذه المحطة بدأت مرحلة البث التجريبى للقناة

الفضائية والتى ثبت نجاح استقبالها بوضوح من خلال المحطات التى أقيمت فى السفارات المصرية .

وفى ١٢ ديسمبر ١٩٩٠ تم الافتتاح الرسمى والبث المنتظم للقناة المصرية الدولية معلنة دخول مصر عصر البث المباشر بالأقمار الصناعية .

لمناطق التى يغطيها ارسال القناة الفضائية على مستوى لعالم :

لدولة العربية :

ليبيا ، تونس ، الجزائر ، المغرب ، موريتانيا ، السودان ، الصومال ، جيبوتى ، السعودية ، اليمن ، عمان ، دولة الامارات العربية المتحدة ، قطر ، اليمن ، الكويت ، البحرين ، الأردن ، العراق ، لبنان ، سوريا ، فلسطين .

لدول الأفريقية :

مالى ، النيجر ، تشاد ، أثيوبيا ، أفريقيا الوسطى ، الكاميرون ، يجيريا ، بنين ، بوركينا فاسو ، توجو ، غانا ، ساحل العاج ، غينيا ، سيراليون ، الجابون ، الكونغو برازفيل ، زائير ، أوغندا ، كينيا ، رواندا ، بوروندى ، تنزانيا ، أنجولا ، أباتا .

لدول الآسيوية :

إيران ، باكستان ، أفغانستان ، تركيا ، غرب الهند ، الجزء لجنوبى من الجمهوريات الروسية المستقلة .

لدول الأوربية :

انجلترا ، فرنسا ، ألمانيا ، سويسرا ، إيطاليا ، تشيكو سلوفاكيا ، لنمسا ، المجر ، يوغوسلافيا ، اليونان ، بلغاريا ، رومانيا ، لبرتغال ، بلجيكا ، قبرص ، جزر مالطة وكريت ، وسردينيا .

يفية استقبال برامج القناة الفضائية :

يتم استقبال القناة الفضائية المصرية فى مناطق التغطية بالوسائل لتالية :

١ ــــ محطات ارسال أرضية صغيرة تستقبلها الدول ثم تعيد بث البرامج على قنواتها الوطنية .

٢ ــــ استقبال مباشر عن طريق أطباق بقطر فى حدود ٢,٤ م وهذه تتيح للأفراد فى أى من مناطق التغطية استقبال البث المباشر .

٣ ــــ عن طريق شركات الكابلات .

تستقبل القناة على سى باند بذبذبة ٢٥٠٠ - ٢٧٠٠ ميجا سيكل بزاوية ١٩ بواسطة أطباق قطرها من ١ م - ٣ م طبقا لقوة الاشارة ومكان استقبالها .

ملامح عن انجازات الفترة الأولى التالية لبداية البث :

تم خلال الشهور الثلاثة الأولى على بداية البث عبر القناة الفضائية المصرية (من ١٩٩٠/١٢/١٢) وحتى منتصف مارس ١٩٩١ تركيب محطة أرضية لاستقبال البث البرامجى فى كل من :

- السعودية .
- منطقة حفر الباطن بالسعودية لخدمة القوات المسلحة المصرية المشاركة فى تحرير الكويت .
- الكويت بعد تحريرها .
- البحرين .
- عمان .
- ليبيا .
- الأردن .
- سوريا .
- لبنان .

• كما تم تركيب محطات أرضية فى سفاراتنا المصرية فى كل من : فرنسا - لندن - الرباط - لاجوس .

• التعاون مع وزارة الخارجية فى تنفيذ خطة زمنية لتركيب محطات استقبال للقناة فى جميع سفارات جمهورية مصر العربية فى دول مناطق التغطية وعددها ٧٠ سفارة .

- التعاون مع وزير الدولة للشئون الخارجية لتزويد الدول الأفريقية بمحطات استقبال أرضية لتمكين دول القارة من استقبال البرامج المصرية وإعادة بثها عبر قنواتها الوطنية .
- تمت بعض الاتفاقيات مع شركة الكابلات فى انجلترا وإيرلندا الشمالية لاستقبال البرامج التى تبثها القناة الفضائية المصرية وتوزيعها على المشتركين بمقابل مادى من خلال الكابلات الأرضية أو أجهزة التشفير .

ويسعد اتحاد الاذاعة والتليفزيون بجمهورية مصر العربية تلقى آراء ورغبات وتعليقات واقتراحات المشاهدين والمسئولين بمناطق التغطية الجغرافية حول برامج ومواد القناة الفضائية المصرية لتعديلها أو تطويرها بما يتناسب مع احتياجاتهم ومتطلباتهم على العنوان التالى :

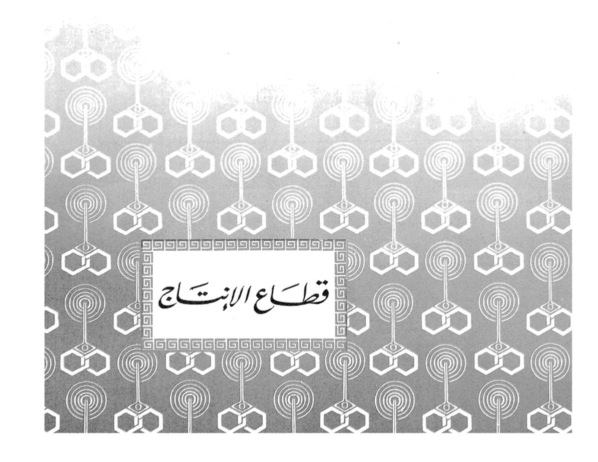
جمهورية مصر العربية ـ القاهرة
اتحاد الاذاعة والتليفزيون
القناة الفضائية المصرية ESC
تليفون : ٧٥٩٥٦٢
فاكس : ٥٧٦٠٠٥٧

أو الاتصال بسفارة جمهورية مصر العربية أو مكاتبها الاعلامية فى الخارج .

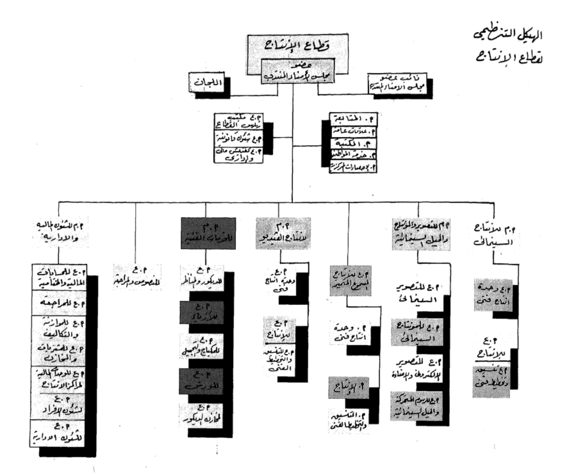
الخريطة البرامجية للقناة الفضائية المصرية :

تبث القناة الفضائية المصرية برامج القناة الأولى وبعض البرامج المميزة بالقناة الثانية والقنوات المحلية (الثالثة بالقاهرة الكبرى والرابعة بمنطقة القناة والخامسة بالاسكندرية) .

وقد روعى فيما يتم بثه من برامج على اختلاف نوعياتها وألوانها أهمية عرض المواد وثيقة الصلة بالعمل العربى القومى المشترك والتى من شأنها تدعيم علاقات الشعوب العربية مع بعضها البعض ، وكذلك تدعيم العلاقات الدولية مع جميع بلدان العالم عاكسة للتقدم الحضارى والاجتماعى والاقتصادى مبتعدة عن أى مظهر من مظاهر الدعاية السياسية أو التدخل فى شئون الغير .


قطاع الإنتاج





الهيكل التنظيمي
لقطاع الإنتاج
قطاع الإنتاج
عضو
مجلس الأمناء المنتدب
نائب عضو
مجلس الأعضاء المنتدب
اللجان
م.ع مكتب رئيس القطاع
م.ع شئون قانونية
م.ع تفتيش مالي وإداري
م. المتابعة
م. علاقات عامة
م. المكتبة
م. خدمة المواطنين
م. الإحصاءات المركزية
م.م للإنتاج السينمائي
م.ع وحدة إنتاج فني
م.ع للإنتاج
م.ع تنسيق وتخطيط فني
م.م للتصوير والمونتاج والمعمل السينمائية
م.ع للتصوير السينمائي
م.ع للمونتاج السينمائي
م.ع للتصوير الإلكتروني والإضاءة
م.ع للرسوم المتحركة والمعمل السينمائية
م.ع للإنتاج المسموع المتميز
م. وحدة إنتاج فني
م. الإنتاج
م. التنسيق والتخطيط الفني
م.م للإنتاج الفيديو
م.ع وحدة إنتاج فني
م.ع للإنتاج
م.ع للتنسيق والتخطيط الفني
م.م للخدمات الفنية
م.ع للديكور والمناظر
م.ع للإكسسوار
م.ع للمكياج والتجميل
م.ع للورش
م.ع لمخازن الديكور
م.ع للنصوص والمراجعة
م.م للشئون المالية والإدارية
م.ع للحسابات المالية والختامية
م.ع للمراجعة
م.ع للموازنة والتكاليف
م.ع للمشتريات والمخازن
م.ع للوحدات المالية لمراكز الإنتاج
م.ع لشئون الأفراد
م.ع للشئون الإدارية



قطاع الانتاج

بنك معلومات :

• تاريخ الانشاء : ١٩٨٩

ويتولى القطاع انتاج الأعمال الدرامية المرئية من : مسلسلات وأفلام روائية وأفلام تسجيلية وسهرات درامية وبرامج ، وأعمال إذاعية مسموعة متميزة فى سهرات ومسلسلات .

الاستديوهات :

• ٤ استديوهات لانتاج الدراما المرئية .

• ١ استديو للانتاج المسموع المتميز .

يتوجه العمل الاعلامى بصورة المختلفة ، وأشكاله المتنوعة إلى الجماهير العريضة بشتى قطاعاتها ، وبمختلف مستوياتها التعليمية والثقافية والاجتماعية .

ويعد الترويح عن الجماهير ، وتخفيف أعباء الحياة اليومية عليهم ، من الوظائف الأساسية للأعلام ، لذا فقد إضطلع قطاع الانتاج باتحاد الاذاعة والتليفزيون بمهمة إنتاج الأعمال الفنية والمواد الدرامية المرئية والمسموعة المتميزة ، مراعيا فى ذلك إنتقاء مضامينها بما يتلاءم وأخلاقيات المجتمع المصرى والعربى ملتزما بالقيم والتقاليد الأصيلة .

وإستثمار الاقبال الجماهيرى على هذه المواد لتوظيفها فى عرض المشكلات التى يعانى منها المجتمع . وإستغلالها كوسيلة جيدة لغرس القيم وبث أنماط السلوك العصرية من خلالها .

ويعتمد العمل بقطاع الانتاج على الاختصاصات والمعايير التالية :

- إلتزام القطاع بالعمل فى ضوء التوجيه الأعلامى ، والخطة الاعلامية العامة لأتحاد الاذاعة والتليفزيون .
- التنسيق مع قطاع الشئون المالية والاقتصادية فيما يتعلق بالأعمال المنتجة وإمكانيات تسويقها ، وحجم التسويق الخارجى والعائد منه ، مما يؤدى إلى وجود رابطة تحقق أفضل النتائج بين الانتاج والتسويق .
- التنسيق مع قطاعى التليفزيون والاذاعة ، لتحقيق متطلبات الاذاعة المرئية والمسموعة ، لتغطية أكبر مساحة ممكن ، بما يقلل الاعتماد على المواد المنتجة خارج الاتحاد أو المواد الاعلامية المستوردة .
- مراعاة كافة البيانات والمؤشرات والتحليلات عن آراء وإتجاهات المستمعين والمشاهدين ووضعها فى الاعتبار .
- تحقيق أكبر قدر من المرونة فى التعامل مع العناصر الفنية المختلفة من كتاب وفنانيين ومخرجين وغيرهم .
- وضع الأنظمة الأنتاجية والمالية والأدارية التى تساعد على تحقيق أكبر قدر من الانتاج رفيع المستوى .
- متابعة التطورات العلمية فى مجال الانتاج محليا وعالميا ، والاستفادة من الأساليب الحديثة لتطوير نظام العمل ، بما يحقق أعلى درجة من الجودة الفنية .
- العمل على مطابقة كافة الأعمال الانتاجية للسياسة الاعلامية والأسس المتفق عليها ، وميثاق الشرف الأعلامى .

وقد بلغ إجمالى ساعات المواد المنتجة بالقطاع خلال العام ٩٠/ ١٩٩١ ما يعادل ٤٧٧ ساعة و ١٠ دقائق ، مقابل ٣٢٤ ساعة و ٤١ دقيقة فى العام الماضى موزعه على النحو التالى : -

أولا : الأفلام السينمائية

وتنقسم إلى :

(أ) **أفلام روائية** : وبلغ ماتم إنتاجه خلال العام ١٩ ساعة و٤٥ دقيقة وبيانها كالتالى :

١ ـ أفلام تم تسليمها للمكتبة وجاهزة للعرض

م	الفيلم	المدة	المؤلف	المخرج
١	ـ الهانم وأنا	١٠٠	فتحى أبو الفضل	سعيد عبدالله
٢	ـ عندما يتكلم الصمت	٩٠	محمد شرشر	كريم ضياء الدين
٣	ـ وكيل النائب العام	١٠٠	محمد صفاء عامر	محمود الشريف
٤	ـ نوع آخر من الجنون	٩٠	إحسان عبدالقدوس	عبدالحميد الشاذلى
٥	ـ السرعة لاتزيد عن صفر	٩٠	إبراهيم محمد على	إبراهيم الشقنقيرى
٦	ـ الشيطان يستعد للرحيل	١١٥	وجيه أبو ذكرى	شريف يحيى
٧	ـ أيام الماء والملح	١٠٥	إحسان عبدالقدوس	يوسف إبراهيم
٨	ـ حكاية تو	٩٠	فتحى غانم	يحيى العلمى
٩	ـ أحوال شخصية	٩٥	عاطف بشاى	شفيق شاميه
١٠	ـ الطقم المذهب	١٠٥	يوسف جوهر	ناجى رياض
١١	ـ العودة والعصفور	١٠٥	محمد جلال عبدالقوى	هالى لاشين
١٢	ـ لن أعيش حلمك	١٠٠	يسر السيوى	ناجى أنجلو

٢ ـ أفلام فى مرحلة المونتاج

م	الفيلم	المؤلف	المخرج
١	ـ دكتوراه مع مرتبة الشرف	د . بهاء الدين إبراهيم	رجاء حسين
٢	ـ وزير فى الجبس	فتحى غانم	كريم ضياء الدين

٣ ـ أفلام فى مرحلة التصوير

(البيات الشتوى ـ ونسيت أنى إمرأة ـ حكاية الغريب ـ سندريلا ٢٠٠٠) .

(ب) **الأفلام التسجيلية :**

وقد بلغ ماتم إنتاجه منها خلال العام وتسليمه للمكتبة جاهزا للعرض ٥ ساعات و ٤ دقائق يوضحها البيان التالى :

م	الفيلم	المدة	المخرج
١	نعمه	٢٠	عبدالناصر محفوظ
٢	الحياة تنظيم وإدارة	٢٦	دويدار الطاهر
٣	محو الأمية	٣٠	د . على الغزولى
٤	دورة شمس	٣٠	عاطف بشاى
٥	الحرب العراقية الأيرانية	٢٤	محمود سامى عطا الله
٦	الخبيص الأسود	٢٤	أسامة قاسم
٧	أغنية الكرنك	١٥	عثمان سليم
٨	وادى الملوك	٣٠	عثمان سليم
٩	الأزهر الشريف	٤٥	محمود سامى خليل
١٠	أبو سمبل	٣٠	عيسى مختار
١١	حتحور	٢٠	حمدى عبد المقصود
١٢	مين هناك	١٠	دويدار الطاهر

بالاضافة إلى عدة أعمال فى مرحلة المونتاج هى (اللحظة بانوراما حرب أكتوبر ـ الدورة الأفريقية ـ رحلة مع الفجر) .

ثانيا : إنتاج الفيديو :

بلغ أجمالى إنتاج الفيديو خلال هذا العام ٢٩١ ساعة و ٢٠ دقيقة موزعة كما يلى :

(أ) أعمال تم تسليمها للمكتبة وجاهزة للعرض وتنقسم إلى :

١ ـ المسلسلات :

م	اسم العمل	عدد الحلقات	المدة ث	ق	س
١	ـ قصر النجوم	٣٠	٢٠	١٠	٣٧
٢	ـ الحب والثمن	٧	٥٠	١٦	٥
٣	ـ عائلة الأستاذ شلش	١٥	٤٥	٣٠	١١
٤	ـ تمساح البحيرة	١٤	ـ	٣٠	١٠
٥	ـ علماء العرب	١٥	٥٥	١٧	١٢
٦	ـ حبيبى الذى لاأعرفه	١٣	٥٠	٢٨	٩
٧	ـ حب فى عصر الجفاف	١٨	٥٠	٢٠	١٤
٨	ـ القضاء فى الاسلام	١٥	ـ	١٠	١١
٩	ـ الوقف	١١	٢٣	٢٤	٧
١٠	ـ وداعا قرطبة	١٦	٣٠	٤٨	١١
١١	ـ اللعبة المجنونة	١٥	٥٠	١٦	١١
١٢	ـ ضمير أبلا حكمت	١٥	٤٣	٢٥	١١
١٣	ـ ألف ليلة وليلة	٣٠	٢٠	١٣	١٤
١٤	ـ فوزاير رمضان	٣٠	٢١	١	١١
١٥	ـ فتى الأندلس	٢٤	٥	٧	١٩
١٦	ـ قابيل وقابيل	١٥	١٥	٥٨	١١
١٧	ـ الوسية	١٩	٤٠	١٩	١٣٠
١٨	ـ الطبرى	١٨	٣٠	١٦	١٤
١٩	ـ القضاء فى الاسلام	١١	٢٠	٢٠	٨
٢٠	ـ ساعة ولدى الهدى	٣٠	١٠	١٦	٢٢
	الاجمالى		٣٧	١٣	٢٦٨

٢ ـ السهرات :

م	اسم العمل	العدد	المدة ث	ق	س
١	ـ عودة السيد	سهرة	١٥	٢٠	١
٢	ـ من حال إلى حال	،،	١٥	٤٨	١
٣	ـ أحلام رجل يموت بطيئا	،،	٣٥	١٢	١
٤	ـ رحلة الفوازير	،،	٥٧	٥٩	١
٥	ـ قطر الندى	٣ سهرات	٥٥	٤٩	٤
٦	ـ شرف المهنة	سهرة	٣٠	١٢	١
٧	ـ الألبوم	،،	ـ	٣٥	١
٨	ـ عشماوى ضد عشماوى	،،	ـ	٣٥	١
٩	ـ أبناء القرية	،،	٤٠	٥٠	١
١٠	ـ الحب كلمة من حرفين	،،	٣٠	٣١	١
١١	ـ رحلة ورقة	،،	ـ	٣٥	١
	الأجمالى	١٣ سهرة	٣٧	٣٠	٢٠

٣ ـ الأغانى :

وشملت ١٣ أغنية متنوعة بالاضافة إلى أوبريت ونشيد واحد بلغت فى إجمالها ٢ ساعة و ١٦ دقيقة .

٤ ـ الرسوم المتحركة :

وبلغت ٢٠ دقيقة فقط شملت الأعمال القصيرة التالية :

(عيد ميلاد أبو الفصاد ـ سيرك كراكيبو ـ شعار قطاع الأنتاج) .

(ب) أعمال فى مرحلة التصوير والمونتاج وأهمها :

(الانصار ـ السبنسة ـ إمرأة وثلاث وجوه ـ الخروج من الشرنقة ـ أيام الغياب ـ بالاضافة إلى الأجزاء الجديدة من ليالى الحلمية ورأفت الهجان .)

ثالثا : الانتاج المسموع المتميز :

وبلغت إجمالى ساعات الانتاج المسموع المتميز خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ ، ١٥٥ ساعة ، ودقيقة واحدة موزعة على :

(أ) **السهرات** : حيث تم أنتاج ١٨ سهرة بلغ إجمالى مدتها الزمنية ٢٠ ساعة و١ دقيقة وهى

ـ الغريب	ـ بعد المطر	ـ غريب
ـ سقراط فى المدينة	ـ منتهى الوفاء	ـ أصدقاء الرماد
ـ تحت الأرض	ـ الكنز المرصود	ـ خلف الشمس
ـ هائمة من اليمن	ـ الزائرة	ـ الشيال
ـ الكنز وأيام العز	ـ الاستاذ والتلميذة	ـ رحلة ابن بطوطه
ـ الفندق	ـ الدار الكبيرة	ـ الجراد والطاحونة

(ب) المسلسلات : كما تم أيضا إنتاج ١٨ مسلسلاً إذاعياً طول كل منها ٣٠ حلقة بواقع ١٥ دقيقة للحلقة إحتلت مساحة زمنية إجمالية تعادل ١٣٥ ساعة وهذه المسلسلات هى :

ـ الرمال لاتذوب فى البحر ـ المسخوط		ـ صيف حار جدا
ـ قصة الحضارة ، جـ ٢ ، ـ حارة العشاق		ـ طيور النورس
ـ عندما ينطلق الجبل	ـ وصف مصر ،جـ ٢،	ـ أنغام على شفاة المجد
ـ وكان للقدر ماأراد	ـ الأقنعه	ـ أمير الظرفاء
ـ النزول إلى البحر	ـ حفنة من رجال	ـ قصة الحضارة جـ ٣
ـ ابن جرير الطبرى	ـ لمياء بنت العرب	ـ عالم عبدالحميد جودة السحار

رابعا : الانتاج المسرحى

تم خلال العام إنتاج مايعادل ٦ ساعات من الأعمال المسرحية سلمت للمكتبة وجاهزة للعرض وهى .

	ث	ق	س
١ ـ ثرثرة فوق النيل	٣٥	٥١	٢
٢ ـ رحلة التنوير	١٠	٨	٣

هذا بالاضافة إلى إستمرار التحضير والبروفات لثلاثة أعمال مسرحية جديدة هى : (ياسلام سلم الحيطة بتتكلم ـ إنت اللى قتلت الوحش ـ عطيل) .



البليتشو ..

اللعبة المجنونة .





مسلسل الطبرى

لیالی الحلمیة







ثرة فوق النيل

ضمير أبلة حكمت





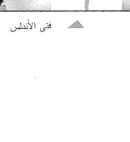


مسلسل رأفت الهجان

فوازير نيللى







فتى الأندلس

قابيل وهابيل



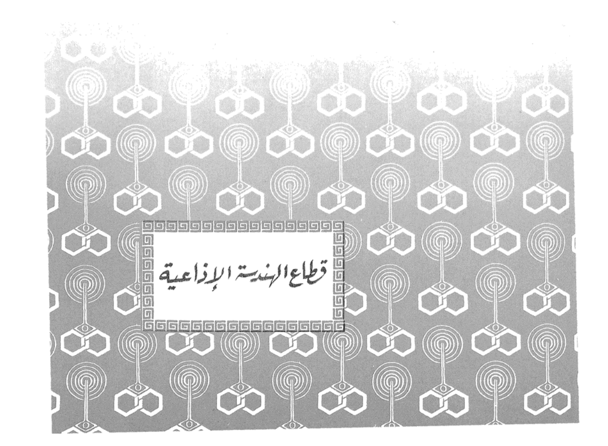




فوازير نيللى

سهرة الألبوم





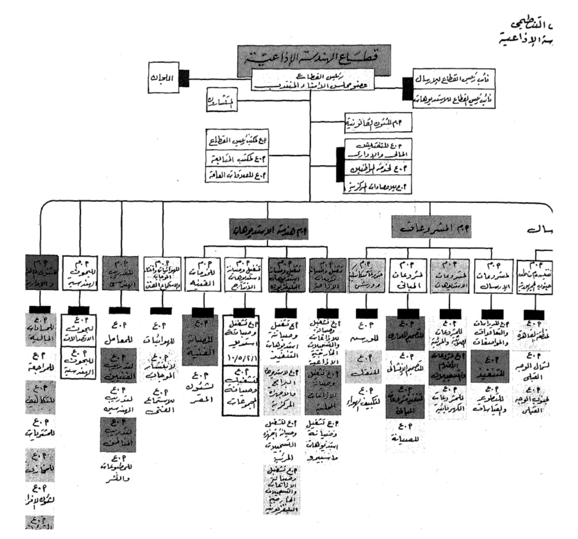
قطاع الهندسة الإذاعية



سجل شرف رؤساء قطاع الهندسة الاذاعية

المهندس / إبراهيم صالح	مدير الادارة الهندسية بالاذاعة	
المهندس / صلاح عامر	مدير الادارة الهندسية بالاذاعة	
المهندس / الجارحى إبراهيم القشلان	من ١٩٦٧	إلى ١٩٧٥
المهندس / محمد محمود عرفه الزيان	من ١٩٧٥	إلى ١٩٧٧
المهندس / على أحمد أبو قنديل	من ١٩٧٧	إلى ١٩٨٠
المهندس / عبد العال محمد عبد العال	من ١٩٨٠	إلى ١٩٨٢
المهندس / فاروق إبراهيم على	من ١٩٨٢	إلى ١٩٨٧
المهندس / فاروق يوسف عامر	من ١٩٨٨	حتى تاريخه





قطاع الهندسة الإذاعية
رئيس القطاع
عضو مجلس الأمناء المنتدب
اللجان
المستشارين
نائب رئيس القطاع للإرسال
نائب رئيس القطاع للاستديوهات
م.م للشئون القانونية
م.ع مكتب رئيس القطاع
م.ع مكتب المتابعة
م.ع للعلاقات العامة
م.ع للتفتيش المالي والإداري
م.ع لخدمة المواطنين
م.ع للإحصاءات المركزية
م.م هندسة الاستديوهات
م.م المشروعات
م.ع للمعامل
م.ع للهوائيات
م.ع للصيانة الفنية
م.ع لشئون المقر
م.ع للمراجعة
م.ع للتنفيذ
م.ع للصيانة
م.ع للتكييف والهواء



تنفيذاً للخطة الاستراتيجية للاعلام المصرى ، وملاحقة للأحداث الجارية والسريعة .. كان لزاماً على قطاع الهندسة الاذاعية خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ ـ وهو العام الرابع من الخطة الخمسية الثانية ٨٧ / ١٩٩٢ ـ إستخدام كافة معطيات التكنولوجيا الحديثة لتنفيذ المتطلبات الهندسية المتطورة اللازمة للخطة الاعلامية بالسرعة اللازمة والكفاءة المطلوبة فى مجال الاتصالات الفضائية واستخدام القناة الفضائية المصرية الدولية واستقبالها فى المناطق المستهدفة وفقا للتعليمات الصادرة فى هذا الشأن من السيد الأستاذ وزير الاعلام مما استلزم تجنيد كافة القدرات على مختلف مستوياتها الهندسية والفنية والادارية بقطاع الهندسة الاذاعية بالليل والنهار وتكوين مجموعات عمل متحركة للتنقل إلى كافة الجهات المستهدفة لتنفيذ المطلوب فى اماكن الاستقبال وعمل التركيبات اللازمة لها .

هذا ومع وجود هذا الكم الكبير والمتلاحق من الأعمال والخدمات فان هذا لم ينسى قطاع الهندسة الاذاعية حرصها الدائب على الارتفاع بمستوى الخدمة الهندسية رأسيا للارتفاع بجودة الانتاج بجانب استمرارية زيادة الخدمة الهندسية الأفقية عن طريق نشر الخدمة الاعلامية المرئية وتوصيلها إلى المناطق المطلوبة مع دأبها على تقديم الجديد فى نشر الخدمة الاعلامية الاقليمية فبدأت القناة الخامسة من الاسكندرية خدماتها خلال فترة هذا التقرير .

كما أتجه القطاع وهو فى خضم أعماله المتلاحقة جريا وراء الأحداث السريعة بالمنطقة العربية للاستفادة من الامكانيات المتاحه فى الأجهزة أو القوة البشرية بحيث يتحقق السهل الممتنع وذلك بتكثيف جهوده ليصل إلى ركب التكنولوجيا الحديثة بأفضل السبل وأقل التكاليف والعمل على رفع كفاءة وحسن الاداء ـ وذلك بتكثيف برامج الصيانة والبحث والتدريب للحفاظ على القدرات الهندسية والفنية المقرره للعمل الاعلامى المرئى والمسموع ـ وقد اتضح ذلك جليا من نتائج هذا الجهد المبذول مما أثلج صدر المسئولين وعلى رأسهم السيد رئيس الجمهورية مما انعكس أثره على العاملين بالهندسة الاذاعية ليدفعهم إلى بذل المزيد من الجهد دون كلل .

نشاطات جديدة دخلها الاتحاد
خلال عام ٩٠ / ١٩٩١

١ ـ بدأ البث عبر القناة غزيرة الاشعاع بالقمر الصناعى العربى عربسات اعتبارا من شهر نوفمبر ١٩٩٠ .

٢ ـ استقبال برامج القناة الفرنسية C.F.I بالقاهرة بماسبيرو .

٣ ـ استقبال البرامج الاخبارية العالمية من قناة C.N.N

٤ ـ بداية الاجراءات اللازمة لادخال قناة المعلومات المرئية (التليتكست) بالخدمة .

أولا : بدأ البث عبر القناة غزيرة الاشعاع بالقمر الصناعى العربى عربسات اعتبارا من شهر نوفمبر ١٩٩٠

إدراكا لضرورة مسايرة التطور المذهل السريع فى تكنولوجيا الفضاء ورغبة فى تحقيق الأمن الأعلامى للجماهير المصرية وبصفة خاصة خلال أوقات الأزمات والطوارىء ، وتنفيذا للقرار التخطيطى الاستراتيجى الهام الذى اتخذه الأستاذ الكبير محمد صفوت الشريف وزير الاعلام وهو بداية البث التليفزيونى لبرامج القناة الفضائية المصرية الدولية اعتبارا من أول نوفمبر ١٩٩٠ لمواكبة الأحداث الراهنة بالمنطقة العربية ولتوصيل البث التليفزيونى المصرى للقوات المسلحة المصرية بمنطقة الخليج . . كان البث خلال هذه الفترة بمثابة ضرورة قومية وهدفا استراتيجيا ملحا فى ظل هذه الظروف .

وقد تم توقيع العقد الابتدائى بين اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى والمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية يوم ١٢ / ٦ / ١٩٩٠ ، وبدأ البث التليفزيونى الفعلى اعتبارا من شهر نوفمبر ١٩٩٠ بمعدل ٩,٤ ساعة يوميا .

حيث تم بث ٣٤٣٩ ساعة خلال العام .

ويتحقق من البث التليفزيونى من خلال هذه القناة نظرية الأمن الاعلامى بجانب تحقيق الأهداف التالية داخل وخارج اراضى جمهورية مصر العربية .

الخدمات التليفزيونية داخل أراضى جمهورية مصر العربية .

أولا : (أ) الخدمات التليفزيونية لمناطق مأهولة لم تصلها الشبكة الأرضية حتى الآن .

(ب) الخدمة التليفزيونية لسكان الجيوب الضعيفة داخل مناطق الخدمة الحالية .

(جـ) الخدمة التليفزيونية للمجتمعات العمرانية الجديدة . . مثل : العاشر من رمضان - الصالحية الجديدة - النوبارية الجديدة - وادى النطرون - مدينة السادات .

(د) الخدمة التليفزيونية للمجتمعات السياحية الجديدة : القرى السياحية الجديدة على ساحل البحر الأحمر والبحر الأبيض المتوسط .

(هـ) الخدمة التليفزيونية لتجمعات سكانية مرتبطة بمجمعات عمل مثل :

القوات المسلحة
شركات البترول
مناطق التعدين
المجمعات الصناعية

ثانيا نقل الاذاعات التليفزيونية الخارجية :

وسوف تستخدم امكانية القناة الفضائية المصرية الدولية لنقل الاذاعات الخارجية التليفزيونية الهامة من المناطق التى لاتصلها الشبكة الأرضية .

ثالثا :التمهيد لمرحلة البث المباشر للأفراد :

بالاضافة إلى أن هذه القناة الفضائية ستبث برنامجها التليفزيونى على التجمعات والمجتمعات السابق ذكرها كمرحلة أولى فانها تعتبر خلال هذه الفترة مرحلة تمهيدية تجريبية للبث التليفزيونى المباشر للأفراد وذلك من خلال القنوات الفضائية الغزيرة الاشعاع والعالية القدرة والتى ستتوفر فى الجيل الثانى من نظام أقمار المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية .

رابعا لاكتساب الخبره الفضائية للاتصال :

وباستئجار هذه القناة الفضائية الغزيرة الاشعاع ذات القدرة المتوسطة لمدة ثلاث سنوات تبدأ من ١ / ١١ / ١٩٩٠ سيتمكن مهندسو الاعلام باتحاد الاذاعة والتليفزيون من إجراء التجارب الفنية واكتساب الخبرة الفضائية والتى ستمكنهم من استغلال الفضاء فى البث المباشر للأفراد فى مرحلة العشرة سنوات القادمة .

الخدمات التليفزيونية خارج أراضى جمهورية مصر العربية :

وسوف تتحقق الخدمة التليفزيونية على الأراضى المصرية خارج الوطن والتى تتمثل فى سفارات جمهورية مصر العربية فى جميع البلدان العربية وشمال ووسط أفريقيا وجنوب أوربا وبعض الدول الأسيوية .

وتعتبر مقار هذه السفارات أرض مصرية خارج الوطن يقيم فيها البعثات الدبلوماسية المصرية حيث سبقتنا الدول المتقدمة فى هذا المضمار من استئجار قنوات فضائية قمرية لتوصيل برامجها التليفزيونية الوطنية بالصوت والصورة إلى بعثاتها الدبلوماسية خارج الوطن .

وسوف تلغى هذه القناة الفضائية كافة الحواجز الجغرافية الطبيعية عن مقار سفاراتنا بالخارج حيث تعيش الجاليات كأنها فى جزر معزولة عن اعلامها المرئى للوطن .

وماينطبق على سفاراتنا ينطبق على القنصليات المصرية التابعة لوزارة الداخلية والمكاتب الثقافية التابعة لوزارة التعليم والمكاتب

الاعلامية التابعة لهيئة الاستعلامات وكذلك النوادى الاجتماعية المصرية ومراكز التجمعات المصرية الموجودة خارج الوطن مثل شركة النصر للتصدير والاستيراد على مستوى أفريقيا ومكاتب الطيران المصرية بأنحاء العالم .

ويقوم اتحاد الاذاعة والتليفزيون حاليا بتشكيل مجموعات عمل قانونية واقتصادية وهندسية للاتصال بشركات الكوابل التليفزيونية فى أوربا للدخول معها فى مفاوضات لاستقبال البرنامج التليفزيونى المذاع على القناة المصرية الدولية وتوصيله إلى منازل المصريين المغتربين نظير اشتراك سنوى .

ويأمل اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى أن يحقق من خلال ذلك عائدا اقتصاديا فى مرحلة متقدمة .

كما يسعى اتحاد الاذاعة والتليفزيون من خلال مفاوضاته مع حكومات الدول العربية فى توزيع البرنامج التليفزيونى الفضائى على أراضى تلك الدول من خلال اتفاقيات اقتصادية .

أما بالنسبة لدول أفريقيا فسيتم التعامل معها ـ مثل القناة الفرنسية ـ وذلك بالسماح لها مجانا باستقبال هذا البرنامج التليفزيونى الفضائى واعادة بثه لخدمة القارة الأفريقية .

وختاما فاننا نستطيع القول أن استخدام الفضاء فى الارسال التليفزيونى يعتبر نافذة تليفزيونية داخل أراضى جمهورية مصر العربية وخارج اراضيها إلى كل من أوربا وأفريقيا والوطن العربى ، وخطوة ثورية هامة فى تاريخ الهندسة الاعلامية قام بها السيد الأستاذ الكبير / محمد صفوت الشريف وزير الاعلام والذى بمقتضاها تم وضع الهندسة الاذاعية على طريق تكنولوجيا الفضاء .

ثانيا : استقبال برامج القناة الفرنسية C.F.I

تم توقيع خطاب نوايا بين اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى وبين القناة الفرنسية الدولية فى ١٦ / ٩ / ١٩٨٩ لاقامة مشروع إستقبال برامج القناة الفرنسية C.F.I على أن يتم هذا المشروع على مرحلتين :

١ ـ (أ) إقامة المحطة الأرضية للمشروع .
(ب) توصيل الارسال إلى مبنى الاذاعة والتليفزيون بماسبيرو .
(جـ) امداد إتحاد الاذاعة والتليفزيون بالأجهزة والمعدات اللازمة للخطة المذكورة .

٢ ـ وهذه المرحلة تخص الارسال المباشر وتتم بعد إنتهاء المرحلة الأولى .

وبناءا على ذلك حضر وفد من فرنسا خلال الفترة من ١٢ ـ ١٥ مارس ١٩٩٠ وقام بعمل الدراسات والقياسات مع الفريق المصرى الممثل للاتحاد وقد تم عمل تقرير بالنتائج وقامت قناة فرنسا الدولية بارسال برقية فى ٧ / ٦ / ١٩٩٠ تفيد فيها تولية شركة سوفراتيف لتقوم بتركيب المعدات الخاصة لاستقبال البرامج .

وقد تم توريد هوائى شبكى ماركة HERO بقطر ٧,٥٠ م

وصدرت تعليمات السيد رئيس مجلس الأمناء باجراء التنسيق بين قطاع الهندسة الاذاعية وقطاع التليفزيون وذلك لتحقيق مايلى :

١ ـ دراسة الأجهزة المطلوبة فى الاستديوهات لهذه العملية والاشراف على تركيبها مع مندوبى الهيئة الدولية للقناة الفرنسية .
٢ ـ الاستقبال لمدة ٦ ساعات يوميا مع إتمام مراقبتها واختيار مايصلح منها للعرض على القناة الأولى والثانية بعد تسجيلها وترجمتها .

موجز عن استقبال برامج القناة الفرنسية C.F.I

تستقبل القناة الدولية الفرنسية عبر الاتصالات باستخدام محطة أرضية (EARTH STATION) STATION TERRIENNE .

كما تقرر أن يكون مقر الطبق الهوائى للاستقبال الخاص بها بقطر ٧,٦ م على سطح الدور العاشر باتجاه النيل .

ويهدف المشروع إلى إستقبال ٦ ساعات يوميا من بث هذه القناة عبر القمر الصناعى انتلسات ومشاهدة هذه المواد وعرضها على الرقابة وترجمة مايتم اختياره منها ثم إدخال الترجمة العربية المكتوبة على الصورة ويتم بعد ذلك اجراء المونتاج النهائى تمهيدا للاذاعة على الهواء .

ويتم ذلك من خلال قنوات الأجهزة وفقا لمايلى :

١ - أجهزة الاستقبال من القمر الصناعى وهى عبارة عن محطة استقبال ١ + ٢ ، ومقرها غرفة المراقبة الرئيسية وتضم أجهزة المراقبة والرؤية والشكل الموجى .
وكذلك .أجهزة التزامن والتوزيع لكل من الصوت والصورة وأجهزة تحويل نظام الصورة من سيكام إلى بال .

٢ - أجهزة التسجيل المباشر والتسجيل للمشاهدة والتسجيل للمراقبة (UHS, L.B. BATA S.P) . ومقرها غرفة الترجمة والمشاهدة بالدور الخامس .

٣ - أجهزة الترجمة والادخال وتعمل بالنظام الأوتوماتيكى للترجمة باستعمال الـ T.C كما هو متبع فى الترجمة الانجليزى ومقر الوحدة غرفة الترجمة الدور الخامس .

٤ - وحدة المونتاج بعد الرقابة والترجمة (BATA S.P) ومقرها الدور الخامس بغرف الترجمة والمشاهدة .

٥ - وحدة الاذاعة ومقرها فيديوتيب الاذاعة بالدور الثانى .

وجدير بالذكر أنه قد تم تحديد وتجهيز الأماكن المحدده لهذه الأجهزة جميعا وتم تركيبها .

وتعمل القناة الفرنسية اعتبارا من ٢١ / ١٠ / ١٩٩٠ بمتوسط يومى ٣,٣ ساعة حيث بلغ جملة الساعات خلال الفترة ١٢٠٣ ساعة .

ثالثا : الموافقة على تأسيس الشركة المصرية للأخبار C.N.N

للمرة الأولى تدخل مصر دنيا الأخبار العالمية عن طريق قناة اخبارية مستقلة تديرها الشركة المصرية للأخبار من خلال شبكة C.N.N الاخبارية الأمريكية والتى تغطى ١٠٠ دولة من دول العالم . وقد تمت الخطوات التالية فى هذا الشأن :

١ - تقدم السيد الأستاذ وزير الأعلام بالمذكرة رقم ٩٥٦ فى ٥ / ١١ / ١٩٨٩ للسيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء بشأن طلب موافقة اللجنة الوزارية العليا للسياسات والشئون الاقتصادية والمالية لانشاء شركة مساهمة مصرية وفقا لأحكام قانون الاستثمار رقم ٢٣٠ لسنة ١٩٨٩ ولائحته التنفيذية باسم الشركة المصرية للأخبار C.N.E .

٢ - أوصت اللجنة العليا للسياسات والشئون الاقتصادية والمالية - بالكتاب رقم ٢٨٧٣ فى ٩٠/٥/٥ - بالموافقة على مساهمة اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى تأسيس الشركة المصرية للأخبار .

٣ - تم العرض على مجلس أمناء اتحاد الاذاعة والتليفزيون ووافق مجلس الأمناء على تأسيس شركة مساهمة مصرية طبقا للقوانين المعمول بها باسم الشركة المصرية للأخبار C.N.E برأس مال قدرة ٦٠٠ ألف دولار ومشاركة اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى انشائها بنسبة ٦٠٪ من رأس مالها .

٤ - تم إحالة المشروع إلى الجمعية العمومية للاتحاد وتم إقراره ، والغرض منه انشاء الشركة المصرية للأخبار C.N.E بالتعاون مع الشركة العالمية للأخبار C.N.N والتى تبث الأخبار عادة أربع وشعرون ساعة يوميا عبر الأقمار الصناعية الجوريزون السوفيتى أو الانتلسات ويتم استقباله بمصر عبر محطة استقبال أقمار صناعية بواسطة طبق هوائى يصل قطره إلى ١٠ م لاعادة بثه من خلال محطة إرسال عادية على نظام U.H.F ويمكن

استقبال هذا البث من خلال جهاز التليفزيون العادى باستخدام ديكودر حيث يبث الارسال من خلال شفرة يستقبلها الجهاز ويمكن بذلك تسويق هذه الخدمة فى جمهورية مصر العربية وذلك ببثها للفنادق الكبرى ، والمؤسسات المختلفة (الصحف ، الشركات ، البنوك ، السفارات ... الخ) والمنازل لرفع الوعى بالأحداث العالمية مقابل حصول الشركة على اشتراك سنوى .

٥ ـ تم الاعلان عن الاشتراك وشروط وشروطه وتكلفته بوسائل الاعلام .

٦ ـ تم الموافقة على زيادة رأس مال الشركة .

رابعا : تجهيز واعداد قناة المعلومات المرئية (التليتكست)

خلال الثمانينات انتشرت قنوات المعلومات TELETEXT عبر أوروبا ، وتمشيا مع الرتم السريع للتقدم التكنولوجى فى دنيا المعلومات تم التعاقد على مشروع خدمة التليتكست للتليفزيون المصرى مع شركة سوفتيل الانجليزية والذى سيتم تنفيذه خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ .

ويشمل النظام عدد ٢ قناة بث تليتكست كل قناة تشمل حاسب آلى كامل بملحقات الكتابة والتخزين للمعلومات باللغة العربية والانجليزية .

ونظام التليتكست المصرى الذى تم اختياره هو النظام العالمى للتليتكست WORLD SYSTEM TELETEXT وهو نظام المملكة المتحدة البريطانية الذى تستخدمه خدمة سيفاكس CEEFAX للاذاعة البريطانية والمعتمدة من اللجنة الاستشارية الدولية للراديو التابعة لهيئة الأمم المتحدة .

وتشترك ثلاث جهات فى إدخال خدمة التليتكست المصرى وهى :

١ ـ الشركة المصنعة لنظام المعلومات والشفرة وهى شركة SOFTEL الانجليزية المتعاقد معها على توريد اجهزة ارسال المشروع .

٢ ـ اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى .

٣ ـ الشركة المصنعة لأجهزة فك رموز الشفرة واستقبال المعلومات .

وجارى حاليا بالاتحاد التجهيز الكامل لبداية هذه الخدمة خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ ، وصدرت القرارات الادارية المنظمة لذلك وإعداد الأماكن وتخطيطها وتوريد الأجهزة والمهمات اللازمة لبداية الخدمة .

ونتناول فيما يلى نشاط قطاع الهندسة الاذاعية خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ وما أضافه هذا النشاط من منجزات جديدة فى كافة مجالات النشاط الهندسى .

أولا : الارسال الاذاعى والتليفزيونى :

استكمالا لدور قطاع الهندسة الاذاعية فى نشر الخدمة الاعلامية لكافة ربوع الجمهورية .. كان على القطاع ـ فى هذا المجال ـ مسئولية متابعة ماتم من تغييرات متعددة فى السنوات الأخيرة من إضافة محطات جديدة ، واستبدال محطات قائمة ضمانا للقدرة على التحكم فى الأجهزة وتوجيهها .

وخلال عام ٩٠ / ١٩٩١ بلغ إجمالى عدد محطات الارسال الاذاعى والتليفزيونى ٤١٧ محطة بزيادة ١٢ محطة عن العام السابق ٨٩ / ١٩٩٠ .

كما أرتفعت القدرة الاجمالية لمحطات الأرسال المسموع والمرئى إلى ١٠١٨٨,٧ كيلو وات بزيادة ٣١,١ كيلو وات عن العام ٨٩ / ١٩٩٠ .

١ ـ محطات الأرسال الاذاعى المسموع :

وقد بلغت ٢٣٢ محطة بقدرة إجمالية ٩٧٥٨ كيلو وات ـ وذلك بزيادة خمس محطات عن العام السابق ٨٩ / ٩٠ ـ وبيانها كالآتى :

١٦٤ محطة إرسال إذاعى على الموجه المتوسطة بقدرة تبلغ ٦١١٩ كيلو وات

٢٢ محطة إرسال إذاعى على الموجة القصيرة بقدرة تبلغ ٣٥٠٠ كيلو وات

٤٦ محطة إرسال إذاعى للتشكيل الترددى بقدرة تبلغ ١٣٩ كيلو وات

أما محطات الارسال الاذاعى المسموع التى أضيفت إلى الخدمة خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ فتتمثل فى تركيب ٥ محطات على التشكيل

الترددى FM ـ قدرة كل منها ١ ك . وات ـ بمرسى مطروح لخدمة البرنامج الثانى والموسيقى والأوروبى وإذاعة القرآن الكريم .

٢ ـ محطات الارسال المرئى :

بلغت محطات الارسال التليفزيونى فى نهاية عام ٩٠ / ١٩٩١ ١٨٥ محطة بقدرة إجمالية ٤٣٠,٧ كيلو وات ـ بزيادة ٧ محطات عن عام ٨٩ / ١٩٩٠ ـ وبيانها كالآتى :

٨٢ محطة لخدمة البرنامج الأول (ق ١) بقدرة ١٩٣,٨٥ كيو وات
٨٨ محطة لخدمة البرنامج الثانى (ق ٢) بقدرة ١٩٣,٨٥ كيلو وات
١٥ محطة لخدمة المحلى (ق ٣ ، ق ٤ ، ق ٥) بقدرة ٤٣ كيلو وات

أما محطات الارسال التليفزيونى التى أضيفت إلى الخدمة خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ فتتمثل فى الآتى :

- تركيب ٣ محطات إرسال مرئى جديدة U.H.F. للقناة الرابعة بمنطقة القناة (بورسعيد ـ الاسماعيلية ـ السويس) .
- تركيب ٢ محطة إرسال مرئى جديدة U.H.F. للقناة الخامسة بالأسكندرية بباكوس .
- تركيب ٢ محطة إرسال مرئى جديدة V.H.F. بأم الحويطات برنامج أول وثان بقدرة ٥٠ وات لكل منها .

واستلزم النشاط خلال تلك الفترة ـ بالاضافة إلى المذكور أعلاه ـ القيام بما يلى :

- رفع ٣ محطات ارسال مرئى مستخدمة فى منطقة القناة .
- تم خلال النصف الأول من العام ـ تلبية لمقتضيات حرب الخليج ـ تركيب عدد ٢ محطة .. إحداهما فى الشارقة والثانية فى حفر الباطن لأستقبال القناة الفضائية المصرية .
- تم رفع المحطتان السابقتان من الشارقة وحفر الباطن فى النصف الثانى من العام .
- تم تركيب ترانسبودر بدولة الكويت بعد تحريرها .

٣ ـ ساعات الارسال الهندسية .. المسموعة والمرئية :

ترتب على الزيادة فى عدد المحطات العاملة ـ سواء لخدمة مناطق جديدة أو لتحسين مستوى الاداء للمحطات العاملة بالاضافة إلى البث التليفزيونى الأقليمى لمدينة الأسكندرية ـ زيادة ساعات الارسال الهندسية لمحطات الارسال المسموع والمرئى لترتفع إلى ١١٨٧٥٠٩ ساعة ـ بزيادة قدرها ٦٢٥٠٩ ساعة وبنسبة ٥,٥٦٪ عن العام السابق ٨٩ / ١٩٩٠ ـ وتتوزع ساعات الانتاج (الارسال الهندسى) بين الارسال المسموع والمرئى على النحو التالى :

(١) إرسال مسموع :

ويخصه ٧٠٧٣٣٩ ساعة بزيادة ٢٠٠٨٥ ساعة وبنسبة ٢,٩٢٪ عن العام السابق ٨٩ / ٩٠ .

المتوسط اليومى :

بلغ المتوسط اليومى لساعات الارسال الهندسى (المسموع) :

عام ٩٠ / ١٩٩١	٥٤ ق	١٩٣٩ ساعة
عام ٨٩ / ١٩٩٠	٥٤ ق	١٨٨٢ ساعة

أى بزيادة ٥٧ ساعة وبنسبة ٣,٠٣٪ عن العام السابق .

(٢) إرسال مرئى :

ويخصه ٤٨٠١٧٠ ساعة بزيادة ٤٢٤٢٤ ساعة وبنسبة ٩,٦٩٪ عن العام السابق ٨٩ / ٩٠ .

المتوسط اليومى :

بلغ المتوسط اليومى لساعات الارسال الهندسى (المرئى) :

عام ٩٠ / ١٩٩١	٣٢ ق	١٣١٥ ساعة
عام ٨٩ / ١٩٩٠	١٨ ق	١١٩٩ ساعة

أى بزيادة ١٤ ق ١١٦ ساعة وبنسبة ٩,٦٩٪ عن العام السابق .

٤ ـ أعطال الارسال الهندسى :

بلغت جملة الأعطال خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ ٢٣ ق ١٦٨ ساعة بنسبة ٠١٤,٪ من إجمالى ساعات الانتاج .

بينما كانت الاعطال خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ ٤٨ ق ٢٩١ ساعة بنسبة ٠٢٦,٪ ، وباجراء المقارنة نجد إنخفاض معدل الاعطال بشكل ملحوظ مما يبين التحسن لاتجاه كفاءة العمل بالارسال .

وفيما يلى عرض تفصيلى لهذه الأعطال طبقا لمصدرها .

مصدر العطل	مدة العطل		المعدل
	ق	س	
أعطال كهرباء	١٧	٤٨	٪, ٠٠٤
أعطال الاستديوهات	٠٩	٢	٪,٠٠٠٢
أعطال شبكة وخطوط الهندسة	٣٩	٩	٪,٠٠٠٨
أعطال خطوط هيئة المواصلات	٠٩	٩٠	٪ ,٠٠٨
أعطال المحطات	٠٩	١٨	٪,٠٠١٥
الأجمــــالى	٢٣	١٦٨	٪, ٠١٤

ثانيا : تشغيل وصيانة الاستديوهات

١ ـ تشغيل وصيانة استديوهات الاذاعة

قام تشغيل استديوهات الاذاعة خلال المدة من ١ / ٧ / ١٩٩٠ حتى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ بتنفيذ البرامج المذاعة على كافة الشبكات الاذاعية المسموعة وفقا لجداول البرامج لقطاع الاذاعة وذلك على النحو التالى :

(أ) من مبنى ماسبيرو

البرنامج	إجمالى عدد الساعات المنفذة	المتوسط اليومى
إذاعة البرنامج العام	٩٠٦٣	٢٤,٨
إذاعة صوت العرب	٨٦٠١	٢٣,٥
إذاعة فلسطين	١٩٨٠	٥,٤
إذاعة وادى النيل	١٦٠٠	٤,٣
إذاعة الشباب والرياضة	٣٨٠٥	١٠,٤
إذاعة البرامج التعليمية	١٠٩٨	٣
إذاعة الكويت	٨٧٥	٢,٣
إذاعة البرنامج الأوروبى	٥٩٤٨	١٦,٢
إذاعة البرنامج الثانى	١٤٣٩	٣,٩
إذاعة البرنامج الموسيقى	٥٦٣٠	١٥,٤
إذاعة الشرق الأوسط	٦٠٦٣	١٦,٦
إذاعة القرآن الكريم	٧٧٣٠	٢١,١
شبكات الاذاعات الأجنبية الموجهة (٣٣ لغة)	٣٠١٥٢	٨٢,٦
الاجمالى	٨٣٩٨٤	٢٣٠

أى بمتوسط ٦٩٩٩ ساعة شهريا أى بمتوسط يومى ٢٣٠ ساعة صادره من مبنى الاذاعة والتليفزيون بالقاهرة .

هذا وقد تم تسجيل انتاج من الاستديوهات الاذاعية بالقاهرة باجمالى ساعات تشغيل ٩٨٤٧٣ ساعة أى بمتوسط يومى ٢٧٠ ساعة وكان

صافى الانتاج خلال الفترة ٣٦٧٥٢ ساعة من ساعات التشغيل الفعلية التى تمت بمعدل ٣٧٪ .

ويضاف إلى ماسبق مايخص الاذاعات المحلية والاقليمية من الساعات المذاعة والتى كانت على النحو التالى :

(ب) من الاذاعات المحلية والأقليمية

الجهــــة	إجمالى عدد الساعات المنفذة	المتوسط اليومى
إذاعة القاهرة الكبرى	٤٣٥٧	١١,٩
إذاعة الاسكندرية المحلية	٥٧٧٦	١٥,٨
إذاعة وسط الدلتا بطنطا	٣٧٧٨	١٠,٣
إذاعة شمال الصعيد بالمنيا	٢٨٨٧	٧,٩
إذاعة شمال سيناء بالعريش	٣١٩٩	٨,٧
إذاعة جنوب سيناء بالطور	٣١٧٥	٨,٦
إذاعة القناة المحلية بالاسماعيلية	٤٤٨٦	١٢,٢
إذاعة الوادى الجديد	٢١٨٤	٥,٩
إذاعة مرسى مطروح	٩٠	,٢
الأجمالـــى	**٢٩٩٣٢**	**٨٢**

وبالتالى يكون إجمالى الساعات المذاعة من المحطات الرئيسية والمحليات ١١٣٩١٦ ساعة أى بمتوسط يومى ٣١٢ ساعة (وذلك مقابل متوسط يومى ٢٦٧,٢ ساعة فى العام السابق ٨٩ / ١٩٩٠) .

بالاضافة إلى ١٣١٤٠ ساعة إذاعة لكل من البرنامج العام واذاعة الشباب والرياضة لتغطية منطقة السلوم ومرسى مطروح من الساحل الشمالى الغربى للجمهورية .

الاذاعات الخارجية :

أما فيما يتعلق بالاذاعات الخارجية - أى المنقولة من خارج الاستديوهات - فقد تم خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ تنفيذ عدد الطلبات التالية :

(أ) ماسبيرو

البيـــــان	عدد الطلبات المنفذة	عدد ساعات التشغيل
الاذاعات الخارجية	٧٨٣	٦٧٥٣
تسجيل خارجى	٩٦٨	٨١٥٢
تسجيل خارجى على الخطوط	٢٩٧	٢١١٦

(أجهزة كاسيت ٢٠٤ جهاز)

(ب) المحليات :

البيـــــان	عدد الطلبات المنفذة	عدد ساعات التشغيل
الاذاعات الخارجية	٤٧٨	٢٦٦٣
تسجيل خارجى	١١٦٠	٧٨٣٧
تسجيل خارجى على الخطوط	٦٧٥	٩٨٤

(إجمالى أجهزة الكاسيت للمحليات ١٤٠ جهاز)

٢ - تشغيل وصيانة إستديوهات التليفزيون

بلغ عدد ساعات البث المرئى خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ من القنوات

الخمس ١٥٧٦٦ ساعة بمتوسط يومى ٤٤,٥ ساعة ـ مقابل متوسط قدره ٣٨,٥ ساعة فى العام السابق ـ يخص منها :

القناة الأولى	٥٣٢٩ ساعة	بمتوسط ١٥ ساعة يوميا
القناة الثانية	٥٣٢٧ ساعة	بمتوسط ١٤,٦ ساعة يوميا
القناة الثالثة	٢٠٧٢ ساعة	بمتوسط ٥,٧ ساعة يوميا
القناة الرابعة	٢٠٨٠ ساعة	بمتوسط ٥,٧ ساعة يوميا
القناة الخامسة	٩٥٨ ساعة	بمتوسط ٣,٥ ساعة يوميا

يضاف إلى ماسبق ماينتخب من ساعات الأرسال المرئى إلسابقة للبث للقناة الفضائية المصرية والتى أصبح إجمالى ساعات البث لها ٣٤٣٩ ساعة من تاريخ الافتتاح فى ٥ / ١١ / ١٩٩٠ وحتى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ .. أى بمتوسط ١٤,٤ ساعة يوميا ، وكذلك النشاط الخاص بالقناة الفرنسية والذى بلغ ١٢٠٣ ساعة بمتوسط ٣,٣ ساعة يوميا .

وكانت نسبة مشاركة المصدر فى ساعات الارسال المرئى وفقا لما يلى :

المصـــــدر	الساعات المنفذة	النسبة
الفيديو تيب	٨٦٩٠	٪٥٥,١
الفيديو كاسيت	٣٦٠٦	٪٢٢,٩
التلسينما	٩١٩	٪ ٥,٨
فقرات حية باستديوهات التنفيذ	٧٠٩	٪ ٤,٥
استديو الأخبار	١٤٠٧	٪ ٨,٩
الاذاعات الخارجية	٤٣٥	٪ ٢,٨
الاجمالـــــــى	١٥٧٦٦	٪١٠٠

ساعات التسجيلات :

بلغ إجمالى ساعات التسجيلات ٦٨٦٩ ساعة ـ وهو مايمثل ٤٣,٦٪ من إجمالى ساعات التنفيذ ـ تم التسجيل منها داخل الاستديوهات ٢٦٩٠ ساعة بنسبة ٣٩,٢٪ ، وخارجيا وبوحدات جمع البرامج ٤١٧٩ ساعة بنسبة ٦٠,٨٪ من إجمالى ساعات التسجيلات ، وهو مايوضح مدى مساهمة الوسائل الخارجية فى التسجيل .

ويمكن توزيع ساعات التسجيلات بين التسجيلات الداخلية والخارجية على النحو التالى :

تسجيلات داخلية :

ساعات تسجيلات من استديوهات البرامج	٢١٥١ ساعة
ساعات تسجيلات استديوهات القناة الرابعة	٤٢٠ ساعة
ساعات تسجيلات استديوهات القناة الخامسة	١١٩ ساعة
إجمالى ساعات التسجيلات الداخلية	٢٦٩٠ ساعة

تسجيلات خارجية :

بواسطة الاذاعات الخارجية	٨٩٢ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج للقنوات الثلاث	٢٠٦٣ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج للقناة الرابعة	٥٣٥ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج للقناة الخامسة	٦٨٩ ساعة
إجمالى ساعات التسجيلات الخارجية	٤١٧٩ ساعة

٣ ـ تشغيل وصيانة استديوهات الانتاج :

اعتباراً من شهر يوليو ١٩٩٠ ـ أى مع بداية عام ٩٠ / ١٩٩١ ـ استقلت الاستديوهات بنشاطها .. حيث بلغ إجمالى ساعات التسجيل ٣٧٧ ساعة منها :

١٦٢	ساعة تسجيل من الاستديوهات
٢٠٤	ساعة تسجيل كاميرا محمولة
١١	ساعة تسجيل إذاعة خارجية

أما إجمالى ساعات التشغيل فبلغت ٤٣٧٩ ساعة منها :

٤٣٥٨ ساعة ـ استديوهات

٢١ ساعة ـ كاميرا محمولة

وفقاً لمايلى :

البيان	ستديو (١)	ستديو (٢)	ستديو (٥)	ستديو (١٠)	كاميرا محمولة	اذاعة خارجية	إجمالى
ساعات تسجيل	٥٦	٥٥	٥	٤٦	٢٠٤	١١	٣٧٧
ساعات تشغيل	١٧٧٠	١٥٠٧	١٧٤	٩٠٧	٢١	ـ	٤٣٧٩

ثالثا : فى مجال الأقمار الصناعية :

تم خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ تبادل برامج الأقمار الصناعية بكافة النظم وفقا لمايلى :

البيــــان	ارســـال		استـــقبال		دوائر تنسيق
	عدد الرسائل	الوقت	عدد الرسائل	الوقت	الوقت
نظام بال / سيكام	١١٠٦	٢٨٦,٨	١٤٩	٨٥,٦	٢٥٢,٦
الوكالات الامريكية واليابانية	٥٠٩	١٥٦	ـ	ـ	ـ
نشاط عربسات	١١٤	٦٦,٢	٢٥٠	١٣٤,٨	ـ
اتحاد الاذاعات الافريقية	١٠٩	٨,٤	١٢٦	٦٠,٨	ـ
بث القناة الفضائية عزيزة الانشاع	ـ	٣٠٧٩	ـ	ـ	ـ
اتحاد الاذاعات الأوروبية	ـ	ـ	١٧٠٨	٩٤٦,٣	ـ
عبر القناة الفرنسية الدولية	ـ	ـ	ـ	١٣٨٠	ـ
جملة النشاط عام ٩٠ / ٩١	١٨٣٨	٣٥٩٦,٤	٢٢٣٣	٢٧٠٧,٥	٢٥٢,٦
جملة النشاط بالعام السابق ٨٩ / ٩٠	٣٥٠	١٩٠٠,١	٦٣٣١	١٠٠٨,٩	١٦٢,٩

ويتضح من البيان السابق ما يلى :

- تم إستقبال ٥٢٥ رسالة عبر القمر الأطلنطى والهندى من المعادى بزمن ٢٨١,٢ ساعة .
- تم إرسال ١٨٣٨ رسالة عبر القمر الأطلنطى والهندى من المعادى بزمن ٣٥٩٦,٤ ساعة .
- تم إستقبال ١٧٠٨ رسالة عبر القمر الأوروبى من محطة المقطم بزمن ٩٤٦,٣ ساعة .
- عبر القناة الفرنسية الدولية ، ومن محطة ماسبيرو تم استقبال رسائل بزمن ١٣٨٠,٠ ساعة .
- بلغت ساعات دوائر التنسيق والتعليق ٢٥٢,٦ ساعة .

وبمقارنة ماتم من أنشطة لتبادل البرامج عبر الأقمار الصناعية خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ ـ سواء من خلال عدد الرسائل التى تم إرسالها أو إستقبالها والوقت المستغرق لكل منها ـ باجمالى النشاط فى العام السابق ٨٩ / ١٩٩٠ ـ يتضح مدى عظم التطور الذى طرأ على هذا المجال .. ملاحقة للتطورات السريعة فى مجال الاتصالات الفضائية ، واستخدام القناة الفضائية المصرية الدولية ، واستقبال القناة الفرنسية الدولية ، وغيرها من الأنشطة التى استحدثت خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ .

ساعات النقل بغرض التسويق والتبادل :

يضاف إلى ماسبق من أنشطة ـ فى مجال الأقمار الصناعية ـ القيام بعمليات النقل والتبادل فى إطار التسويق العربى والأجنبى وساعات الترجمة والمونتاج .. والتى أستغرقت ٢٨٥١٨ ساعة خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ مقابل ٢١٤٤٥ ساعة فى العام السابق ٨٩ / ٩٠ ـ أى بزيادة ٧٠٧٣ ساعة وبنسبة ٣٢,٩٨٪ عن العام السابق .

وفيما يلى بيان بإجمالى ساعات هذا النشاط موزعاً بحسب الغرض من النقل ونوعه :

...رض من النقل ونوعه	ساعات الفيديو المركزى	ساعات فيديوتيب البرامج	الاجمالى
...ل للتسويق العربى	٤٢١٨	١٢٩١	
...ل للتسويق الأجنبى	٧٠٧	١٦٦١	
...ل فى إطار العلاقات الدولية	–	٦٧٠	١١٦٥٥
...ل للتسويق الداخلى	٣٠٦٦	٤٢	
...خدع الرقمية		٢١٩٤	٢١٩٤
...ماط الترجمة	٣٤٢٠	–	٣٤٢٠
...اعات نقل البرامج للقنوات الثلاث	١٧٥	٢٣١٣	٢٤٨٨
...اعات نقل برامج القناة الرابعة		٣٩٤	٣٩٤
...اعات نقل برامج القناة الخامسة		١٨٥	١٨٥
...اعات نقل التراث	١١٤	–	١١٤
...صافى ساعات المونتاج	٤٢٢٢	٣٨٤٦	٨٠٦٨
الاجمـــــالى	١٥٩٢٢	١٢٥٩٦	٢٨٥١٨

...ابعا : فى مجال المشروعات

أستمر جهاز المشروعات بالهندسة الاذاعية خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ ...ى إنجاز مشروعات الاحلال ، وتطوير الخدمة الاذاعية ...التليفزيونية ، واستكمال تغطية الارسال الاذاعى والتليفزيونى ...لمناطق النائية ، إضافة إلى مشروعات الانشاءات الجديدة سواء بمبنى ...ماسبيرو أو بمدينة ٦ أكتوبر .. وذلك فى إطار الخطة المعتمدة .

وتجدر الاشارة إلى أن نسبة التنفيذ خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ بلغت ...٩١٪ من الربط المعدل الاستثمارى لمشروعات تلك الفترة .

وفيما يلى عرض موجز لأهم ماتحقق وماجارى تنفيذه من تلك ...لمشروعات :

١ - مشروعات الارسال

(أ)الارسال الاذاعى

- تجهيزات البرنامج العام ببطرة : وتشمل عدد ٢ محطة × ٥٠٠ ك . وات ومهمات تغذية الهوائيات ومهمات القوى ، وقد تم رفع مهمات المحطة القديمة ووصول جميع المهمات وجارى التنفيذ .
- تجهيزات الموجة القصيرة بأبى زعبل : وتشمل عدد ١ محطة × ١٠٠ ك . وات مع خط تغذية داخلى ، وقد تمت أعمال التركيبات للمحطة .
- مشروع الموجة المتوسطة بأبيس : ويشمل عدد ٣ محطات قدرة كل منها ٧٥٠ ك . وات وقد تم تركيب وتشغيل المحطة الأولى منها .
- تجديد شبكة نقل البرامج بالوجه القبلى .
- مشروعات الارسال الاذاعى على التشكيل الترددى وتشمل تركيب :
  - عدد ٤ محطات قدرة ١ ك . وات ببورسعيد (تم التركيب والتشغيل) .
  - عدد ٣ محطة قدة ١ ك . وات بالغردقة (جارى التنفيذ)
  - عدد ٤ محطات قدرة ١ ك . وات للسويس (جارى التنفيذ) .
  - عدد ٤ محطات قدرة ١ ك . وات بمرسى مطروح (تم تركيب المهمات) .
  - عدد ٤ محطات قدر كل منها ١٠ ك . وات بالمحلة (تم تركيب المحطات) .
  - عدد ٣ أبراج لمواقع بمدن القناة الثلاث (تم تنفيذ برج بورسعيد) .
- تغطية الجيوب الضعيفة وتشمل تركيب :
  - محطات أرضية (نوع منزلى) للمناطق النائية (تم توريد وتركيب بعضها) .
  - عدد ٢ محطة × ١٠ ك . وات لمركز الارسال الاذاعى بأسوان (جارى التنفيذ) .

- إذاعة حفر الباطن حيث تم تركيب محطة ١٠ ك . وات وتشغيلها على الهواء وتم فكها وإعادتها لمصر .
- مشروع أجهزة تجميع البرامج الاذاعية ويشمل اجهزة تجميع ٤٨ برنامج إذاعى وأجهزة استقبال ٥٠ برنامج إذاعى .. وقد تمت التركيبات ودخولها فى الخدمة .

(ب) الأرسال التليفزيونى :

- مشروع محطات الارسال التليفزيونى الخاص بالقناة الخامسة بالأسكندرية ، وقد تم تركيب عدد ٢ محطة قدرة كل منها ١٠ ك . وات وتم التشغيل على الهواء .
- تليفزيون الشارقة : تم تركيب محطة ١ ك . وات وتشغيلها ومازالت بالخدمة .
- الارسال التليفزيونى لسانت كاترين : جارى إعداد ترانسبوردر ١٠ وات وجارى تركيب وحدة أقمار صناعية بسانت كاترين .
- تليفزيون حفر الباطن والكويت : تم تركيب عدد ٢ ترانسبوردر ١٠ وات ومحطة ١ ك . وات بحفر الباطن ، وتم نقل هذه الوحدات وتركيبها فى الكويت .
- مشروع محطة أرضية للأقمار الصناعية للأخبار : وتشمل تركيب عدد ٣ محطات استقبال بهوائيات قطر ٧,٦م بمبنى الاذاعة والتليفزيون ورئاسة الجمهورية وبالمقطم .
- شبكة نقل البرنامج الثالث بمدن القناة : وقد تم تشغيل وصلة ميكروويف الاستديوهات وفى إنتظار خبير الشركة لتشغيل الشبكة .
- محطات الارسال التليفزيونى بقناة السويس : وشملت التركيب والتشغيل لعدد ١ محطة ١ ك . وات بكل من بورسعيد والسويس ، عدد ١ محطة ٢ ك . وات بالإسماعيلية .
- تليفزيون الحمام : تم تركيب محطات ١ ك . وات برنامجين الخاصة ببير جفجافة فى الحمام بالهوائيات ودخلت الخدمة على الهواء فى ١٢ يونيه ١٩٩١ .

٢ ـ مشروعات الاستديوهات

- تم دعم الاذاعة الخارجية للتليفزيون بعدد ٤ عربات إذاعة خارجية شاملة كل المهمات .. منها عربة إذاعة خارجية لخدمة نقل برامج الأوبرا .. وتم ورود العربات الاربعة ودخولها الخدمة .
- تم الانتهاء من تركيب عدد ٥ كاميِّرات بالملحقات وشبكة إضاءة كاملة لأستديو ٥ تليفزيون .
- تنفيذ عدد ٢ نظام متكامل للترجمة الفورية لخدمة أغراض الدورة الأفريقية .
- تجديد تجهيزات استديو القناة الخامسة بالاسكندرية شاملة كاميرات وأجهزة مراقبة للصوت والصورة ووحدات مونتاج وماكينات فيديوتيب ووحدات إضاءة وخلافه .. وتم الافتتاح الرسمى فى ١٢ ديسمبر ١٩٩٠ .
- تم توريد كل مهمات الصوت والصورة الخاصة بتجهيزات استديو للقناة الثالثة بالمقطم وجارى الاستعداد للتركيب .
- تشغيل جهاز مؤثرات رقمية وملحقاته باستديو (١٠) تليفزيون .
- تم الانتهاء من مشروع ارضيات استديوهات (١٥ ، ١٧ ، ١٨ ، ٢٢ ، ٤٣ ، ٤٤) إذاعة واستديو (٥) تليفزيون .
- مشروع مركز الأخبار الدولية المصورة حيث تم التنفيذ الكامل لعدد ٣ كاميرات خفيفة ـ مازجى صورة وصوت ـ أجهزة مركزية ولوحات توصيل ـ عدد ٨ وحدات مراقبة ـ عدد ٢ وحدة مونتاج .
- تم توريد وتركيب عدد ٣ ماكينات تسجيل واحد بوصة لاستديو ٥ تليفزيون .
- مشروع وحدات المونتاج سوبر بيتا كام والذى يشمل عدد ٢٨ وحدة مونتاج تشمل كل وحدة ٢ ماكينة تسجيل سوبر بيتاكام ، وقد تم تصنيع المهمات ووصولها وتم تسليم عدد ١٤ وحدة منها للخدمة لتشغيل التليفزيون .
- مشروعات خاصة بالاذاعات الاقليمية بمواقع الخارجة / مرسى

مطروح / الاسماعيلية / القاهرة ، وتشمل تركيب عدد ١٧ طاولة صوت وملحقاتها ، عدد ٥٠ ماكينة تسجيل ومهمات تكميلية .. تم الانتهاء من نسبة كبيرة من الأعمال الخاصة بها وجارى استكمال باقى المشروعات .

هذا بالاضافة إلى العديد من المشروعات التى تم التعاقد عليها ، أو جارى دراستها للتعاقد والتنفيذ خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ .

٣ ـ المرافق

وتشمل إستكمال أعمال المبانى بالاذاعات الاقليمية وامتداد مبنى الاذاعة والتليفزيون بماسبيرو والجراج متعدد الطوابق والمسجد ، وكذلك الأعمال المختلفة بمنشآت الاتحاد ومدينة ٦ أكتوبر (مخازن ـ أسوار خارجية ـ ورش ـ مرافق داخلية ـ تشجير) .

خامسا : فى مجال الهوائيات وانتشار الموجات والاستماع الفنى

يتلخص نشاط الادارة المركزية للهوائيات وانتشار الموجات والاستماع الفنى خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ فيما يلى :

الادارة العامة للهوائيات :

فى اطار أعمال الصيانة الدورية للصوارى والأبراج وأعمال الدهانات والانارة تم انجاز ما يلى :

- تمت أعمال الصيانة لمواقع القاهرة والغردقة والقصير والخارجة بالوادى الجديد للموجة المتوسطة .
- تمت صيانة الشبكة A 107 (QUAD) A 602 بأبى زعبل للموجة القصيرة .
- تركيب هوائى لوغاريتمى بالخارجة .
- صيانة سويتشات ابى زعبل NEW AND OLD MATRIX .
- تمت تركيبات الهوائى لـ F.M بالطور وتركيب هوائيات U.H.F بالمقطم C.N.N وتركيب وصلات ميكروويف طابا / العقبة ـ تليفزيون واذاعة الخارجة ـ تليفزيون القناة الرابعة بالاسماعيلية ـ تركيب برج باكوس الجديد مع رفع الهوائيات للقناة الخامسة بالاسكندرية .
- تركيبات الصوارى وعملية الهوائيات التى تمت بمواقع القوات المسلحة ابتداء من حفر الباطن بالمملكة العربية السعودية .
- تركيب برج الحمام الجديدة .

الادارة العامة لانتشار الموجات :

تم انجاز المهام التالية :

- تحديث جداول الشبكات الاذاعية والموجات العاملة المتوسطة لكل من التوقيت الصيفى والشتوى واحداث الخليج بناءا على القرار الوزارى رقم ١٩٧ ومراجعة خطة الموجة القصيرة WARC HFBC الذى سيعقد فى جنيف .
- عمل الدراسات وبرمجة جهاز الحاسب الآلى ببرامج لحساب ساحات التغطية لمراكز الارسال التليفزيونى .
- دراسة المرحلة الأولى فى مشروع مركز الموجة القصيرة الجديدة ذات القدرة الفائقة (٥٠٠ ك . وات) وتحديد عدد المحطات اللازمة والاتجاهات والحيزات لكل موسم حسب خطة البرامج الأجنبية الموجهة .

الادارة العامة للاستماع الفنى :

- مراقبة القنوات التليفزيونية العاملة وكذا الموجات المتوسطة والقصيرة والتشكيل الترددى لكافة الشبكات .
- تم تنفيذ مراقبة خاصة لبعض الاذاعات بناء على طلبها وهى دولة الامارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية .
- تم تنفيذ مراقبة خاصة ومركزة ودقيقة على مدى ٢٤ ساعة يوميا لإذاعات العراق والكويت والسعودية والأردن وذلك من بداية ازمة الخليج ومستمرة حتى الآن بالاضافة إلى مراقبة أى إذاعات جديدة تبث فى هذا المجال .
- تم مراقبة حيز الموجة الطويلة وتحديد الاذاعات التى تظهر على البند كذلك قياس شدة مجال محطة الشرق الأوسط فى فترة

الارسال التجريبى للمحطة الجديدة .

— تم قياس شدة مجال محطات البث الجديدة من الحمام فى المنطقة من سيدى كرير وحتى شاطىء عايدة .

— تم تنفيذ مهمات تقييم حالة الاستماع للشبكات الاذاعية المصرية فى الدول العربية ومنطقة الشرق الأوسط وذلك بايفاد مهمات إلى السعودية - قطر - البحرين - سوريا - قبرص - ليبيا - المغرب - دولة الأمارات - سلطنة عمان .

سادساً : فى مجال البحوث الهندسية :

قام مركز البحوث بالهرم - خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ - بالانجازات التالية :

١ - تركيب محطة استقبال أقمار صناعية بقطر ٧,٥م بالقصر الجمهورى بمصر الجديدة على الحيزين C,KU .

٢ - تركيب محطة استقبال أقمار صناعية بقطر ٧,٥م بالمقطم على الحيز الترددى C فقط لاستقبال C.N.N .

٣ - تركيب محطة استقبال اقمار صناعية بقطر ٧,٥م بماسبيرو على الحيزين C,KU مزودة بعدد ثمانية اجهزة تعديل اشارة MODULATORS .

٤ - الاشتراك فى كافة التركيبات الخاصة بالمحطات الأرضية لاستقبال القناة الفضائية المصرية .

٥ - التعاون مع جامعة القاهرة لتركيب وحدة استقبال أقمار صناعية بها .

٦ - تركيب وحدة استقبال القناة الفضائية المصرية بماسبيرو وتوصيلها لغرفة المراقبة لهذه القناه .

٧ - اصلاح عدد ٦ وحدات دوبلكسر بالاذاعات الخارجية للتليفزيون .

٨ - تحديد واصلاح عدد ٢٥ مازج صوتى AUDIO MIXER للاذاعة الخارجية .

٩ - تصنيع عدد ٢ موزع صوتى وتركيبها بمحطة ارسال المقطم .

١٠ - تصنيع عدد ٤٠ فلانشة تجميع لاجزاء بمحطات الأقمار الصناعية .

سابعا : فى مجال التدريب الهندسى

أنطلاقاً للدور المؤثر فى عملية تنمية الخبرات الهندسية للعاملين بالهندسة الاذاعية واستمراراً للتعاون على تدريب العاملين بالاذاعات العربية والافريقية .. بذلت الادارة المركزية للتدريب الهندسى الجهد لاجراء المزيد من الدورات التدريبية لمواكبة التطور التكنولوجى السريع فى مجالات الالكترونيات والاتصالات والدوائر الرقمية والكمبيوتر واتصالات الفضاء ، والتى تخدم الاجهزة الهندسية بالاتحاد .

وقد تم فى هذا المجال عقد ٢٦ دورة انتظم فيها ٣٨٠ متدربا وفقا لمايلى :

١ - دورات محلية للمهندسين فى مجال الألياف الضوئية والاتصالات الرقمية والحاسب الآلى واساليب نقل البيانات بعدد ٧ دورات انتظم فيها ٩٧ دارسا .

٢ - دورات محلية للفنيين العاملين بالقطاع فى مجال الدوائر الرقمية والفنيين الجدد للقناة الخامسة بعدد ٥ دورات انتظم فيها ٦٨ دارسا .

٣ - دورات للعاملين بالمناطق على محطات الارسال الاذاعى بمناطقهم بعدد ٦ دورات انتظم فيها ٧٥ دارسا .

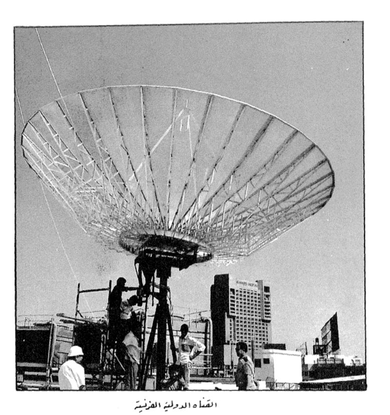
٤ - دورة خاصة على نظام فريد ريش ايبرت للمعينين الجدد للقناة الخامسة بالاسكندرية دورة واحدة انتظم فيها ٥٦ دارسا .

٥ - دورات للوافدين الأفارقة من الدول الناطقة بالانجليزية فى مجال هندسة الاستديوهات والارسال بعدد ٣ دورات انتظم فيها ٦٦ دارسا .

٦ - دورة للوافدين من دول مجلس التعاون العربى والجمهورية اليمنية فى مجال الارسال الاذاعى والتليفزيونى دورة واحدة انتظم فيها ١٣ دارسا .

٧ - دورات خارجية للمهندسين بالمعهد القومى للاتصالات السلكية واللاسلكية ودورة فى مجال التبريد والتكييف بعدد ٣ دورات انتظم فيها ٥ دارسين .

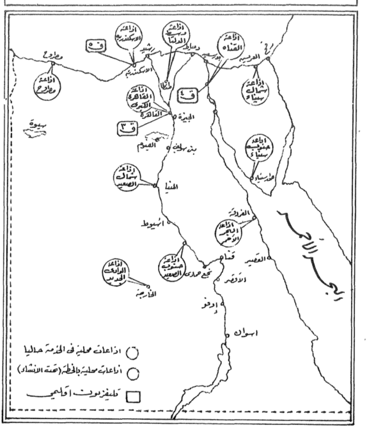
٨ - بالاضافة إلى عدد ٢ دورة للمهندسين فى الألياف الضوئية واستخدام الهوائى المتعامد حضرها ٤٤ مهندسا .

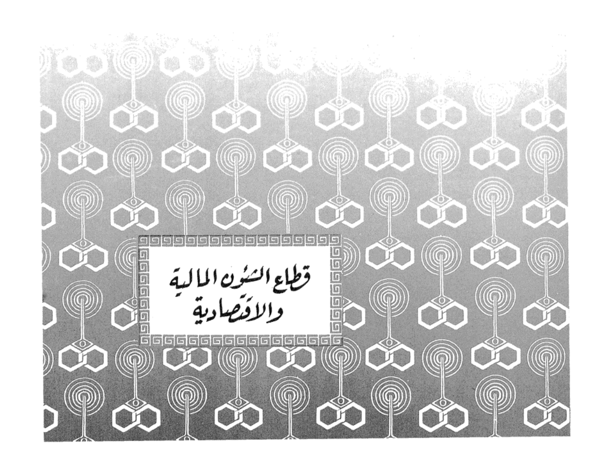


القناة الدولية المرئية



شبكة الإذاعات المحلية والتليفزيون الإقليمي
بجمهورية مصر العربية

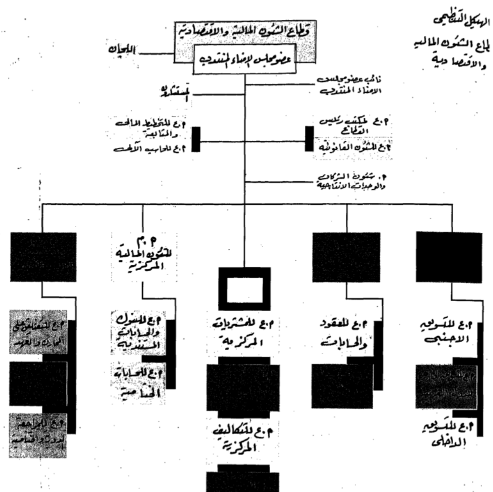



قطاع الشئون المالية
والاقتصادية



سجل شرف
رؤساء قطاع الشئون المالية والأقتصادية

حسين محمد عنان	من ١٤ / ١٠ / ١٩٧٢	إلى ٢٨ / ٧ / ١٩٨٢
محمد عبدالفتاح محمود	من ١ / ١١ / ١٩٨٢	إلى ٩ / ٨ / ١٩٨٥
مخيى الدين عوارة	من ١٠ / ٨ / ١٩٨٥	إلى ٣٠ / ٨ / ١٩٨٦
		نائب رئيس قطاع
الحسينى عبدالحميد رمضان	من ٣١ / ٨ / ١٩٨٦	إلى ٢٦ / ٧ / ١٩٨٧ ندبا
	من ٢٨ / ٧ / ١٩٨٧	إلى ١٦ / ١١ / ١٩٨٩ تعيينا
نبيل محمد مباشر	من ١٧ / ١١ / ١٩٨٩	إلى ١٧ / ١٢ / ١٩٩٠ ندبا
حسن عبدالفتاح يوسف	من ١٨ / ٢ / ١٩٩٠	حتى تاريخه



الهيكل التنظيمي لقطاع الشئون المالية والاقتصادية
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
عضو مجلس الإدارة المنتدب
اللجان
المستشارون
نائب عضو مجلس الإدارة المنتدب
م.ع للتخطيط المالي والمتابعة
م.ع للحاسبات الآلية
م.ع مكتب رئيس القطاع
م.ع للشئون القانونية
م. شئون الشركات والوحدات الإنتاجية
م.ع للشئون المالية المركزية
م.ع للبنوك والحسابات المستندية
م.ع للحسابات الختامية
م.ع للتفتيش على المخازن والعهد
م.ع للمراجعة الدورية والمفاجئة
م.ع للمشتريات المركزية
م.ع للتكاليف المركزية
م.ع للعقود والحسابات
م.ع للتسويق الأجنبي
م.ع للتسويق الداخلي



إنجازات قطاع الشئون المالية والاقتصادية :

فى هذه المرحلة التى تواجه فيها الدولة مشكلاتها بجدية وإيجابية فى محاولة لحلها ودفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، ومحاولة أجهزة الدولة جاهدة العمل على زيادة إيراداتها الذاتية ..

أستهدفت استيراتيجية القطاع الاقتصادى - فى إطار الخطة الاعلامية للاتحاد - تنمية موارد الاتحاد المتعددة فى محاولة لتحقيق التوازن والاستقلال المالى للاتحاد من خلال السياسات والخطط التى ينتهجها القطاع فى مجالات تسويق البرامج والاعلانات ، والعمل على حل المشاكل المالية ، والتخطيط المالى الشامل لقطاعات الاتحاد ، والمشاركة الفعالة فى إعادة تقييم رأس مال الاتحاد .

وكنتيجة للسياسات والخطط التى انتهجها القطاع لتنشيط وتنمية الايرادات الذاتية للاتحاد .. إرتفع إجمالى الايرادات المحققة خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ إلى ١٧٨٧٥١٧٩٦ جنية ، وذلك مقابل ايرادات بلغت .. ١٤٧٩٣٨٦٤١ جنية خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ .. أى بزيادة نسبتها ٢٠,٨٣٪ عن العام السابق .

وفيما يلى بيان الايرادات المحققة خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ موزعة بحسب الأنشطة المتعددة .

	بالجنية المصرى	النسبة
الاعلانات التجارية	٥١٤٦٨٠٩٧	٢٨,٧٩٪
تسويق البرامج	٢٨٤٤٨٩٠٥	١٥,٩٢٪
مقابل الخدمات الاذاعية والمرئية	٣٩٩٣٠٠٠٠	٢٢,٣٤٪
مشغولات داخلية بالتكلفة	٣٤٣٠٧٦٠١	١٩,١٩٪
رسوم الاذاعة	٨٤٦٢٥٥٦	٤,٧٣ ٪
المجلة (تسويق + اعلانات)	٨٥٣١٥٨	٠,٤٨ ٪
ايرادات أخرى متنوعة	١٥٢٨١٤٧٩	٨,٥٥ ٪
الاجمالى	١٧٨٧٥١٧٩٦	١٠٠ ٪

وقد ساهمت زيادة الايرادات الذاتية فى تحقيق الأهداف الآتية :

- تخفيف العبء على الموازنة العامة للدولة .. ممثلاً فى إعانة سد عجز موازنة الاتحاد .
- تخفيف العبء على موازنة النقد الأجنبى .. حيث حقق الاتحاد مبلغ ١١,٤ مليون دولار تقريباً مما ترتب عليه مساندة القطاعات المعنية فى فتح الاعتمادات المستندية للاستيراد السلعى الوسيط وسداد المصروفات غير المنظورة ، وإيجار القناة الفضائية من موارده الذاتية من النقد الاجنبى ، وذلك بالاضافة إلى شراء ٤ مليون دولار تقريبا من بنوك وهيئات مصرية لاستخدامها فى الاغراض المشار إليها .
- إمكانية مواجهة الزيادات الطارئة فى استخدامات القطاعات المعنية بالزيادة فى الايرادات الجارية .
- سداد قيمة مساهمة الاتحاد فى رأس مال الشركة المصرية للأخبار C.N.E. حيث تبلغ نسبة المساهمة ٦٠٪ .

وفيما يلى عرض للنشاط الاقتصادى طبقاً لما حققته أنشطة الاتحاد المختلفة من إيرادات .

أولا : إيرادات الاعلانات التجارية

تمثل إيرادات الاعلانات التجارية - المحلية والأجنبية بالاذاعة والتليفزيون - أهم مصادر الايرادات الجارية للاتحاد ..

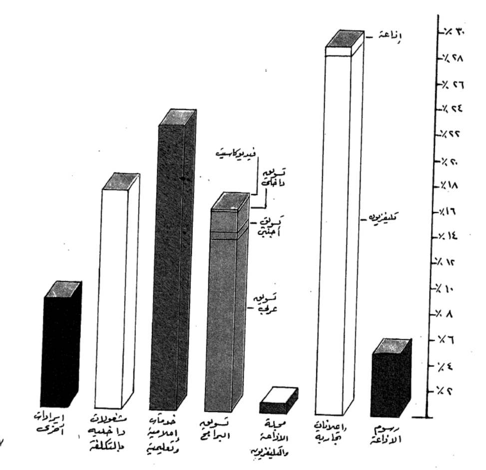
وفى ضوء السياسات الاعلانية التى تستهدف تنشيط الاعلانات .. حققت الاعلانات التجارية بالاذاعة والتليفزيون خلال العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ إيراداً بلغ ٥١٤٦٨٠٩٧ جنية بزيادة ١٨,٠٤٪ عن العام السابق ١٩٩٠/٨٩ .

□ إيرادات الاعلانات بين الاذاعة والتليفزيون

فيما يلى توزيع إيرادات الاعلانات التجارية بين الاذاعة والتليفزيون ، والوقت المستغل إعلانيا لكل منهما :



توزيع إيرادات
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
عام ٩٠ / ١٩٩١



	بالجنية المصرى	النسبة	وقت الاعلان	
			ق	ت
اعلانات تليفزيون	٥٠٤٤٣٦٦٠	٩٨٪	٤	٣٠٧
إعلانات إذاعة	١٠٢٤٤٣٧	٢ ٪	٣	١٣٣
الاجمالـــى	٥١٤٦٨٠٩٧	١٠٠٪	٧	٤٤٠

وقد زاد الوقت المستغل إعلانيا بمقدار ٤٣ ق ٤١ ساعة عن السنة المالية ٨٩ / ١٩٩٠ وبنسبة ١٠,٥٢٪ وفقا للأتى :

	الوقت المستغل اعلانيا				نسبة
	عام ٨٩ / ٩٠		عام ٩٠ / ٩١		الزيادة
	ق	ت	ق	ت	
تليفزيون	٥٢	٢٦٨	٤	٣٠٧	١٤,٢٪
إذاعة	٢٢	١٢٩	٣	١٣٣	٢,٤٨٪
إجمالى	١٤	٣٩٨	٧	٤٤٠	١٠,٥٢٪

□ إيرادات الاعلانات .. محلية وأجنبية

فيما يلى توزيع إيرادات الاعلانات وفقاً للمكونات النقدية فيما بين الاعلانات المحلية والأجنبية :

	بالجنية المصرى	النسبة
إعلانات محلية	٤٧٩٣٥٢٩٨	٩٣,٢٪
إعلانات أجنبية	٣٥٣٢٧٩٩	٪ ٦,٨
اجمالى	٥١٤٦٨٠٩٧	٪ ١٠٠

□ نشاط الوكالات الاعلانية

ساهمت الوكالات الاعلانية (عامة - خاصة) - بالاضافة إلى الاعلانات التى ترد مباشرة للقطاع دون وساطة الوكالات - فى تحقيق هذه الايرادات .. وفيما يلى بيان يوضح حجم تعامل الوكالات الاعلانية والأهمية النسبية لكل منها :

	بالجنية المصرى	النسبة
وكالات عامة	٣٢٧٥١١٦٥	٦٣,٦٪
وكالات خاصة	١٧٨١١٤٥٧	٣٤,٦٪
تعامل مباشر	٩٠٥٤٧٥	٪ ١,٨
الاجمالـــى	٥١٤٦٨٠٩٧	١٠٠٪

السياسة الاعلانية العامة :

اتخذت السياسة العامة للاعلانات خلال عام ٩٠ / ١٩٩١م عدة خطوات هامة كان من أهمها الآتى :

- الالتزام بميثاق الشرف الاعلامى فى مجال الاعلانات داخل البرامج سواء برامج التليفزيون أو برامج الاذاعة .
- العمل على التزام الوكالات الاعلانية على انتقاء الرسائل الاعلانية للمجتمع المصرى وخاصة الاطفال والشباب من الجنسين لحمايتهم من الوقوع فريسة لمواد ورسائل لاتتفق مع التقاليد والقيم المصرية والالتزام بميثاق الشرف الاخلاقى للعاملين بحقل الاعلام فى جميع الاعلانات التى يعرضها التليفزيون .
- الالتزام بالضوابط التى تهدف إلى استبعاد اعلانات الخشونة والعنف والاثارة .
- تطوير شكل الاعلان على الشاشة مع الأخذ فى الاعتبار الضوابط الاعلانية وتوجيهات السيد الاستاذ وزير الاعلام ضمن التنويهات الخاصة بتطوير الشاشة .

- امداد الاجهزة التابعة للدولة والوحدات الاقتصادية والقطاعين العام والخاص بالبيانات والدراسات الخاصة بنظام الاعلانات بالاذاعة والتليفزيون .
- تأكيد الدور الذى يسهم به اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى مساندة دعوة القيادة السياسية الى تشجيع المنتجات المصرية من خلال برامج اعلامية وهى برامج تلقى الضوء حول انشطة الشركات الصناعية ومدى ماوصلت إليه مصر من تقدم وابراز دورها فى تطوير حياتنا الاقتصادية .
- بخصوص الاعلانات التى تذاع داخل البرامج يراعى التنويه عن البرنامج باسلوب مبتكر جذاب بما لايضر بالمفهوم الاعلامى وتطرح هذه البرامج على الوكالات لتسويقها ويتم مشاهدة هذه البرامج قبل العرض بمعرفة القطاع الاقتصادى للوقوف على المدد الاعلانية ونوعية الاعلان .
- اتاحة مساحة زمنية مناسبة للحملات الاعلامية القومية مساهمة من اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى نشر الوعى القومى مثال « حملات تنظيم الأسرة - تطعيم الاطفال - حملات الجفاف - البلهارسيا والمخدرات .. الخ » .
- جارى دراسة استغلال القناة الفضائية التى تبث ارسالها بالاقمار الصناعية لجنوب اوروبا والدول العربية فى الخليج وشمال أفريقيا .. لكى يتخطى الاعلان المحلية والاقليمية لزيادة حجم السوق الذى يروج فيه المعلن سلعته وخدمته .
- تم دراسة اسلوب التعامل ووضع سياسة سعرية لاعلانات اذاعة وتليفزيون القناة حتى تكتمل رسالة الاعلام الاقليمى بمشاركة الرسالة الاعلانية لها والتى بدأ إرسالها فى ٢٥ اكتوبر ١٩٨٨م لمدن القناة الثلاث (الاسماعيلية - بورسعيد - السويس) .. هذا بالاضافة إلى تليفزيون الاسكندرية والذى بدأ ارساله فى أكتوبر ١٩٩٠م .
- جارى دراسة وضع أسس لاستغلال قناة المعلومات المرئية (التليتكست) فى الاعلان .. ووضع سياسة سعرية لاعلانات هذه القناة .

أسعار الاعلانات بالتليفزيون والاذاعة :

قائمة أسعار الاعلانات المحلية بالتليفزيون
بالقنوات الخمس إعتباراً من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الوقت العادى على القناتين الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة	الوقت الممتاز		أسعار القناة الرابعة	أسعار القناة الخامسة
		القناة الأولى	القناة الثانية		
	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
١٠	٣٥٠	٧٠٠	٦٠٠	١٢٠	٢٠٠
٢٠	٥٠٠	١٠٠٠	٨٠٠	١٨٠	٣٠٠
٣٠	٧٥٠	١٥٠٠	١٢٠٠	٢٤٠	٥٠٠
٤٥	٩٠٠	٢١٠٠	١٦٠٠	٣٢٠	٦٥٠
٦٠	١١٠٠	٢٢٠٠	١٨٠٠	٤٠٠	٨٠٠

قائمة أسعار الاعلانات الأجنبية بالتليفزيون
بالقنوات الخمس إعتباراً من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الوقت العادى على القناتين الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة	الوقت الممتاز		أسعار القناة الرابعة	أسعار القناة الخامسة
		القناة الأولى	القناة الثانية		
	دولار	دولار		دولار	دولار
١٠	٣٠٠	٧٥٠		١٠٠	٢٠٠
٢٠	٦٠٠	١٢٥٠		٢٠٠	٥٠٠
٣٠	١٠٠٠	١٨٥٠		٣٠٠	٧٥٠
٤٥	١٤٠٠	٢٧٠٠		٤٠٠	١٠٠٠
٦٠	١٨٠٠	٣٧٠٠		٥٠٠	١٥٠٠

قائمة أسعار الاعلانات المحلية بالاذاعة
إعتبارا من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الشرق الأوسط	الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
	جنيـــة	جنيـة	جنيـــة	جنيـــة
١٥	٤٠	١٠	٨	٥
٣٠	٧٠	٢٠	١٥	١٠
٤٥	٨٠	٣٠	٢٥	١٥
٦٠	٩٠	٤٠	٣٠	٢٠

قائمة أسعار الاعلانات الاجنبية بالاذاعة
إعتبارا من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الشرق الأوسط	الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
	دولار	دولار	دولار	دولار
١٥	٩٠	٢٠	١٠	١٠
٣٠	١٨٠	٤٠	١٥	١٥
٤٥	٢٢٠	٥٠	٢٠	٢٠
٦٠	٢٥٠	٦٠	٣٠	٣٠

وتحتسب كسور الاعلان بعد الدقيقة كأعلان مستقل .

قائق :

حققت الاعلانات التجارية بالاذاعة والتليفزيون خلال العام المالى ٩ / ١٩٩١م ايرادا إجماليا قدره ٥١٤٦٨٠٩٧ جنيه بزياده قدرها ٤١,٠٪ عما كان مقدرا بالميزانية (المستهدف) .

- **زادت ايرادات الاعلانات التجارية بالاذاعة والتليفزيون عن العام السابق ٨٩ / ١٩٩٠م بنسبة ١٨,٠٤٪ .**
- **حققت الاعلانات المحلية مبلغا قدره ٤٧٩٣٥٢٩٨ جنيه بنسبة ٩٣,٢٪ والاعلانات الاجنبية مبلغا قدره ٣٥٣٢٧٩٩ جنيه بنسبة ٦,٨٪ .**
- **المتوسط اليومى للوقت المستغل اعلانيا هو ٧٢ دقيقة منها ٥٠ دقيقة بالتليفزيون و٢٢ دقيقة بالاذاعة .**
- **تمثل الاعلانات المحلية ٩٨,٩٪ والاعلانات الاجنبية ١,١٪ من الوقت المستغل اعلانيا .**

ثانيا : إيرادات النشاط التسويقى

يمثل هذا النشاط أهمية بالغة فى نشر التراث الحضارى والفكر الاعلامى المصرى فى مختلف بلدان العالم .. بالاضافة إلى أن موارد تسويق البرامج التليفزيونية والاذاعية أصبحت تمثل جانبا هاما من موارد الاتحاد بالعملات الاجنبية بالشكل الذى يعاونه فى مواجهة التزاماته المتعددة وتغطية جزء من النفقات التى تتطلبها الانشطة المختلفة .

ونظراً لما يلقاه البرنامج المصرى من إقبال لدى المشاهدين وخاصة فى بلدان الوطن العربى ، فقد أصبح للبرنامج المصرى المكانة الأولى بالنسبة لكل مايعرض من برامج عربية أخرى على الشاشات التليفزيونية لثمانى عشرة محطة تليفزيونية عربية تابعة لست عشرة دولة عربية ، ومحطات تليفزيونية لتسع دول أجنبية .. وهى :

دول عربية :

الكويت ، السعودية ، قطر ، سلطنة عمان ، البحرين ، العراق ، الأردن ، اليمن ، تونس ، الجزائر ، المغرب ، سوريا ، السودان ، موريتانيا ، الامارات (أبو ظبى / دبى / الشارقة) ، لبنان .

دول أجنبية :

بريطانيا ، اليابان ، استراليا ، فرنسا ، كندا ، ماليزيا ، بروناى ، جيبوتى ، الصين .

هذا إلى جانب البرامج التى يتم تسويقها إلى المراكز الثقافية ومراكز رعاية المبعوثين المصريين بالخارج .

وقد نشطت حركة التسويق خلال العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ حيث بلغ صافى التنفيذ لأنشطة التسويق مبلغاً وقدرة ١٠,٣٦ مليون دولار بما يعادل حوالى ٣٠,٤ مليون جنيه مصرى موزعاً على النحو التالى :

بيان	بالمليون دولار	المعادل بالمليون جنية
مايخص الاتحاد مايخص الغير	٩,٦٩٥,٤٢٣ ٠,٦٦٨,٦٠٥	٢٨,٤٤٨,٩٠٥ ١,٩٦٥,٧٠٠
الاجمالى	**١٠,٣٦٤,٠٢٨**	**٣٠,٤١٤,٦٠٥**

ويتمثل مايخص الاتحاد من النشاط التسويقى فى الآتى :

	جنية مصرى
تسويق برامج مملوكة للاتحاد	٢٤٠٢٧٤٥١
خدمات تسويقية	٣١٧٠٣٨٤
عمولة تسويق برامج للغير	١٧٠٥٣٩
ايرادات تسويقية أخرى (قيمة أشرطة) .	١٠٨٠٥٣١
	٢٨٤٤٨٩٠٥

١ ـ تسويق برامج مملوكة للاتحاد :

وقد حقق مبلغ ٢٤,٠٢٧,٤٥١ مليون جنية فى العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ مقابل ٢١,٦٩٨,٢٥٢ مليون جنيه فى العام المالى السابق ١٩٩٠/٨٩ بزيادة قدرها ٢,٣٢٩,١٩٩ مليون جنيه بنسبة ١٠,٧٣٪ .

أما عدد ساعات البرامج التى تم تسويقها فقد بلغت ١١٨٨٣ ساعة منها ١٠٧٠٥ ساعة انتاج مرئى ، ١١٧٨ ساعة انتاج مسموع .. يمكن تصنيفها على النحو الآتى :

الانتاج المرئى	ساعة	الانتاج المسموع	ساعة
ملك الاتحاد	٤٧٦٤	ملك الاتحاد	١٠٩٥
انتاج مشترك	٢٧٨	انتاج خاص	٦٣
فيديو كاسيت	٢٦٢٠	انتاج مشترك	٢٠
تسويق أجنبى	٢٧٠٩		
انتاج خاص	٣٣٤		
الاجمالى	١٠٧٠٥	الاجمالى	١١٧٨

٢ ـ الخدمات التسويقية

وتتمثل فى الخدمات التى يؤديها الاتحاد للغير من خدمات هندسية وشحن وايجار استديوهات اذاعية .

وقد حقق هذا النوع من الايرادات مبلغ ٣,١٧٠,٣٨٤ مليون جنيه فى العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ مقابل ١,٠٥٠,٣٣٥ مليون جنيه فى العام المالى ٨٩ / ١٩٩٠ بزيادة قدرها ٢,١٢٠,٠٤٩ مليون جنيه بنسبة ٢٠٢٪ .

٣ ـ عمولة تسويق برامج للغير

وتتمثل فى العمولة التى يتقاضاها القطاع الإقتصادى نظير تسويق مواد وبرامج لحساب الغير للمحطات المتعامل معها .

وقد حقق هذا النوع من الايرادات مبلغ ١٧٠,٥٣٩ الف جنيه مصرى .

٤ ـ إيرادات تسويقية أخرى

وتتمثل فى قيمة الاشرطة الاذاعية والتليفزيونية المسجل عليها البرامج المبيعة للمحطات .. وقد حقق هذا النشاط إيراداً بلغ ١,٠٨٠,٥٣١ مليون جنيه فى العام المالى ٩٠/ ١٩٩١ مقابل ٩٧٢,٢٦٦ الف جنيه فى العام السابق ١٩٩٠/٨٩ بزيادة قدرها ١٠٨,٢٦٥ الف جنيه بنسبة ١١,١٣٪ .

□ أنشطة التسويق المختلفة .. وماحققته من إيرادات وفقا للهيكل التنظيمى :

وفيما يلى بيان بما حققته أنشطة التسويق المختلفة ـ وفقا للهيكل التنظيمى للادارة المركزية للتسويق ـ من ايرادات تخص الاتحاد نتيجة تسويق البرامج الاذاعية والتليفزيونية :

	بالجنية المصرى	النسبة
التسويق العربى	٢٤٨٣٤٤١٦	٨٧,٢٩٪
التسويق الأجنبى	٣٥٣٥٥٠	١,٢٤ ٪
التسويق الداخلى	٣١٠٤٤٥٣	١٠,٩٢٪
الفيديو كاسيت	١٥٦٤٨٦	٠,٥٥ ٪
الأجمالى	٢٨٤٤٨٩٠٥	١٠٠٪

وقد بلغ عدد الساعات التى تم تسويقها برامجيا للدول العربية والاجنبية ١١٨٨٣ ساعة خلال العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ (مقابل ١١٠١٥ ساعة فى العام المالى ٨٩ / ٩٠ بزيادة قدرها ٨٦٨ ساعة بنسبة ٧,٩٪) موزعة بحسب البيان الآتى :

	ساعة	النسبة
برامج تليفزيونية للدول العربية	٧٩٩٦	٦٧,٣٪
برامج اذاعية للدول العربية	١١٧٨	٩,٩ ٪
برامج تليفزيونية للدول الأجنبية	٢٧٠٩	٢٢,٨٪
الأجمالى	١١٨٨٣	١٠٠٪

وفيما يلى مزيد من الضوء على كل من انشطة التسويق المختلفة - وفقا للهيكل التنظيمى - وما حققته من ايرادات خلال العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ مقارنا بما تحقق خلال العام السابق ٨٩ / ١٩٩٠ :

(أ) التسويق العربى

حقق هذا النشاط خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ ايرادا يعادل ٢٤٨٣٤٤١٦ جنيه ، وذلك بزيادة ١٥,٧٨٪ عما تحقق خلال نفس المدة من العام المالى السابق ٨٩ / ١٩٩٠ .

أما عدد ساعات البرامج التى تم تسويقها للدول العربية فقد بلغ ٩١٧٤ ساعة برامج اذاعية وتليفزيونية .. مقابل ٩٥٤٥ ساعة خلال عام ٨٩ / ٩٠ وذلك على النحو التالى :

	عدد ساعات البرامج		نسبة النقص
	٩١/٩٠	٩٠/٨٩	
برامج تليفزيونية للدول العربية	٧٩٩٦	٨٣٦٧	٤,٤٣٪
برامج اذاعية للدول العربية	١١٧٨	١١٧٨	-
إجمالى	٩١٧٤	٩٥٤٥	٣,٨٨٪

(ب) التسويق الاجنبى

حقق هذا الشاط ايراداً يعادل ٣٥٣٥٥٠ جنيه بزيادة ٥٥,٤٣٪ عن العام المالى السابق ١٩٩٠/٨٩

وقد تم تسويق ٢٧٠٩ ساعة برامج تليفزيونية للدول والمحطات التليفزيونية الأجنبيه وبعض المراكز الثقافية المصرية بالخارج فى العام المالى ١٩٩١/٩٠ مقابل تسويق ١٤٧٠ ساعة فى العام المالى السابق ١٩٩٠/٨٩ بزيادة قدرها ١٢٣٩ ساعة بنسبة ٨٤,٣٪ .

(حـ) التسويق الداخلى

ويتمثل ايراد هذا النشاط فى مقابل خدمات يقدمها الاتحاد للغير .. مثل خدمات هندسية وخدمات الاقمار الصناعية وايجار استديوهات اذاعة واستوديوهات تزامن ... الخ .

وقد حقق هذا النشاط ايرادا يعادل ٣,١٠٤,٤٥٣ مليون جنيه مقابل ١,٠٧٥,٤٨٥ مليون جنيه فى العام المالى السابق ١٩٩٠/٨٩ بزيادة قدرها ٢,٠٢٨,٩٦٨ مليون جنيه أى بنسبة ١٨٨,٦٥٪ .

(د) الفيديو كاسيت

ويتمثل هذا النشاط فى طبع البرامج التليفزيونية على أشرطة فيديو ، وتوزيعها داخل الجمهورية وخارجها ، بالاضافة إلى نقل نماذج للأعمال التى يتم تسويقها لبعض المحطات العربية .

وقد بلغ اجمالى ما حققه نشاط الفيديو كاسيت ١٥٦٤٨٦ جنيه خلال عام ١٩٩١/٩٠ مقابل ٢٧٩٧٩٥ جنيه فى العام السابق ١٩٩٠/٨٩ . أى بنقص نسبته ٤٤٪ ويرجع هذا النقص إلى إنخفاض توزيع أشرطة الفيديو داخل الجمهورية .

وقد تم التوزيع داخليا وخارجيا وفقا للآتى :

١ - التوزيع الداخلى :

وتمثل فى مبيعات - داخل الجمهورية - لبعض المسلسلات وفوازير رمضان المسجلة على فيديو كاسيت . وقد حقق هذا النشاط ايرادا بلغ ١٢٦ الف جنيه مصرى بنقص نسبته ٥١,٤٢٪ عن العام المالى السابق ١٩٩٠/٨٩ .

٢ - التوزيع الخارجى :

ويتمثل هذا النشاط فيما يتم توزيعه من افلام تليفزيونية وبرامج منوعات على فيديو كاسيت للسوق الخارجى .. وقد حقق هذا النشاط ايراداً يعادل ٣٠٤٨٦ جنيه مصرى بزيادة تبلغ نسبتها ٤٦,٩٩٪ عن العام المالى السابق ١٩٩٠/٨٩ .

** انتاج البرامج التليفزيونية باستوديو الجيب :

تنفيذا للاتفاق القائم بين القطاع الاقتصادى وشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات بخصوص أنتاج برامج تليفزيونية باستديو الجيب لحساب الاتحاد وبتمويل من القطاع ..

تم خلال عام ١٩٩١/٩٠ استلام أعمال بمدة قدرها ٩٤ ساعة و ٥٦ دقيقة وهى :

	ث	ق	س
١ ـ مسلسل مملوك فى الحارة	٣٠	٣٤	١٢
٢ ـ مسلسل أيام الحب والغضب	٢٠	١٣	١٠
٣ ـ مسلسل حكايات زمان	٢٥	٠٥	٦
٤ ـ مسلسل رجل آيل للسقوط	٢٠	٥٦	٨
٥ ـ مسلسل عشاق لا يعرفون الحب	٣٠	٠٧	١٠
٦ ـ مسلسل وداعاً يا ربيع العمر	٤٠	٠٥	١٠
٧ ـ مسلسل الدنيا وردة بيضاء	٢٥	٣٨	٦
٨ ـ مسلسل المحطة الأخيرة	٢٥	١٧	٩
٩ ـ مسلسل الخطر	٣٩	٣٠	١٢
١٠ ـ مسلسل رحلة أبو الوفا	٤٠	٢٦	٨
	٥٤	٥٥	٩٤

ثالثا : خدمات إعلامية وتعليمية

يعد هذا أحد دعائم الموارد الذاتية للاتحاد ، وتمثل موارده مقابل خدمات إذاعية وتليفزونية ـ بتكلفه حقيقية ـ يقوم الاتحاد بتقديمها للدولة .

وخلال عام ١٩٩١/٩٠ بلغ المحصل من وزارتى الاعلام والتربية والتعليم مبلغ ٣٩٩٣٠٠٠٠ جنيه وبزيادة ١٠٪ عن العام السابق ١٩٩٠/٨٩ .

رابعا : مشغولات داخلية بالتكلفة

وبلغت قيمتها ٣٤٣٠٧٦٠١ جنيه خلال عام ١٩٩١/٩٠ .. وهذا المورد يقابله مصروفات (أجور ـ ونفقات جارية وتحويلية) وهى تتمثل فى تكاليف البرامج والمسلسلات والمشغولات الأخرى التى ينتجها الاتحاد .

خامسا : رسوم الاذاعة

وتمثل الايرادات السيادية ، وهى عبارة عن الرسوم المفروضة على استغلال التيار الكهربى ، وكل مالك سيارة بها جهاز استقبال .

وقد حقق هذا المورد عام ١٩٩١/٩٠ مبلغ ٨٤٦٢٥٥٦ جنيه مصرى وبزيادة نسبتها ٦,٨ ٪ عن العام السابق ١٩٩٠/٨٩ .

سادساً : مجلة الاذاعة والتليفزيون

وقد بلغ إجمالى ايراداتها ٨٥٣١٥٨ جنيه عام ١٩٩١/٩٠ (بانخفاض بلغت نسبته ١٥,٢٪ عن العام المالى السابق ١٩٨٩) ويشمل :

— تسويق المجلة والذى حقق مبلغ ٥٩٤١٤٢ جنيه بانخفاض ٢,٦ ٪ عن العام السابق .

— اعلانات المجلة والتى حققت مبلغ ٢٥٩٠١٦ جنيه بانخفاض ٣٤,٦٪ عن العام السابق .

سابعا : ايرادات أخرى متنوعة

وتتمثل فى فوائد وإيجارات ، تعويضات وغرامات ، ايرادات سنوات سابقة ... الخ . وقد حقق الاتحاد خلال عام ١٩٩١/٩٠ من هذه النوعية من الموارد مبلغ ١٥٢٨١٤٧٩ جنيه .

العاملون فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون

من واقع إحصائيات القطاع الاقتصادى . . فقد بلغ عدد العاملين بالاتحاد ١٧٣٨٩ وبيانهم كالتالى :

توزيع العاملين بحسب القطاعات

م	القطـــــاع	العدد	النسبة
١	رئاسة الاتحاد	٦٥٣	٪ ٣,٦٥
٢	الامانة العامة	٧٥٢	٪ ٤,٣٣
٣	الاذاعـــــة	٣٨٧٩	٪٢٢,٣١
٤	التليفزيـــــون	٤٣٩٣	٪٢٥,٢٦
٥	الهندسة الاذاعية	٥٧٩٨	٪٣٣,٣٤
٦	الاقتصادى	٥٧٩	٪ ٣,٣٣
٧	الانتـــاج	١٠٧٠	٪ ٦,١٥
٨	الامــــن	١٣٩	٪ ٠,٨٠
٩	مجلة الأذاعة والتليفزيون	١٤٤	٪ ٠,٨٣
	الاجمـــــالى	١٧٣٨٩	٪١٠٠

توزيع العاملين حسب نوع العمالة

نوعية العمالـــــة	عـــدد	النسبـــة
عمالة دائمة		
قائمين بالعمل	١٢٢٣٤	٪٧٠,٣٥
غير قائمين بالعمل	٣٣٣٥	٪١٩,١٨
عمالةمؤقتة		
عقود مؤقتة	٧٣٩	٪ ٤,٢٥
مكافأة شاملة	١٥٤	٪ ٠,٨٩
قطعـــة	٨٣٧	٪ ٤,٨١
عمالة منتدبة		
منتدبون إلى الاتحاد	٩٠	٪ ٠,٥٢
معارون إلى الاتحاد	ـــــ	ـــــ
الاجمـــــالى	١٧٣٨٩	١٠٠

توزيع العاملين حسب الدرجة المالية

الدرجة المالية	العدد	النسبة
وزير	١	٪٠,٠١
وكيل أول	٨	٪٠,٠٤
وكيل وزارة	٧٨	٪٠,٥٤
مدير عام	٤٠٠	٪٢,٣٠
الأولى	٢٢٩٧	٪١٣,٢٠
الثانية	٤١٢٧	٪٢٣,٧٢
الثالثة	٤٨٣٧	٪٢٧,٨٠
الرابعة	٢٧٣٠	٪١٥,٦٩
الخامسة	٥٢٢	٪ ٣,٠٠
السادسة	٦٥٥	٪ ٣,٧٦
عقود مؤقتة	٧٣٩	٪ ٢,٢٤
مكافأة شاملة	١٥٤	٪ ٠,٨٨
قطعة	٨٣٧	٪ ٤,٨٠
غير مبين	٤	٪ ٠,٠٢
الاجمالى	١٧٣٨٩	٪١٠٠

توزيع العاملين بحسب النوع (ذكور - اناث)

النوع	عدد	النسبة
ذكور	١١٤٣٣	٪٦٥,٧٥
اناث	٥٩٥٦	٪٣٤,٢٥
الاجمالى	١٧٣٨٩	٪١٠٠


قطاع الأمانة العامة

سجل شرف
أمناء عموم اتحاد الإذاعة والتليفزيون

- أحمد محمد السيد الطاهر
  من ٩ / ٩ / ١٩٧١ ـ ٥ / ٤ / ١٩٧٢ ندبا
  من ٦ / ٤ / ١٩٧٢ ـ ٢٠ / ١ / ١٩٧٥ تعيين

- عبد الرحيم محمد ســرور
  من ٢١ / ١ / ١٩٧٥ ـ ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥ ندبا

- مصطفى حسنى محمد
  من ٢٨ / ٩ / ١٩٧٥ ـ ٢٧ / ١٠ / ١٩٧٥ ندبا

- محمد سعيد أحمد أبو السعود.
  من ٢٨ / ١٠ / ١٩٧٥ ـ ١٧ / ١٢ / ١٩٧٥ ندبا
  من ١٨ / ١٢ / ١٩٧٥ ـ ٢٥ / ٨ / ١٩٧٦ تعيين
  من ٢٦ / ٨ / ١٩٧٦ ـ ٣١ / ١٢ / ١٩٧٦ مد خدمة
  من ١ / ١ / ١٩٧٧ ـ ٢٨ / ٢ / ١٩٧٧ تكليف

- تماضر محمد توفيق
  من ٣٠ / ٣ / ١٩٧٧ ـ ١٩ / ٦ / ١٩٧٧ تعيين
  من ٢٠ / ٦ / ١٩٧٧ ـ ٢٥ / ٧ / ١٩٧٧ تعيين

- محمد سعيد محمد صبرى
  من ٢٦ / ٧ / ١٩٧٧ ـ ٢٤ / ١٠ / ١٩٧٧ ندبا
  من ٢٥ / ١٠ / ١٩٧٧ ـ ١٠ / ٣ / ١٩٨٢ تعيين
  من ١١ / ٣ / ١٩٨٢ ـ ١٧ / ١ / ١٩٨٣ ندبا

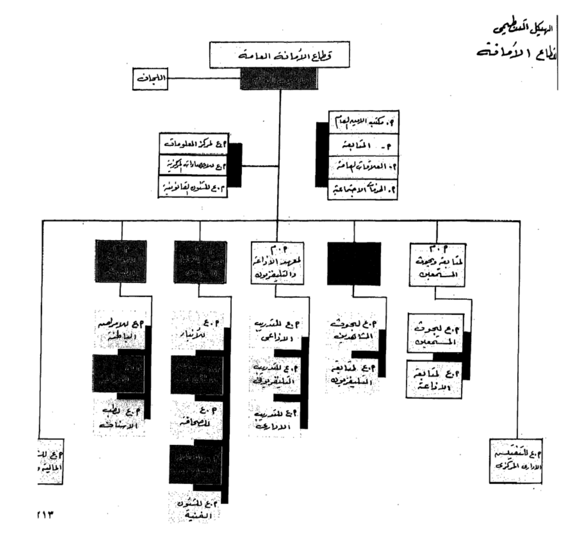
- همت مصطفى الخواص
  من ١ / ١١ / ١٩٨٢ ـ إعارة للخارج فى نفس اليوم

- محمد عبد الفتاح محمود
  من ١٨ / ١ / ١٩٨٣ ـ ٣١ / ١٠ / ١٩٨٤ ندبا

- محمد كمال مصطفى صقُر
  من ١ / ١١ / ١٩٨٤ ـ ٢٥ / ٢ / ١٩٨٥ ندبا
  من ٢٦ / ٢ / ١٩٨٥ ـ ١٩ / ٢ / ١٩٩٠ تعيين

- محمد الخطيب عباس
  من ٢٠ / ٢ / ١٩٩٠ ـ حتى تاريخه تعيين




الهيكل التنظيمي
قطاع الأمانة
قطاع الأمانة العامة
اللجان
م. مكتب الأمين العام
م. المتابعة
م. العلاقات العامة
م. الحركة الاجتماعية
م.ع لمركز المعلومات
م.ع للإحصاءات المركزية
م.ع للشئون القانونية
م.ع.م لمتابعة وبحوث المستمعين
م.ع لبحوث المستمعين
م.ع لمتابعة الإذاعة
م.ع لبحوث المشاهدين
م.ع لمتابعة التليفزيون
م.ع.م لمعهد الإذاعة والتليفزيون
م.ع للتدريب الإذاعي
م.ع للتدريب التليفزيوني
م.ع للتدريب الإداري
م.ع للأنباء
م.ع للصحافة
م.ع للشئون الفنية
م.ع للأمراض الباطنة
م.ع لطب الأسنان
م.ع للتفتيش الإداري المركزي

الانباء والتحليل السياسى

تضطلع الادارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى بمهمة تحديد اتجاهات أجهزة الاعلام فى دول العالم تجاه القضايا المختلفة .. من خلال وكالات واذاعات وصحف هذه الدول ، كما تقوم بعمليات التحليل السياسى لأهم الاحداث للتعرف على حركة الحدث بأسبابه ومسبباته وتأثيره على السياسة المحلية والسياسة العالمية .

وتعتبر الادارة المصدر الأساسى للمسئولين بالاتحاد وقطاعات الشئون السياسية فى متابعة الأحداث والتطورات ، والاحاطة بالحركة السياسية على المستوى المحلى والاقليمى والعالمى .

والى جانب الخدمات التى تقدمها الادارة على مستوى الاتحاد فانها توسع فى مجال نشاطها بتقديم خدماتها الاخبارية الى القيادة السياسية والمؤسسات الدستورية ، فضلا عن خدمات اخبارية نوعية للسادة الوزراء .. وذلك من خلال شبكة اتصالات واسعة تربط بين الادارة والجهات المسئولة والمعنية .

وتتابع الادارة الأنباء والأحداث السياسية بالتعامل مع ٣٩ وكالة أنباء محلية وأقليمية وعالمية ، بالاضافة الى المصادر الصحفية والاذاعية على مستوى العالم .

وتقوم الادارة المركزية بهذه المهام من خلال سبع ادارات هى :

- الادارة العامة للأنباء .
- الادارة العامة للاستماع للاذاعات .
- الادارة العامة للصحافة .
- الادارة العامة للتحليل السياسى .
- الادارة العامة للشئون الفنية .
- ادارة المعلومات والوثائق .
- ادارة الترجمة .

ومن أبرز الاحداث التى غطتها الادارة ـ خلال عام ١٩٩١/٩٠ ـ على كافة المستويات ما يلى :

على المستوى المحلى :

- متابعة نشاط بعض العناصر المتطرفة فى مصر .
- حول توطين عدد من الأسر المصرية فى جنوب ليبيا .
- حول مقتل الدكتور رفعت المحجوب .
- الغاء الديون العسكرية .
- انتخابات مجلس الشعب .

على المستوى العربى :

- انعقاد مؤتمر القمة العربى بالقاهرة .
- متابعة أحداث الانتفاضة والقمع الاسرائيلى فى الاراضى المحتلة .
- ردود الفعل العالمية لغزو العراق للكويت .
- اقامة العلاقات الدبلوماسية بين السعودية والصين .
- بدء انسحاب العراق من ايران .
- انعقاد المؤتمر الاسلامى بالسعودية لمناقشة أزمة الخليج .
- موقف كل من الأردن واليمن والسودان والقيادات الفلسطينية تجاه أزمة الخليج .
- مذبحة المسجد الأقصى .
- القصف العراقى لاسرائيل وخطورة التدخل الاسرائيلى فى حرب الخليج .
- المكاسب السياسية والعسكرية التى حققتها اسرائيل من الهجوم العراقى .
- القوات العسكرية الامريكية فى الخليج .
- عودة العلاقات بين السعودية وايران .
- مؤتمر دول المغرب العربى .
- الانسحاب العراقى وتحرير الكويت .
- اجتماع وزراء خارجية دول مجلس التعاون الخليجى ومصر وسوريا فى دمشق .
- فرض قانون الاحكام العرفية فى الكويت المحررة .
- اجماع العرب على انتخاب د . عصمت عبد المجيد أمينا عاما للجامعة العربية .

على المستوى الأفريقى :

- استقلال ناميبيا .
- الأوضاع فى تشاد .
- أحداث الثورة فى ليبيريا .
- التطورات فى الصومال وهروب الرئيس محمد سياد برى .
- أحداث أثيوبيا ودخول الثوار أديس أبابا .

على المستوى العالمى :

- تطورات الأحداث فى أوروبا الشرقية والوحدة الألمانية .
- القمة الطارئة بين بوش وجورباتشوف .
- قرار مجلس الأمن الدولى رقم ٦٧٠ بفرض الحصار على العراق .
- الاتفاق الأوروبى الامريكى على مبررات الخيار العسكرى .
- موقف اليابان من أزمة الخليج .
- موقف تركيا من أزمة الخليج .
- الانتخابات البرلمانية فى باكستان .
- الكونجرس الامريكى وأزمة الخليج .
- استقالة تاتشر وانتخاب جون ميجور رئيسا للوزراء ولحزب المحافظين .
- استقالة شيفرنادزة والوضع فى الاتحاد السوفيتى .
- العلاقات الامريكية الاسرائيلية بعد زيارة شامير لواشنطن .
- أهمية قرار مجلس الامن رقم ٦٨١ بالنسبة لقضية الصراع العربى الأسرائيلى .
- لقاء دى كويار وصدام حسين فى بغداد .
- قرار مجلس الامن الدولى رقم ٦٧٨ وردود الافعال العالمية والعربية .
- بيان جورج بوش بعد قرار الأمم المتحدة .
- الانقلاب فى تايلاند .
- تقلص الدور السوفيتى فى حرب الخليج نتيجة للأزمات التى يواجهها .
- الانقلاب العسكرى فى هايتى .
- تطور الاحداث فى يوغوسلافيا .
- حادث اغتيال راجيف غاندى .
- بيان لندن للدول الصناعية السبع .

وفيما يلى بيان احصائى موجز بمجمل نشاطات الادارات التابعة للادارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى خلال الفترة من ١٩٩٠/٧/١ حتى ١٩٩١/٦/٣٠ :

(١) تلقت الادارة المركزية المواد الاخبارية التالية :

أ ـ ٨٣٨٠٦٥ برقية أنباء باللغات العربية والانجليزية والفرنسية .

ب ـ ٥١٦٦ مصدرا صحفيا باللغات الأربع العربية والانجليزية والفرنسية والعبرية .

جـ ـ ١٦١ مصدرا إذاعيا .

(٢) أجريت دراسة للأنباء والمعلومات المتوفرة من كافة المصادر ، وتم التصرف فيها على النحو التالى :

أ ـ ٣٩٣٧٣ نبأ بأهم الأحداث المحلية والعالمية ، جرى ابلاغها فوريا للمسئولين فى المواقع السياسية فى الاتحاد وخارجه .

ب ـ ٩٠٩٠٧ عملا تم اصداره بين تقارير تحليلية واخبارية وبحوث ودراسات ومقالات وتعليقات سياسية .

(٣) تشغيل أجهزة التلكس باجمالى نشاط قدره ٤٩٣٣٨ برقية .

(٤) ترجمة كل ما أحيل للادارة من بحوث وموضوعات اعلامية .

(٥) ترجمة كافة المراسلات والبرقيات الواردة والصادرة .

بحوث المستمعين والمشاهدين

اصبحت بحوث المستمعين والمشاهدين ضرورة أساسية لاستكمال وظائف عملية الاتصال والمعاونة فى تقديم برامج ومواد أكثر فعالية .. فهى تكاد تكون المقياس العلمى الاساسى لقياس حجم الاستماع الى برامج الاذاعة ومشاهدة برامج التليفزيون ، كما أنها أحد الوسائل الاساسية للتعرف على أذواق وميول المستمعين والمشاهدين والوقوف على اتجاهاتهم نحو ما يقدم لهم من برامج اذاعية وتليفزيونية .

وتسير الادارة العامة للبحوث وفق خطط موضوعية يشترك فى إعدادها ـ مع جهاز بحوث المستمعين والمشاهدين ـ القطاعات المعنية بالاتحاد وفقا لاحتياجات كل منها من البحوث الميدانية ، وتعرض هذه الخطط على اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء لدراستها وتقديم ملاحظات عليها أو اقتراحات لبحوث أخرى .

وانطلاقا من هذه الاهداف قامت الادارة العامة للبحوث ـ خلال عام ١٩٩١/٩٠ ـ بتنفيذ أربعة أبحاث ميدانية هى على النحو التالى :

١ ـ بحث استطلاع رأى الجمهور حول نشرة أخبار التاسعة مساء فى التليفزيون

وقد أجرى هذا البحث على مستوى الجمهورية فى الحضر والريف وغطت عينة حصصية قوامها ٢٠٠٠ مفردة من البالغين من العمر ١٥ سنة فأكثر وذلك فى سبع محافظات وذلك بالاضافة الى عينة قوامها ١٠٠ مفردة من الشخصيات العامة الصفوة والخبراء فى الشئون السياسية والاعلامية ويهدف هذا البحث بصفة عامة الى قياس رجع الصدى الذى أحدثه التغيير أو التطوير الذى طرأ على نشرة أخبار التاسعة مساء بدءا من عام ١٩٩١ على مشاهديها ممثلا فى مدى استجابتهم لهذا التطوير والتعرف على رأيهم نحو ما يقدم خلال النشرة من أنباء وبيانات وتقارير لازمة للتفسير والتحليل .

٢ ـ بحث استطلاع آراء الشباب حول برامجهم المقدمة من الاذاعة والتليفزيون

وقد أجرى هذا البحث على مستوى الجمهورية فى الحضر والريف وغطى عينة عشوائية من الشباب قوامها ١٢٠٠ مفردة ويهدف الى التعرف بصفة عامة على مدى استجابة الشباب للبرامج الاذاعية والتليفزيونية التى تقدم لهم خصيصا من الوسيلتين والوقوف على رأيهم فى مدى تلبيتها لاحتياجاتهم ورغباتهم الفعلية ومدى تصديها لمشاكلهم وانعكاسات ما يتابعونه منها على أفكارهم ومعارفهم وسلوكياتهم .

٣ ـ بحث تقييم برامج الاذاعة الاقليمية والتليفزيون الاقليمى لمنطقة القناة بعد عامين من انشائهما .

اجرى هذا البحث فى محافظات القناة الثلاثة المستهدفة من الخدمة المحلية لاذاعة القناة والتليفزيون المحلى (القناة الرابعة) وغطت عينة عشوائية قوامها ١٢٠٠ من الافراد البالغين من العمر ١٥ سنة فأكثر ويهدف هذا البحث بصفة عامة الى التعرف على آراء عينة من الجمهور والشخصيات العامة والسياسية والادبية والفنية فى منطقة القناة ، فيما يتعلق بمدى فاعلية الاذاعة المحلية والتليفزيون المحلى للقناة فى الإسهام فى تحقيق التنمية الشاملة لمجتمع هذه المنطقة مع كشف الصعوبات الهندسية وغيرها التى تعوق اتمام الارسال المسموع والمرئى بفاعلية فى تلك المنطقة .

٤ ـ بحث تقييم برامج القناة الخامسة واذاعة الاسكندرية المحلية

أجرى هذا البحث على عينة عشوائية قوامها ١١٠٠ مفردة من المواطنين البالغين من العمر ١٥ ـ ٦٥ سنة سكان مناطق البحث المستهدفة من الخدمة المحلية للقناة الخامسة واذاعة الاسكندرية المحلية ، وبعض مناطق محافظة البحيرة (دمنهور ـ كفر الدوار) ويهدف هذا البحث بصفة عامة الى التعرف على اتجاهات الجمهور نحو القناة التليفزيونية الخامسة ، واذاعة الاسكندرية المحلية والوقوف على آرائهم فى مدى مساهمتهما فى خدمة المجتمع المحلى مع اجراء تقييم شامل لهم .

أرشيف البحوث

مجموعة أبحاث تقييمية عامة

استقصاءات حول الأستماع لبرامج اذاعية بين الحاضرين لحفلات السامرة وأضواء المدينة	١٩٦٢/٦١
بحوث الأستماع الاذاعى فى مدينة اسوان / سوهاج	١٩٦٧/٦٦
بحث النغمة الصحيحة (انسب البرامج للظروف الحاضرة بعد عدوان ٦٧)	١٩٦٧
سلسلة ابحاث بارومتر الأستماع والمشاهدة	٨٦/٧٧/٧٥/٦٦
بحث تقييم برامج التليفزيون مع تبسيط العلوم	١٩٧٣
بحث التليفزيون فى المناطق الشعبية	١٩٧٧
بحث تقييم برامج الأذاعة والتليفزيون	١٩٨٠
بحث تقييم برامج الأذاعة والتليفزيون خلال شهر رمضان	١٩٨٣/٨١
بحث الفترة الصباحية بالبرنامج العام	١٩٨٣
استبيان عن الاستماع للأذاعات المصرية الموجهة (بين المصريين بالخارج)	١٩٨٥/٨٣
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٣
بحث اتجاهات الرأى العام نحو برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٦

مجموع ابحاث الإذاعات المحلية

بحث اذاعة الاسكندرية المحلية	١٩٧٣
بحث انشاء اذاعة محلية بمدن القناة	١٩٧٨
بحث الاذاعة المحلية بوسط الدلتا	١٩٨٢
بحث انشاء القناة التلفزيونية الثالثة	١٩٨٢
بحث الاذاعة المحلية بشمال الصعيد	١٩٨٣
بحث اذاعة القاهرة الكبرى	١٩٨٣
بحث الاذاعة المحلية بمرسى مطروح	١٩٨٣
بحث الاذاعة المحلية بمدن القناة وما يطلبه العابرون بقناة السويس	١٩٨٤
بحث اذاعة العريش المحلية	١٩٨٤
مجموعة ابحاث الاذاعات المحلية (القاهرة الكبرى ، الاسكندرية ، وسط الدلتا ، شمال الصعيد ، شمال سيناء ، جنوب سيناء)	١٩٨٦
بحث تقييم برامج القناة الثالثة بعد عامها الثانى	١٩٨٧
بحث تقييم برامج اذاعة وتليفزيون الاسكندرية	١٩٩٠
بحث تقييم اذاعة وتليفزيون القناة	١٩٩١

مجموعة ابحاث نوعية

بحث مكافحة الأمية بالراديو	١٩٧٠
بحث قياس آراء مذيعى نشرات الأخبار حول تطوير الخدمة الاخبارية بالاذاعة	١٩٧٢
بحث التليفزيون التعليمى فى مصر	١٩٧٤
بحث البرامج الدينية فى الاذاعة والتليفزيون	١٩٧٩
ابحاث تنظيم الأسرة والسكان (١ ، ٢ ، ٣)	١٩٩٠/٨٠/٧٩
بحث اعلانات التليفزيون (١ ، ٢)	١٩٨١/٨٠
بحث تحليل مضمون المسلسلات العربية بالتليفزيون	١٩٨٣

ـث المادة الدرامية بالاذاعة والتليفزيون مع	
ـاسة تحليل مضمون المسلسلات	١٩٨٦
ـث البرامج الثقافية فى الاذاعة والتليفزيون	١٩٨٧
ـث البرامج التعليمية فى الاذاعة والتليفزيون	١٩٨٨
ـث برامج المنوعات والمادة الترفيهية	
لاذاعة والتليفزيون	١٩٨٩
ـث تقييم برامج ومواد « البرنامج الثانى »	
لاذاعة	١٩٨٩
ـث المواد الأخبارية فى الاذاعة والتليفزيون	١٩٨٩
ـث حول نشرة اخبار التاسعة بالتليفزيون	١٩٩١

جموعة ابحاث الفئات الاجتماعية :

ـث الاستماع الاذاعى بين العمال الصناعيين	١٩٦٩
ـث البرامج العمالية فى الاذاعة والتليفزيون	١٩٧٩
ـث دور الاذاعة الصوتية فى توجيه ربات	
يوت	١٩٧٨
ـث برامج الأطفال فى الاذاعة والتليفزيون	١٩٧٨
ـث برامج المعوقين بالاذاعة والتليفزيون	١٩٨٣
ـث برامج الأطفال بالتليفزيون (تجريبى)	١٩٨٨
ـث برامج الشباب بالاذاعة والتليفزيون	١٩٩٠

حاث تخصصية أخرى :

ـث قياس مدى جودة الصوت على طول خط	
سعيد	١٩٦٦
ـث العاملين باتحاد الاذاعة والتليفزيون	١٩٨٠
ـث جمهور الكاسيت فى مصر	١٩٨٤
تبيان لاستطلاع رأى العاملين بوزارة	
علام فى تملك وحدات سكنية	١٩٨٧
ـث مدى جودة الصوت ووضوح الصورة	
ذاعة والتليفزيون	١٩٨٨
ـث حول موجة التشكيل الترددى (FM)	١٩٩٠

المتابعة البرامجية

تشترك الادارة العامة لمتابعة برامج الاذاعة مع الادارة العامة لمتابعة برامج التليفزيون فى العمل من أجل تحقيق الأهداف التالية :

١ ـ بيان مدى تمشى البرامج والمواد الاذاعية والتليفزيونية مع السياسة العامة للدولة فى مختلف المجالات .. السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتعليمية ... وغيرها .

٢ ـ بيان مدى الالتزام بميثاق الشرف للعاملين باتحاد الاذاعة والتليفزيون .. بكل ما يقتضى من واجبات وما ينهى عنه من محظورات .

٣ ـ بيان مدى تحقيق كل خدمة اذاعية أو تليفزيونية للأهداف المنوطة بها .

٤ ـ بيان مدى تعبير كل من الاذاعة والتليفزيون عن الرأى العام وتلاحمهما مع مشاكل الجماهير وقضايا الساعة على المستوى المحلى والقومى والعالمى .

٥ ـ بيان مدى التنسيق بين المواد المقدمة من كل من الشبكات الاذاعية من جهة ، والقنوات التليفزيونية من جهة أخرى .. عملاً على تحقيق أقصى معدلات استفادة لمستقبلى تلك الخدمات الاذاعية والتليفزيونية .

٦ ـ بيان مدى تحقيق الوظائف الاعلامية الاساسية من تثقيف وترفيه وإعلام .

٧ ـ بيان مدى جودة الارسال ومدى سلامة التنفيذ .

٨ ـ التأكد من مدى صحة وسلامة مضمون البرامج والفقرات من حيث المادة العلمية والاستخدام الصحيح للغة العربية .

٩ ـ التأكد من مدى استخدام المادة والاسلوب المناسبان عند معالجة البرامج التى تخاطب فئات بعينها (أطفال ـ شباب ـ عمال ـ فلاحين ـ مرأة .. الخ) .

١٠ ـ تقديم الاقتراحات التى تساهم فى تطوير العمل الإذاعى والتليفزيونى .

متابعة البرامج الاذاعية :

قامت الادارة العامة لمتابعة الاذاعة ـ خلال عام ١٩٩١/٩٠ ـ بمتابعة ٢١٩٠٦ ساعة إرسال تمثل نسبة ٤١،٥١٪ من إجمالى ساعات الارسال للشبكات الاذاعية الست التى تقوم الادارة بمتابعتها وهى : الشبكة الرئيسية ، الشبكة التجارية ، شبكة صوت العرب ، شبكة القرآن الكريم ، ومن الشبكة المحلية إذاعات (الشباب والرياضة ـ القاهرة الكبرى) والتى بلغ إجمالى ساعات إرسالها مجتمعة ٥٢٧٧٢ ساعة خلال العام .

هذا وقد بلغ عدد التقارير التى تم تحريرها ٣١٢٧ تقريراً بيانها كالآتى :

٢٤٠٢	تقريرا يوميا عن تقييم البرامج والشئون السياسية .
٤٥٤	تقريرا نوعيا عن برامج الفئات والطوائف والقضايا القومية .
١٤٤	تقريرا حول المسلسلات الاذاعية .
١٢٧	تقريرا حول الاعلانات والتشغيل الهندسى والملاحظات العاجلة .

بالاضافة الى ما سبق قامت الادارة بتحرير عدة تقارير نوعية شهرية حول :

- البرامج الخاصة بشرائح المجتمع وطوائفه المختلفة (الشباب ، المرأة ، الأطفال ، العمال ، الفلاحين) ومدى التزامها بالاهداف العامة للخطة الاعلامية .
- أهم القضايا والمشكلات الاجتماعية ومن أبرزها تنظيم الأسرة والادمان وتلوث البيئة والبطالة .
- ما تقدمه الشبكات الاذاعية من مسلسلات (شهرية ، سباعيات ، خماسيات ، ...) ومدى توافقها مع الخطة الاعلامية ومواكبتها للمناسبات المختلفة .
- المناسبات القومية والدينية ، والأحداث الهامة والطارئة والمؤتمرات والندوات .

متابعة البرامج التليفزيونية :

قامت الادارة العامة لمتابعة برامج التليفزيون بمتابعة ١٢٧٠٩ ساعة تمثل جميع ساعات ارسال القنوات الثلاثة (الأولى والثانية والثالثة) ، وتستند فى عملية المتابعة الى ميثاق الشرف الاذاعى ، والخطة الاعلامية العامة ، والموسوعة العربية الميسرة والموسوعة البريطانية ، والمعاجم اللغوية العربية ، وفهرس الاعلام والمناسبات .

وخلال عام ٩١/٩٠ صدر عن الادارة ١٨٠٦ تقريرا دوريا ونوعيا على النحو التالى :

١٠٩٥	تقريرا يوميا حول متابعة برامج التليفزيون على القنوات الثلاثة .
٣٤٣	تقريرا حول البرامج الاخبارية بالتلفزيون .
١٠٨	تقرير نوعى حول برامج الطوائف (الشباب ، المرأة ، الأطفال ، ...) .
١٠٥	تقريرا نوعيا حول البرامج الثقافية والدينية والاقتصادية ، والصحة والادمان ، والتلوث البيئى ، ورعاية المعوقين .
٤١	تقريرا عن المسلسلات والسهرات الدرامية العربية .
٣٧	تقارير خاصة وعاجلة .
٧٧	تقريرا حول الاعلانات فى البرامج .

هذا إضافة إلى التقارير الخاصة بالتشغيل الهندسى ، والتنفيذ والتنسيق على القنوات الثلاث .

دارة رسائل المستمعين والمشاهدين :

تتلقى الادارة رسائل ومكالمات المستمعين والمشاهدين .. والتى عكس آراء نوعية خاصة من الجمهور يعبرون تلقائيا وبطريقة مباشرة عن آرائهم ويقدمون أفكارا يمكن أن تسهم فى تطوير البرامج والخدمات لاذاعية مسموعة ومرئية .

وخلال عام ١٩٩١/٩٠ تلقت الادارة :

١٢٠٠ رسالة بريدية حول برامج إذاعية وتليفزيونية .
٢٩٢٠ مكالمة تليفونية (بمتوسط ٨ مكالمات يوميا) .

وقد لوحظ انخفاض عدد الرسائل البريدية والمكالمات الهاتفية ـ مقارنة بالاعوام السابقة ـ كما جاء معظمها من داخل جمهورية مصر العربية وانخفض بشكل ملحوظ ما ورد منها من الدول العربية التى يصلها الارسال الاذاعى والتليفزيونى .. ويرجع ذلك إلى الاحداث التى شهدتها منطقة الخليج خلال تلك الفترة .

ومن ناحية أخرى تقوم الادارة بدراسة ما ينشر فى الصحف اليومية والاسبوعية حول الاذاعة والتليفزيون وما يتصل بها من آراء وقضايا اعلامية .

وتقوم الادارة باصدار تقارير يومية ودورية شهرية وربع سنوية ونصف سنوية وكذلك تقرير سنوى إجمالى يشمل الخدمات الثلاثة (الرسائل ـ الصحافة ـ الخدمة التليفونية) وأهم ما جاء بها من أوجه نقد (سلبى وايجابى) واقتراحات وآراء .. ويتم ارسال صور من هذه التقارير للسادة رؤساء القطاعات والمسئولين بالاتحاد .

مركز المعلومات

مركز المعلومات هو الجهة التى تتركز فيها عمليات تلقى واعداد وتجميع وتصنيف وتداول البيانات والمعلومات داخل الاتحاد وخارجه بطريقة سهلة تمكن قطاعات الاتحاد من الحصول على احتياجاتها من البيانات الدقيقة بأعلى قدر من الكفاءة وكذلك تلبية احتياجات الأجهزة الرئاسية والمركزية للتعبئة والرقابة والتنظيم والتدريب والتخطيط بالقدر الذى يعاون كل منها على تحقيق هدفه بسهولة ويسر فى أقصر وقت وأقل جهد .

وخلال عام ١٩٩١/٩٠ بدأ انجاز مركز المعلومات فى تنفيذ خطة التطوير شكلا ومضمونا فقد تم تشغيل وحدة الحاسب الآلى لكى تساعد على توفير البيانات فى أقل وقت ممكن . ويتكون مركز المعلومات من ادارات الاحصاء ، والنشر ، والتوثيق .. كما ضمت اليه ادارة الميكروفيلم مما ساعد المركز على القيام بالاعمال المنوط بها ، ولكى يتكامل نظام المعلومات به إعدادا وتوثيقا واسترجاعا .

وفيما يلى نعرض انجازات كل منها :

إدارة الاحصاء :

وتتركز بها عمليات تلقى وتجميع وتصنيف وتحليل البيانات الخاصة بجميع قطاعات الاتحاد وكذا اعداد التقارير الاحصائية الدورية شهرية وربع سنوية ونصف سنوية وسنوية بالاضافة الى التقارير النوعية .

وفيما يلى أهم ما أنجز خلال عام ١٩٩١/٩٠ :

١ ـ جمع البيانات عن أنشطة قطاعات الاتحاد المختلفة :
قام فريق العمل من المتخصصين بادارة الاحصاء بجمع بيانات متكاملة عن أنشطة قطاعات الاتحاد المختلفة .

٢ ـ تصنيف البيانات وتحليلها :
قامت ادارة الاحصاء بتحليل البيانات التى تمثل نشاط قطاعات الاتحاد تحليلا احصائيا بما يظهر دلالات الارقام ومؤشراتها للوقوف على ما أنجزته قطاعات الاتحاد المختلفة من الخطة الموضوعة لها .

٣ ـ الاصدارات الاحصائية :

اصدرت ادارة الاحصاء خلال عام ١٩٩١/٩٠ التقارير الاحصائية الآتية :

عدد	
١٢	تقرير احصائى (شهرى) عن نشاط قطاعات الاتحاد .
٤	تقارير احصائية (ربع سنوية) عن نشاط قطاعات الاتحاد .
١	تقرير احصائى (نصف سنوى) عن نشاط قطاعات الاتحاد .
١	تقرير سنوى عن نشاط قطاعات الاتحاد .

الى جانب اصدار بعض التقارير النوعية المختلفة عن برامج شهر رمضان وبرامج الاطفال والبرامج الثقافية .

إدارة النشر :

قامت إدارة النشر بتحرير واصدار نشرات إعلامية دورية ونشرات وتقارير ثقافية وسياسية ودراسات خاصة بمجال المعلومات بما يغطى كافة احتياجات الاتحاد ويخدم رسالته الإعلامية .

وفيما يلى انجازات ادارة النشر فى عام ١٩٩١/٩٠ .

١ ـ نشرات اعلامية دورية :

- نشرات سياسية شهرية حول تصريحات وأحاديث السيد رئيس الجمهورية فى المجال الداخلى .
- نشرات سياسية شهرية حول تصريحات وأحاديث السيد رئيس الجمهورية فى المجال الخارجى .
- نشرات إعلامية شهرية عن أهم أنشطة وتصريحات السيد وزير الإعلام .
- نشرات إعلامية شهرية عن أهم أنشطة وتصريحات السيد رئيس مجلس أمناء اتحاد الاذاعة والتليفزيون .
- نشرات اعلامية اسبوعية حول التناول الصحفى لانشطة اتحاد الاذاعة والتليفزيون .

٢ ـ نشرات اعلامية متخصصة :

- نشرة حول التليفزيون المصرى بمناسبة عيده الواحد والثلاثين .
- دراسة عامة على الإعلام والبيئة ومشروعات تطوير دور الإعلام لحماية البيئة .
- اتحاد الإذاعة والتليفزيون بمناسبة عيد الإعلاميين الثامن (١٩٩١/٥/٣١) .
- سطور فى سجل العطاء الإعلامى لاتحاد الاذاعة والتليفزيون بمناسبة عيد الاعلاميين .
- اتحاد الإذاعة والتليفزيون فى سطور .
- نشرة حول إعلام الطفل فى الإذاعة المسموعة والمرئية فى جمهورية مصر العربية بمناسبة الاحتفال بعيد الطفولة فى ١٩٩١/١١/٢٠ .

ادارة التوثيق :

ادارة التوثيق هى الادارة المسئولة عن المهام الخاصة بالاجراءات والانشطة التنظيمية والادارية والفنية التى تكفل تدفق المعلومات من والى مركز المعلومات فى اطار تداول المعلومات وقد قامت ادارة التوثيق بتجميع وتصنيف التقارير التى صدرت عن :

- الادارة المركزية للمتابعة وبحوث المستمعين والمشاهدين .
- الادارة المركزية للعلاقات الدولية .
- ادارة النشر بمركز المعلومات .

ادارة الميكروفيلم :

ادارة الميكروفيلم هى ادارة حديثة انضمت الى مركز المعلومات حديثا وتختص بالآتى :

: خطة الحفظ الحديث للبحوث والدراسات التى ترسلها الادارة
كزية للتسجيل « الميكروفيلم » .
، الفهارس الخاصة باسترجاع المعلومات المسجلة ميكروفيلميا .
م خدمة الاسترجاع للمعلومات المسجلة ميكروفيلميا .
ار نشرة سنوية للتعريف بما تم تسجيله ميكروفيلميا .
ير وتحميض وحفظ الافلام .
يز الوثائق التى تم التصديق على تسجيلها ميكروفيلميا .

ضم ادارة الميكروفيلم الاقسام التالية :
- قسم اعداد الوثائق للتصوير .
- قسم التصوير والاظهار .
- قسم المكتبة الميكروفيليمية .

التدريب باتحاد الاذاعة والتليفزيون

وم معاهد التدريب باتحاد الاذاعة والتليفزيون - من خلال شعب (تدريب اذاعى - تليفزيونى - ادارى) باعداد العاملين فى مختلف لات بهدف الأرتفاع بمعدلات الأداء خاصة البرامجى وإعداد در والقادة فى كافة القطاعات .

تحرص معاهد التدريب بالاتحاد على التطوير المستمر لمناهج يب وانتهاج أسلوب أكثر تطبيقا فى مجال الدراسة .

خلال عام ١٩٩١/٩٠ عقدت ٢٩ دورة تدريبية تناولت شتى ألات الاعلامية المختلفة منها ١٣ دورة اضافية مكثفة (فى اللغة بية والالقاء لمذيعى ومقدمى البرامج فى الاذاعة والتليفزيون) .. إضافة الى دورة خاصة عقدت بتليفزيون الاسكندرية الاقليمى دادا لافتتاح القناة الخامسة .

وقد بلغ عدد الدارسين الذين التحقوا بتلك الدورات ٥٥٩ دارسا من الاتحاد من خلال معاهد التدريب بشعبها الثلاثة وعلى النحو التالى :

التدريب الاذاعى	١٨٢ دارساً
التدريب التليفزيونى	١٦٥ دارساً
التدريب الادارى	٢١٢ دارساً

هذا أضافة الى ٥ دارسين من خارج الاتحاد وفدوا من قطر والسودان التحق ثلاثة منهم بدورات خاصة فى مجال الاخراج والانتاج التليفزيونى ، والتحق دارسان بدورات أدارية ومحاسبية .

وفيما يلى بيان بالدورات التى عقدت ، وعدد الدارسين بكل دورة .. تبعا لكل شعبة على حدة :

أولا - شعبة التدريب الاذاعى :

الدورة	عدد الدارسين
☐ الدورةالتثقيفية فى اللغة العربية والالقاء رقم ١٩	٣٣
☐ الدورة التخصصية للأخبار والبرامج الاخبارية	٣١
☐ الدورة الفنية العامة رقم ٤٥	٣٧
☐ الدورة التخصصية فى اللغة العربية (مستوى رفيع)	١٧
☐ الدورة التثقيفية فى اللغة العربية والالقاء رقم ٢٠	٢٤
☐ الدورات المكثفة فى اللغة العربية والالقاء لمذيعى ومقدمى البرامج (٦ دورات)	٣٠
☐ الدورة الخاصة بالبرامج العلمية بالاذاعة والتليفزيون (بالتنسيق مع أكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا وبتمويل منها)	١٠
	١٨٢

ثانيا .. شعبة التدريب التليفزيونى :

	عدد الدارسين
☐ الدورة الفنية العامة رقم ٤٥	٣٦
☐ الدورة التخصصية فى اللغة العربية والالقاء	١٧
☐ الدورة التخصصية فى الاخراج وانتاج البرامج	٢٥
☐ الدورة التخصصية للأخبار والبرامج الاخبارية	٢٦
☐ الدورة التخصصية فى اللغة العربية والالقاء (مستوى رفيع)	١٦
☐ الدورات المكثفة فى اللغة العربية والالقاء لمذيعى ومقدمى البرامج (٧ دورات)	٣٥
☐ الدورة الخاصة بالبرامج العلمية (مشتركة بين قطاعى الاذاعة والتليفزيون)	١٠
	١٦٥

ثالثا .. شعبة التدريب الإدارى :

التدريب الداخلى :

☐ الدورة التدريبية العامة المالية والادارية والتنظيمية لحملة المؤهلات المتوسطة	٢٤
☐ الدورة التخصصية للتخطيط الاعلامى	١٩
☐ الدورة التدريبية العامة المالية والادارية والتنظيمية لحملة المؤهلات العليا	١٤
☐ الدورة التخصصية للاتصالات الخارجية والعلاقات الدولية	٢٠

التدريب الخارجى :

☐ دورات القادة الاداريين بالجهاز المركزى للتنظيم والادارة	٤٣
☐ دورات البرامج القيادية والاشرافية والمكتبية - بمركز التدريب الادارى	٢٤
☐ دورات اللغة الانجليزية (باكاديمية السادات ، جامعة عين شمس ، المعهد البريطانى بالقاهرة ، الجامعة الامريكية بالقاهرة)	٦٨
	٢١٢

مجلة الفن الاذاعى :

وتصدر عن معهد الاذاعة والتليفزيون ، وهى تتناول العديد من الموضوعات الاعلامية المتخصصة .

وخلال عام ١٩٩١/٩٠ تم اصدار أربعة أعداد من مجلة الفن الاذاعى وهى الاعداد (١٢٦ ، ١٢٧ ، ١٢٨ ، ١٢٩) .

مكتبة معهد الاذاعة والتليفزيون :

يتبع معهد الاذاعة والتلفزيون مكتبة تزود العاملين بشتى فروع المعرفة ، وذلك عن طريق الاطلاع أو الاستعارة .

وتحرص المكتبة دائما على أقتناء الكتب العربية والاجنبية والقواميس والأطالس ، وكذلك الموسوعات فى كافة علوم المعرفة التى تخدم حقل الاعلام بصفة خاصة ، وخلال عام ١٩٩١/٩٠ تم تزويد المكتبة بالعديد من الكتب الجديدة التى تم شرائها من المعرض الدولى للكتاب بحوالى ٢٠٠٠ جنيه .

وتمت خلال العام الاستعارات التالية :

استعارة داخلية	٢٠٤٧
استعارة خارجية	٢٢٩١
المجموع	٤٣٣٨

الرعاية الطبية

ـ الادارة العامة الطبية ـ بالامانة العامة للاتحاد ـ إلى تقديم كافة
ت الطبية للعاملين بقطاعات الاتحاد فى شتى التخصصات .

عن أهم الخدمات التى تؤديها الادارة للعاملين بالاتحاد ،
ركين فى صندوق الرعاية الطبية .. فيمكن ايجازها فيما يلى :

ـف الطبى على العاملين فى شتى التخصصات .
ء التحليلات والأشعات المطلوبة .
ل المرضى للاخصائيين الاستشاريين المتعاقدين مع الادارة .
ل الحالات التى تحتاج الى اجراء عمليات جراحية أو رعاية
ـة إلى المستشفيات المتعاقدة مع الادارة .
ر الادوية المطلوبة لجميع الحالات المرضية .
ـرار العمل بالرعاية الطبية طوال اليوم لمواجهة الحالات
رئة .
، الاجازات المرضية للعاملين ، وفى الحدود المسموح بها .
يث نظم العلاج لتقديم خدمة أفضل للعاملين .. وقد تم ادخال
ـج بالمنظار فى اجراء العمليات الجراحية مثل تفتيت الحصوات
نظار دون تدخل جراحى ، وادخال النظم الحديثة فى عمل
ـعات مثل الأشعة بالكمبيوتر والاشعة بالرنين المغناطيسى .

تقوم الادارة العامة الطبية بتقديم خدماتها لأكثر من ١٢١٣٣
ـا .. ويمكن ترجمة انجازات الادارة خلال عام ١٩٩١/٩٠ فى
ـة رقمية من خلال عرض احصائى لأعداد المترددين على الاقسام
ـصصات المختلفة بالادارة وخارجها على النحو التالى:

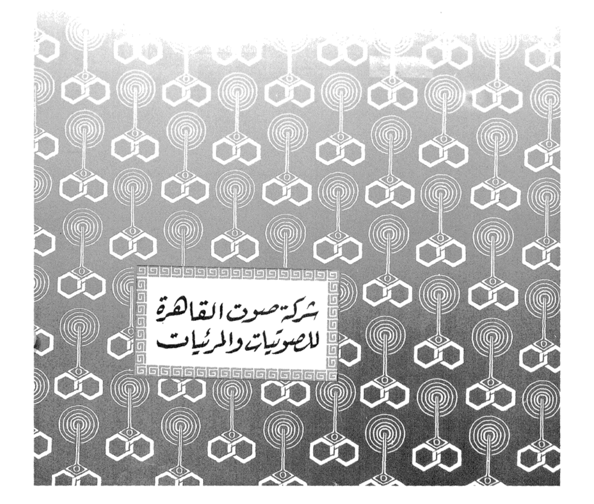
ـ المترددين (عدد مرات التردد) على الادارة العامة الطبية :

القسم المعالج	عدد المترددين	القسم المعالج	عدد المترددين
باطنة	٥٠٥٣٥	قلب	١٠٠
اسنان	٩٢٥٥	عظام	٤٠٠
نساء	٤٥٢٦	جلدية	٢٨٥٩
جراحة	١٨٥١	أشعة	١٣٨٤
علاج طبيعى	٧١٤٧	معمل	٤٣٠٠
مسالك بولية	٢٠٠	حقن وغيارات	٢٣٣٩٩
أنف وأذن	٣٨٤٤	استدعاء	١١٢٠
رمد	٤٨٠٦	نوبتجية	١٥٥٠
إجمالى عدد مرات التردد			١١٧٢٧٦

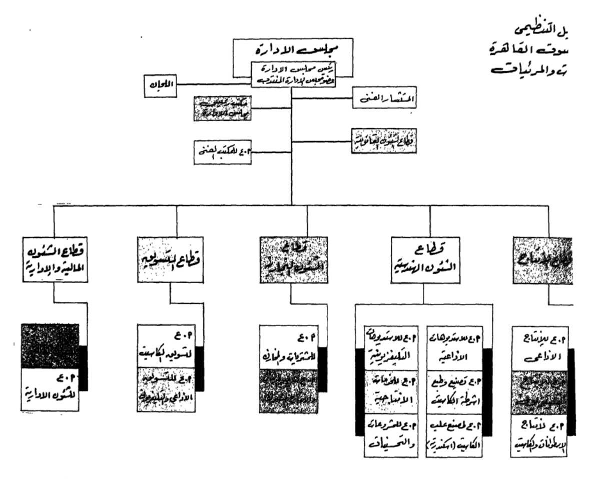
المحولون لأخصائيين خارجيين ومستشفيات :

التخصص	عدد المحولين	التخصص	عدد المحولين
باطنة	١٢٠	عظام	٣٥٠
قلب	٣٨٩	رمد	٢٠٠
نفسية	٥٠٠	صدر	٢٥٠
علاج طبيعى	١٠	نساء	٣٠٠
جراحة عامة	٩٠٠	مسالك بولية	٣٠٠
جلدية	٩٠٠	معامل	٤٠٠٠
جراحة أعصاب	١٠	أشعة	٢٣٠٠
مستشفيات	٩٠٠		
إجمالى المحولين (عدد مرات التحويل)			١١٤٢٩




شركة صوت القاهرة
للصوتيات والمرئيات





مجلس الادارة
رئيس مجلس الادارة
عضو مجلس الادارة المنتدب
اللجان
المستشار الفني
قطاع الشئون القانونية
م.ع المكتب الفني
قطاع الانتاج
قطاع الشئون الهندسية
قطاع الشئون التجارية
قطاع التسويق
قطاع الشئون المالية والادارية
م.ع للانتاج الاذاعي
م.ع للانتاج الاسطوانات والكاسيت
م.ع للاستديوهات الاذاعية
م.ع تصنيع وطبع اشرطة الكاسيت
م.ع لمصنع علب الكاسيت (اسكندرية)
م.ع للاستديوهات التليفزيونية
م.ع للمشروعات والتجهيزات
م.ع للمشتريات والمخازن
م.ع
م.ع للتسويق الكاسيت
م.ع
للشئون الادارية



شركة القاهرة للصوتيات والمرئيات

السادة رؤساء مجلس إدارة الشركة منذ بداية إنشائها

١ ـ مهندس / طه محمد الهادى نصر	من ٦ /١ /١٩٦٤	حتى ١٩٧٩/١١/٢٢
٢ ـ الأستاذ / محمد رضا هاشم	من ١٩٧٩/١١/٢٣	حتى ١٩٨٠/١٢/٣٠
٣ ـ مهندس / أحمد محمد الفيتورى	من ١ /١ /١٩٨١	حتى ١٩٨١/١٢/٣٠
٤ ـ الأستاذ / محمد سعيد صبرى	من ١ /١ /١٩٨٢	حتى ١/٢٢ /١٩٨٣
٥ ـ مهندس / عبد العال محمد عبد العال	من ١/٢٣ /١٩٨٣	حتى ٧/١٦ /١٩٨٦
٦ ـ مهندس / فتحى البيومى إبراهيم	من ١ /٩ /١٩٨٦	حتى ٩/٣٠ /١٩٨٩
٧ ـ مهندس / صفوت على فهمى	من ١ /١٩٨٩/١٠	حتى تاريخـــه



تعتبر شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات رائدة فى مجال الانتاج الفنى المتميز ، فمنذ انشائها فى يناير ١٩٦٤ تواصل مسيرتها لتحقيق الاهداف المحددة لها وتبذل قصارى جهدها لتطوير إنتاجها برفع معدلات الأداء لوسائل الانتاج من استديوهات ومصانع ، إستمرارا لدورها الخلاق فى مجال الانتاج الصوتى والمرئى ، وطبع المصنفات الفنية ونشر التراث والأعمال الفنية والأدبية .

وتمشيا مع تكنولوجيا العصر ، وتحقيقا لشعار « صنع فى مصر » فقد تم انشاء وانتاج أحدث مصنع لعلب شرائط الكاسيت الصوتى فى الشرق الأوسط بمدينة الاسكندرية يعمل بالكمبيوتر ، بطاقة انتاجية مبدئية تعادل ٩ ملايين وحدة سنويا .. وقد تم تجهيز هذا المصنع بحيث تصل طاقته الانتاجية فى المستقبل إلى ١٥ مليون وحدة سنويا .

كما تواصل الشركة مسيرتها فى خدمة منظومة الاعلام المصرى فأنشأت المبنى الجديد بالعباسية والذى يشتمل على أحدث الاستديوهات المرئية والصوتية وتعتبر هذه المشروعات اضافة جديدة لصرح من صروح الاعلام المصرى المعاصر تساهم فى تحقيق أهدافه المنشودة بأعلى قدر من الكفاءة والاتقان .

إيرادات الشركة خلال العام ١٩٩١/٩٠ :

بلغ اجمالى إيرادات الشركة ١٢١٥٣٦٤٩ جنيها بزيادة أكثر من ٣٠٪ عن العام الماضى ١٩٩٠/٨٩ .

موزعة كما يلى :

النشاط	الايرادات
الانتاج الصوتى	٦٩٧٧٤٧٣
الانتاج المرئى	٣٥٥٥٧٩٩
انتاج الكاسيت	١٦٢٠٣٧٧
الاجمالى	١٢,١٥٣,٦٤٩

وفيما يلى عرض لانجازات الشركة خلال العام ١٩٩١/٩٠ فى المجالات المختلفة :

أولا : الانتاج الصوتى :

قامت الشركة خلال العام بانتاج ٥٨ شريطا جديدا موزعة كما يلى :

عدد الاشرطة	المواد
٥	قرآن كريم « للقارىء : أحمد نعينع »
٢٩	أحاديث دينية منها ٢٨ شريطا تتضمن الخواطر الايمانية للشيخ / محمد متولى الشعراوى وشريطا عن الأربعين النووية فى الأحاديث الصحيحة النبوية .
١٢	منوعات وأطفال تضمنت أغانى حفل الليلة المحمدية السادسة ، وفرقة الموسيقى العربية ، وأغانى لسيد مكاوى وأحمد السنباطى بالاضافة الى مجموعة أغانى للشباب والاطفال .
١٢	برامج تعليمية شملت مقررات « التعليم المفتوح » بجامعة القاهرة شعبة الدراسات المالية والتجارية بكلية التجارة - وشعبة استصلاح واستزراع الأراضى الصحراوية بكلية الزراعة .
٥٨	الاجمالى

هذا ، بالاضافة الى استمرار الشركة فى طبع انتاج السنوات السابقة من مختلف المصنفات ، خاصة أشرطة القرآن الكريم وأغانى السيدة أم كلثوم .. وبرامج تعليم اللغات والتعليم المنهجى .

ثانيا : الانتاج المرئى :

(أ) الانتاج الدرامى :

تبذل الشركة اهتماما كبيرا فى تطوير انتاجها الدرامى المرئى عن طريق اختيارها للأعمال الأدبية الجيدة وحسن إعدادها لتناسب الشاشة المصرية والعربية ، وخلال هذا العام سلمت الشركة ما يعادل ٩٤ ساعة و٥٥ دقيقة من الأعمال المتميزة الى قطاع الشئون المالية والاقتصادية للعرض على الشاشة المصرية والتسويق للدول العربية وفيما يلى بيان تفصيلى عن هذه الاعمال :

(ب) المواد التعليمية :

ولم يغب عن الشركة الدور الذى يلعبه شريط الفيديو كاسيت فى إثراء العملية التعليمية ، فإنفردت بانتاج وطبع مواد وبرامج التعليم المفتوح ، حيث تم انتاج ١٢ ساعة لجامعة الاسكندرية ، وطبع ١٤٠٠ شريط فيديو كاسيت منها وتستمر الشركة فى تدعيم هذا الاتجاه لصقل هذه التجربة وتحقيق الاستفادة المثلى منها .

العمل	نوعه	البطولة	الاخراج	المدة ق	المدة س
عشاق لا يعرفون الحب	اجتماعى	جلال الشرقاوى ـ شويكار ـ زوزو نبيل	فؤاد عبد الجليل	٨	١٠
أيام الحب والغضب	اجتماعى	حمدى غيث ـ بوسى ـ نجاح الموجى	عادل صادق	١٣	١٠
حكايات زمان	أطفال	عبد الله غيث ـ عبد الله محمود ـ زوزو نبيل	عبد الرحمن عبيس	٥	٦
مملوك فى الحارة	تاريخى	أحمد ـ بدير ـ عمر الحريرى ـ سميحة أيوب	ابراهيم الشقنقيرى	٣٥	١٢
المحطة الأخيرة	اجتماعى / استعراضى	عمر الحريرى ـ كريمة مختار ـ شيرين	يوسف حجى	١٧	٩
رجب آيل للسقوط	اجتماعى	صلاح قابيل ـ ليلى طاهر ـ هالة صدقى	محمد السيد عيسى	٥٦	٨
وداعا يا ربيع العمر	اجتماعى	عبد المنعم مدبولى ـ آثار الحكيم	عليه ياسين	٦	١٠
رحلة أبو الوفا	اجتماعى	أحمد بدير ـ صابرين ـ سيد زيان	ممدوح مراد	٢٦	٨
الدنيا وردة بيضا	اجتماعى	عبد المنعم مدبولى ـ محمود الجندى	أحمد خضر	٣٨	٦
الخطر	تاريخى	عبد الله غيث ـ سميحة أيوب	وفيق وجدى	٣١	١٢
الاجمالى				٥٥	٩٤

ثالثا : الانتاج الصناعى :

(١) تصنيع علب الكاسيت الداخلية والخارجية :

بدأت الشركة باكورة إنتاجها عالى الجودة من علب الكاسيت الداخلية والخارجية خلال العام ١٩٩١/٩٠ حيث تم إنتاج ٢٢٩٦٢٠٤ علبة داخلية و١٩٤٣٩٠٠ علبة خارجية .

(٢) طبع أشرطة الكاسيت :

كما تم خلال العام طبع ١٥٨٣٩٤٧ شريطا مقاسات متنوعة تمتاز بالفن الرفيع والمستوى الراقى من حيث المضمون بالاضافة الى نقاء التسجيلات والجودة العالية فى الناحية الفنية والهندسية .



مملوك فى الحاره



وداعا يا ربيع العمر





رحلة أبو الوفا

رجل آيل للسقوط

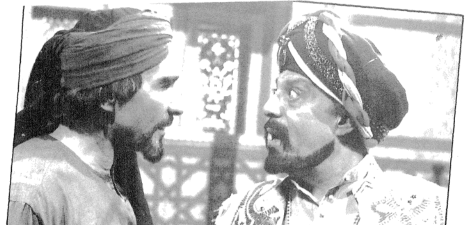






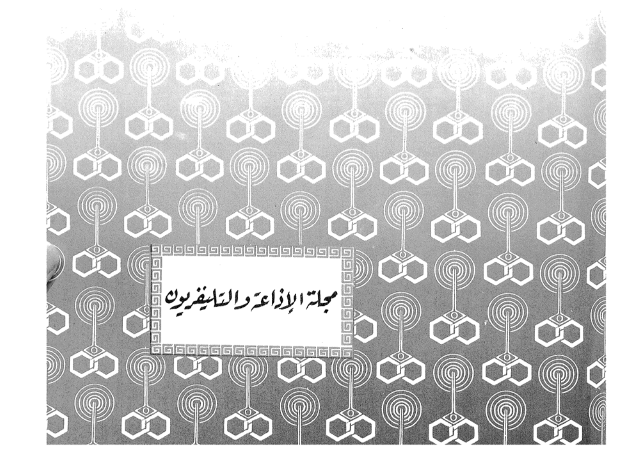











مجلة الإذاعة والتليفزيون



الهيكل التنظيمي

لمجلة الإذاعة والتليفزيون

مجلة الإذاعة والتليفزيون

رئيس مجلس ادارة المجلة

مكتب رئيس مجلس الادارة

مكتب الامن

العلاقات العامة

الشئون القانونية

التفتيش المالي والإداري

رئيس التحرير

سكرتير عام التحرير

نائب رئيس التحرير

مكتب رئيس التحرير

مدير التحرير

التصحيح

المرأة والطفل

الثقافة

الموضوعات الصحفية

الأخبار

الشئون الفنية

الاعلانات

وكالة الاعلانات

اعلانات المجلة

الشئون المالية والادارية

الشئون المالية

المشتريات والمخازن

التوزيع والاشتراكات

الشئون الإدارية

شئون الافراد



مجلة الإذاعة والتليفزيون

يرجع تاريخ صدور مجلة الإذاعة والتليفزيون إلى شهر مارس ١٩٣٥ وكانت تعرف فى ذلك الوقت باسم « الراديو المصرى » وكانت تحرر باللغتين العربية والانجليزية حتى منتصف سنة ١٩٤١ حيث تم فصل القسم العربى عن القسم الانجليزى وأصدر كل منهما مجلة مستقلة كان متوسط توزيع المجلة العربية ٨٠٠٠ نسخة أسبوعيا والمجلة الانجليزية ٤٠٠٠ نسخة تقريبا ، واستمر الحال كذلك حتى سنة ١٩٤٦ حيث تم تغيير اسم المجلة العربية وأصبحت تصدر باسم « الإذاعة المصرية » ، وارتفع معدل توزيعها الى ١٥ ألف نسخة أسبوعيا ، بينما بدأت المجلة الانجليزية فى التعثر .

وفى عام ١٩٥٣ ارتفع معدل توزيع المجلة العربية الى ٢٠ ألف نسخة أسبوعيا بينما أنخفض معدل توزيع المجلة الانجليزية الى ٢٥٠٠ فقط مما أدى لتوقفها عن الصدور وشهد عام ١٩٥٤ تطويرا كبيرا لمجلة الاذاعة حيث زاد حجمها الى ٦٤ صفحة ملونة بدلا من ٢٤ صفحة بلون واحد وشمل التطوير أيضا موضوعات المجلة واهتماماتها واخراجها حتى وصل معدل توزيعها الى ١٠٠ ألف نسخة أسبوعية ، وأصبحت من أكثر المجلات انتشارا داخل مصر .

وما أن بدأ إرسال التليفزيون المصرى فى يوليو ١٩٦٠ حتى تم تغيير اسم مجلة الإذاعة المصرية إلى مجلة الإذاعة والتليفزيون وأتسعت دائرة اهتماماتها لتشمل كل ما يتصل من قريب أو بعيد بهذا الوليد الجديد وتبلورت أهداف المجلة فى خدمة المستمعين والمشاهدين وإعلامهم بالخريطة البرامجية الاسبوعية لامكان متابعة البرنامج اليومى بسهولة ويسر هذا بالاضافة الى تقديم كل مستحدث وجديد فى مجال الفنون الإذاعية ، **وأصبحت نشاطات المجلة ترتكز على الموضوعات والأهداف التالية :**

- تناول المواد الإذاعية المسموعة والمرئية بالنقد والتحليل .
- إلقاء الضوء على المشاكل الاجتماعية والظواهر المختلفة بما يتفق والسياسة العامة للدولة .
- نشر الخريطة الكاملة لبرامج الإذاعة والتليفزيون أسبوعيا .
- تحقيق المستهدف من خطة الإعلانات الموضوعة للمجلة .
- تدعيم وكالة الإعلان المنشأة بالمجلة والعمل على زيادة إنتاجها .

وخلال الثلاثون عاما المنقضية شهدت المجلة العديد من مراحل التطوير إستهدفت أن تكون أكثر ارتباطا بنبض الشارع المصرى وهموم جماهيره وقضاياه وأكثر حرصا على مواكبة الفنون الصحفية الحديثة التى ترتكز على تقديم اكبر قدر من المعلومات فى أقل مساحة وأكثر اهتماما بالتجديد والابتكار وعدم الارتكاز على أشكال ثابتة فى كل الاعداد .

النشاط التجارى خلال عام ١٩٩١/٩٠ :

تم خلال هذا العام طبع مليون و٥٣٠ ألف نسخة توزيعها كالآتى :

البيان	عدد النسخ	النسبة
مباع بالداخل	١٠٣١٥٥٥	٪ ٦٧,٤٢
اشتراكات	١٣٣٤٦٢	٪ ٨,٧٣
معلنون ومجانيات	١١١٣٥٦	٪ ٧,٢٨
تصدير للخارج	٣٠٦٣٥	٪ ٢,٠٠
مرتجعات	٢٢٢٩٩٢	٪ ١٤,٥٧
اجمالى المطبوع	١٥٣٠٠٠٠	٪١٠٠,٠٠

فهـــرس

- تقــديم ٩
- عيد الإعـلاميين ١٣
- عيد الطفولة ١٥
- مجلس الأمناء ٢٥
- رئاسة الاتحـاد ٤٣
- الإذاعـة ٥٥
- التليفـزيون ١٠١
- الإنتـاج ١٤١
- الهندسـة الإذاعية ١٦٣
- القطـاع الاقتصادى ١٨٩
- الأمانة العامة للاتحـاد ٢٠٩
- شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات ٢٣١
- مجلة الإذاعة والتليفزيون ٢٤٥

رقم الايداع
١٩٩٢/٥٦٧٤

مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر





مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر